



ویژه نامه کفشگران

آبان و آذر ۱۴۰۰



مر ترضی بلوکی - کارشناس رسانه

سرمقاله

رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران؛ امپکس نام شناخته شده‌ای در صنعت کفش دنیا است

فناوری و ماشین آلات روز دنیا آشنا شویم. رسول شجری، با بیان اینکه نمایشگاه امپکس نام شناخته شده‌ای در صنعت کفش دنیا است، اظهار کرد: سال گذشته کنفرانس علمی در نمایشگاه امپکس برگزار شد که تا به امروز در هیچ کجای دنیا برگزار نشده است. این کنفرانس مورد توجه همگان قرار گرفت. رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران معتقد است: نمایشگاه امپکس آبروی صنعت کفش ایران است. در این نمایشگاه کشورهای آلمان، ایتالیا، چین، ترکیه، هند، پاکستان و... حضور داشته و این امر باعث شناخت هر چه بیشتر صنعت کفش ایران در دنیا شده است.

وی ایران را از پیشگامان صنعت کفش دانست و گفت: صنعت کفش یک صنعت دیرباز و با قدمت بیش از ۲ هزار ۵۰۰ سال است. ضمن اینکه در تمامی دنیا به خصوص کشورهای پیشرفته توجه ویژه‌ای به صنعت کفش به خصوص به دلیل اشتغال زایی و درآمدزایی می‌شود. شجری در خصوص ارسال نامه به رئیس جمهوری جهت حمایت از تولیدکنندگان کفش گفت: با توجه به مشکلات موجود در صنعت کفش، نامه‌ای جهت حمایت از این صنعت به رئیس جمهوری ارسال شده است که تا به امروز پاسخی به آن داده نشده است.



رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران؛ در خصوص نمایشگاه بین‌المللی امپکس، کیف و کفش، چرم و صنایع وابسته گفت: امسال دهمین دوره نمایشگاه امپکس برگزار خواهد شد. در حال حاضر بیش از ۱۰۰ شرکت تولیدکننده کفش در حال انجام است. نمایشگاه امپکس توانسته قدم‌های مهمی را برای صنعت کفش بردارد، زیرا باعث می‌شود با آخرین

نمایشگاه امپکس فرصتی برای دیده شدن

مشکلات موجود توانسته رضایت مشتریان را فراهم سازد. صنعت کفش و تولیدکنندگان چرم در صورت حمایت به معنای واقعی و کاهش مشکلات تولیدکنندگان بیشتر از این هم می‌توانند موجب اشتغال آفرینی شود هم در صادرات و ارزآوری به کشور کمک شایانی کند. نمایشگاه امپکس بهترین فرصت برای تولیدکنندگان صنعت کفش و تولیدات وابسته به آن است که می‌تواند در ارتباطات اقتصادی بازاریابی و تبلیغات کمک بسزایی به روند رو به رشد تولید داشته باشد. اتحادیه صنعت کفش دست‌دوز با برگزاری این نمایشگاه گامی بلند برای توسعه صنعت خواهد برداشت.

برگزاری نمایشگاه‌ها از دیرباز تا کنون برای معرفی کالاها و دیدار نزدیک و بی‌واسطه بین تولیدکنندگان و مشتریان بوده است. بسیاری از قراردادهای اقتصادی در همین نمایشگاه منعقد شده و حضور تولیدکنندگان و معرفی کالاهای خود در نمایشگاه‌ها نشان از قدرت تولید و رقابت‌پذیری در تولیدات دارد. صنعت کفش در ایران با اهمیت و تلاش صنعتگران و کفاشان و تولیدکنندگان وابسته به آنها سال‌هاست با همه




امپکس ۲۰۲۲

محل دائمی نمایشگاه‌های
بین‌المللی تهران





در نشست هم‌اندیشی بررسی مشکلات تامین چرم و مواد اولیه مطرح شد؛

صادرات چرم سنگین تحت هر عنوانی ممنوع شود واردات چرم باید آزاد شود



علی حسن زاده دلیر رئیس هیات‌مدیره صنایع چرم ایران گفت: ما امروز با یک مشکل مهم در تامین مواد اولیه و خام مواجه شده‌ایم که باید برای آن راه‌چاره بی‌اندیشیم یک راه‌واردات است متأسفانه در واردات فقط به چند شرکت اجازه واردات داده شده است و دلیل آن این است که جای دیگر بدون اینکه به ما بگویند تصمیم می‌گیرند.

دولت به جای اینکه از تولیدکننده حمایت کند او را تحت فشار گذاشته است. وی ادامه داد: امروز میزان تولید مواد شیمیایی و اولیه در پی یک تصمیم غلط و بدون مشورت با صنف کاهش پیدا کرده و اصلاً در بازار وجود ندارد چرا باید قیمت یک ماده شیمیایی مهم برای تولید چرم در یک ماه ۴ برابر افزایش پیدا کند.

آن مشکلی ایجاد شود همه ما آسیب می‌بینیم. وی ادامه داد: قیمت مواد خام برای تولید چرم ظرف یک ماه دو برابر افزایش پیدا کرده است و به تبع آن قیمت چرم نیز افزایش پیدا کرده استدر حالی که ما می‌توانیم بخشی از چرم مورد نیاز خود را از کشورهای دیگر همچون ترکمنستان و عراق وارد کنیم.

وی ادامه داد: قرار است نامه‌ای از سوی همه فعالان صنعت کفش شامل چرم، کیف و کفش به وزیر صمت و مقامات بالاتر بنویسیم که در آن تقاضا کنیم صادرات هر نوع چرم سنگین تحت هر عنوانی ممنوع شود و واردات چرم نیز باید آزاد شود تا کارگاه‌های تولید کفش فعال بمانند همچنین شرایط برای تولیدکنندگان چرم فراهم شود تا بتوانند مواد اولیه شیمیایی را به راحتی با تعرفه پایین وارد کنند.

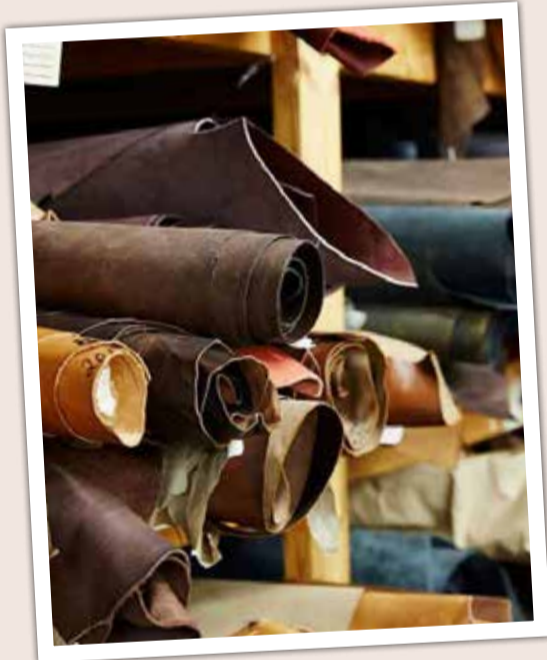
جهانگیر مجیدی دبیرکل انجمن صنایع چرم ایران نیز گفت: مشکل اصلی در اقتصاد ما این است که خرج و دخل دولت باهم نمی‌خواند و هزینه‌های دولت بیشتر از درآمدها است امروز

نشست هم‌اندیشی بررسی مشکلات تامین چرم و مواد اولیه کفش با حضور فعالان صنعت چرم و مواد اولیه و تولیدکنندگان کفش در اتحادیه کفشگران دست دوز تهران برگزار شد.

رسول شجری رئیس اتحادیه کفش دست دوز تهران با اشاره به اینکه حدود ۵۰۰ هزار نفر در صنعت چرم و کفش فعالیت می‌کنند افزود: امروز تولید مواد اولیه، خام و چرم با مشکل بسیاری همراه شده است در یک ماه گذشته تامین چرم به مشکلاتی برخورد کرده است که اگر این روش ادامه پیدا کند تولید کیف و کفش به مشکلی جدی برمی‌خورد و اثراتش در بازار و همچنین روند تولید تاثیر منفی خواهد گذاشت و نهایت فشارش بر مصرف‌کننده نهایی وارد خواهد شد.

وی ادامه داد: امروز بخش زیادی از تولیدکنندگان کفش فقط تولید می‌کنند تا کارگزارانشان بیکار نباشند و میزان تولید خود را به یک پنجم کاهش داده‌اند چرم یک کالای حیاتی برای تولیدکنندگان کفش است و اگر در تهیه





قابل اندازه گیری باشد موسی شاه گلی رئیس اتحادیه هیات مدیره چرم تبریز نیز گفت: واقعیت این است که این روزها بدلیل وضعیت اقتصادی و عدم توانایی مردم در خرید گوشت میزان کشتار دام در کشتارگاهها کاهش پیدا کرده است و به همین دلیل میزان تولید پوست نیز بسیار کاهش پیدا کرده است. وی ادامه داد: از سمت دیگر قیمت مواد شیمیایی مورد نیاز صنایع چرم در چند ماه گذشته در دنیا گران شده است در دنیا نیز کارخانه های تامین کننده بعضا قیمت مواد اولیه را تا سه برابر بی دلیل گران کرده اند.

می کنند و اگر ما متحد باشیم و از دولت یک خواسته داشته باشیم و از هم حمایت کنیم قطعا دولت نیز به درخواستهای ما عمل خواهد کرد. وی ادامه داد: ما در صنعت کیف و کفش یک زنجیره هستیم که به هم وابسته هستیم و هیچکدام به تنهایی نمی توانیم کار بکنیم و اگر یک نفر ما آسیب ببیند قطعا همه آسیب می بینیم. وی ادامه داد: ما اگر می خواهیم با دولت صحبت کنیم باید پیشنهادات مشخص بدهیم اینکه بصورت کلی بگوییم از ما حمایت کنید و موانع را رفع کنید درست نیست بلکه باید معیارهای بگوییم که

رضایی یکی دیگر از تولیدکنندگان چرم نیز گفت: دولت اگر از تولیدکننده حمایت نمی کند حداقل به آن شخصیت بدهد زیرا آنچه که اهمیت دارد و باعث شخصیت در صنعت می شود تولید است. یوسفی فر تولیدکننده کفش نیز گفت: اگر چرم گران شود و گرانتر فروخته شود قطعا محصول کمتری فروخته می شود و همه ما در بخشهای مختلف صنعت کفش ضرر می کنیم و لذا باید همه تلاش کنیم تا مشکل حل شود. هادوی نیا تولیدکننده کیف و کفش نیز گفت: شان هر صنعتی را فقط صاحبان آن صنعت تعیین و حفظ





در گفتگو با ایلنا مطرح شد:

متاسفانه نگاه وزارت صمت بیشتر نگاه کنترلی است تا حمایتی



البته اتحادیه کفش در این زمینه پیشگام بود. خوشبختانه در طول این سال‌ها نمایندگان فعال تر شد و گاهی حتی بیش از ۱۰۰ شرکت خارجی از چین، ایتالیا و کشورهای دیگر نیز شرکت می‌کردند. البته برگزاری این نمایشگاه مستلزم این است که سازمان نمایشگاه‌ها به کمک بکند. وی ادامه داد: خوشبختانه امروز نمایشگاه امپکس خوب طراحی خوب اجرا شده و بسیاری از تولیدکنندگان در بخش‌های مختلف خواستار حضور در نمایشگاه که در دیماه امسال برگزار می‌شوند، شده‌اند.

وی ادامه داد: برای دعوت مهمانان خارجی نیاز است تا زمان دقیق برگزاری آن مشخص و یک تقویم نمایشگاهی دقیق داشته باشیم. در حالی که امسال مجوز خیلی دیر صادر شد و به همین دلیل نمی‌توان مهمان‌های بین‌المللی زیادی را دعوت کرد.

وی اظهار کرد: شرکت کنندگانی که به این نمایشگاه می‌آیند باید بدانند که حضور هر کدام صنعت کفش کیف و چرم را تقویت می‌کند و از همه صنایع می‌خواهیم که با تمام توان خود شرکت کنند و همه ما باید کمک کنیم که این نمایشگاه بسیار قوی برگزار شود و از دولت نیز می‌خواهیم برای این صنعت احترام قایل شود.

وی ادامه داد: بعد از بخش کشاورزی این صنعتگر است که خود کفایی را ایجاد می‌کند و کشور را از بحث وابستگی در محصولات مختلف جد می‌کند و صنعتگر برای این کار نیاز به احترام دارد و باید حمایت شود مادر کشور همه فاکتورهای توسعه و رشد صنعتی را داریم در حالی که بسیاری از کشورهای چین فاکتورهای ندارند و اگر حمایت صورت بگیرد قطعاً ما شاهد رشد صنعتی خوبی خواهیم بود.

ما به پتروشیمی‌ها وابسته است. در این بخش بخصوص در زمینه پی‌وی سی مدت‌هایی سیاستی وجود داشت و حتی بازار سیاه بزرگی نیز تشکیل شده بود؛ اما خوشبختانه به تازگی وزارت صمت تخصص‌ها را اصلاح کرده است. هر چند متاسفانه هنوز سیستم سهمیه‌گذاری در وزارت صمت اصلاح نشده و همچنان بوروکراسی حاکم است.

داور پناه افزود: ما هم اکنون نزدیک به دو سال است که دنبال اصلاح سهمیه هستیم؛ ولی هنوز این تخصیص سهمیه اصلاح نشده است. به همین دلیل عملاً سیستم در حمایت از صنعت کار نمی‌کند و نگاه وزارت صمت بیشتر نگاه کنترلی است تا حمایتی.

وی ادامه داد: باید در بحث صادرات، کشورهای اروپایی را مدنظر قرار دهیم. امروز در دنیا اگر صادرکننده‌ای ارزی را که از بحث صادرات به دست می‌آورد به داخل کشور بیاورد، دولت چند برابر بیشتر از قیمت ارزی که وارد شده به صادرکننده پرداخت می‌کند و همین مساله باعث شده تا کشورهایمانند ترکیه و چین در بخش صادرات بسیار فعال باشند و به صادرکننده مهم روز دنیا تبدیل شوند. تا این سردرگمی و مشکلات حل نشود ما چیزی به عنوان توسعه صادرات نخواهیم داشت. وی با اشاره به اینکه به جای مسکن باید به سمت درمان حرکت کنیم گفت: باید به برگزاری نمایشگاه‌ها مانند نمایشگاه‌های امپکس نگاه ویژه‌ای شود. هدف از امپکس این بود که آخرین دستاوردها و تولیدات صنعت کفش در یک مکان مشخص عرضه شود. پیش از این برخی نمایشگاه‌ها در کشور وظیفه منطقه‌ای خود را انجام داده بودند. از ۹ سال پیش تشکل‌های وابسته به کفش، کیف و چرم تصمیم گرفتند تا نمایشگاهی را برای محصولات خود به نام امپکس راه‌اندازی کنند؛

داور پناه رئیس هیات مدیره شرکت تهران دلتا، تولیدکننده زیره کفش با اشاره به فعالیت‌های این شرکت گفت: ما فعالیت خود را از سال ۷۸ شروع کردیم و در حال حاضر با همکاری شرکت دلتای ایتالیا فعالیت می‌کنیم و ۵۱ درصد سهام برای طرف ایرانی و ۴۹ درصد برای طرف ایتالیایی است؛ البته هدف اصلی ما از مشارکت، استفاده از تکنولوژی روز اروپا بوده که خوشبختانه در این راه نیز موفق بوده‌ایم و امروز در تولید زیره کفش کیفیت ما برابر با اروپاست.

وی ادامه داد: برای توسعه تولید کفش به سراغ چرم مصنوعی رفتیم؛ زیرا امروزه بسیاری از برندهای دنیا با چرم مصنوعی کار می‌کنند و برای تامین رزین‌های مورد نیاز یک واحد پلیمر را فعال کردیم. همچنین برای تکمیل زنجیره ارزش، قدم به قدم در حال پیشرفت هستیم و خوشبختانه امروز به یک نوع خودکفایی با هدف صادرات رسیده‌ایم و هم اکنون حدود ۴۰ نفر در شرکت ما کار می‌کنند و ظرفیت تولید مادر بخش زیره کفش ۱۰ میلیون جفت است؛ اما به دلیل مشکلات اقتصادی و عدم ثبات اقتصادی بیشتر از ۷ میلیون و ۵۰۰ جفت تولید نمی‌کنیم.

وی ادامه داد: از سویی نوسانات نرخ ارز به صورت مستقیم روی مواد اولیه تاثیر مستقیم دارد و باعث شده قیمت‌ها ۲۰ برابر افزایش پیدا کند. قطعاً زمان می‌برد که بتوانیم خودمان را با این تغییرات هماهنگ کنیم. از سوی دیگر فروش در صنعت کفش به صورت اعتباری است؛ وقتی فعالیت اقتصادی بر اساس اعتباری است، یعنی ما نیاز به سرمایه در گردش زیادی داریم.

داور پناه ادامه داد: مادر بخش چرم مصنوعی می‌توانیم ۲۰ میلیون متر تولید کنیم و زیرساخت‌های آن نیز موجود است؛ اما متاسفانه حمایتی صورت نمی‌گیرد. بخشی دیگر از تولیدات

داور پناه رئیس هیات مدیره شرکت تهران دلتا، تولیدکننده زیره کفش با اشاره به فعالیت‌های این شرکت گفت: ما فعالیت خود را از سال ۷۸ شروع کردیم و در حال حاضر با همکاری شرکت دلتای ایتالیا فعالیت می‌کنیم و ۵۱ درصد سهام برای طرف ایرانی و ۴۹ درصد برای طرف ایتالیایی است؛ البته هدف اصلی ما از مشارکت، استفاده از تکنولوژی روز اروپا بوده که خوشبختانه در این راه نیز موفق بوده‌ایم و امروز در تولید زیره کفش کیفیت ما برابر با اروپاست.

وی ادامه داد: برای توسعه تولید کفش به سراغ چرم مصنوعی رفتیم؛ زیرا امروزه بسیاری از برندهای دنیا با چرم مصنوعی کار می‌کنند و برای تامین رزین‌های مورد نیاز یک واحد پلیمر را فعال کردیم. همچنین برای تکمیل زنجیره ارزش، قدم به قدم در حال پیشرفت هستیم و خوشبختانه امروز به یک نوع خودکفایی با هدف

**TEHRAN
DELTA**
www.tehrandelta.com
info@tehrandelta.com 57665

RPM

**Leather
Life**





مدیر عامل شرکت تولید کفش P & P

از تولید کنندگان کفش حمایت نمی شود

در زمان شیوع بیماری کرونا از تولید کنندگان حمایت خواهد کرد. با وجود اینکه هزینه های ما افزایش و فروش ما کاهش یافته؛ اما هیچ گونه حمایتی از دولت دریافت نکرده ایم. دولت وعده کاهش مشکلات را داده؛ اما هیچ اتفاق مثبتی تا به امروز رخ نداده است. در نتیجه این معضلات باعث شده هیچ انگیزه ای برای تولید نباشد. در صورتی که می توانستیم سرمایه خود را در بانک گذاشته و به راحتی سود دریافت کنیم. چرا باید با چنین مشکلاتی مواجه باشیم؟ مگر تولید کنندگان چه گناهی کردند؟ اگر موانع رفع نشوند؛ کارگران و تولید کنندگان به مشکل خواهند خورد. زیرا کارگران روز مزد هستند و در صورت افزایش تولید، درآمد آنها نیز افزایش پیدا خواهد کرد.

کارگران نیز به دلیل عدم هماهنگی در آمد با هزینه ها با سختی امرار معاش می کند. بزرگترین مشکل پیش روی تولید کنندگان کفش، از سوئی، تهیه مواد اولیه و کمبود آن است و از سوی دیگر نوسانات نرخ ارز باعث گرانی تمامی محصولات شده است. این امر باعث شده میزان خرید مردم از ۳ جفت کفش در سال به یک جفت کاهش پیدا کند. در حال به دلیل نوسانات قیمت ها، با فروش کفش، دیگر قادر به جایگزین آن نیستیم.

آیا دولت از تولید کنندگان کفش حمایت می کند؟

سازمان مالیات و بیمه بدون هیچ اغمازی در شرایط سخت اقتصادی پول خود را دریافت می کنند. این در حالی است که دولت عنوان کرد

ظرفیت اسمی تولید شما چند جفت در روز است؟ آیا صادرات انجام می دهید؟

ظرفیت اسمی ما، تولید ۵۰۰ جفت کفش در روز است؛ اما با توجه به شرایط اقتصادی و نبود بازار تنها ۹۰ جفت در روز تولید می کنیم. در حال حاضر به هیچ کشور صادرات نداریم.

در خصوص مشکلات موجود بر سر راه تولید کنندگان کفش توضیح دهید؟

مشکلات بسیاری بر سر راه تولید کنندگان وجود دارد و این امر باعث شده تا ما تعدیل نیرو داشته باشیم. با ادامه این روند قطعاً بسیاری از کارگاه های کفش ورشکست خواهند شد. در حال حاضر به کارگران، بالاتر از حداقل حقوق وزارت کار پرداخت می کنیم؛ اما ادامه این روند، برای تولید کننده صرفه اقتصادی ندارد.



لطفا خودتان را معرفی کرده و در خصوص شغل خود را توضیح دهید؟

محسن حلاجی مدیر فروش برند P & P هستم و در زمینه تولید کفش مردانه فعالیت می کنم. در گذشته بیش از ۷۰ کارگر در این تولیدی مشغول به کار بودند؛ اما به دلیل مشکلات موجود مانند: عدم تهیه مواد اولیه، کمبود کارگر، نوسانات ارز و... تعداد نیروها به ۳۰ نفر رسیده است.

P&P Shoe
www.pandp-shoes.com

تولید کننده کفش های چرمی مردانه
با زیره نیولایت، میکرو لایت
PU و ترمو

گروه صنعتی کفش پی اند پی
تهران، میدان فردوسی، خیابان انقلاب
روبروی ایرانشهر، پلاک ۷۳۶
تلفن: ۶۶۷۵۲۹۹۵-۶
تلفکس: ۶۶۷۵۲۹۹۷

تولیدی کفش
P&P





مجید حلاجی مدیر عامل شرکت کفش کیاک؛

ادامه روند مشکلات تولید باعث ورشکستگی تولیدکنندگان کفش می شود

این در حالی است که شعار سال از سوی مقام معظم رهبری مانع زدایی عنوان شده است. با این مشکلات هیچ انگیزه‌ای برای تولیدکننده باقی نمی ماند. هزینه‌های سرسام آور تولید در کنار هزینه‌های جاری نسبت به هزینه‌های بلو که شده در کارخانه و دستگاه‌ها به هیچ عنوان قابل قیاس و توجیه نیست؛ اگر این مشکلات وجود نداشت به جرات می توان بگویم کفش ایرانی با تنوع و کیفیت خوب می تواند شانه به شانه بازارهای خارجی رقابت کند و باعث ارزآوری شود که متأسفانه این چنین نیست حتی در ایام کرونا نیز طبق وعده‌های داده شده از سوی مسئولان هیچ گونه حمایتی از تولید انجام نشده است. امیدوارم دولت و نمایندگان محترم مجلس با دقت و جدیت بیشتر مشکلات پیش روی تولیدکنندگان را مرتفع سازد.

دسته و پنجه نرم کنیم و عملاً بیشتر انرژی ما صرف پیدا کردن راه حل می شود.

میزان تولیدات شما سالانه چند جفت کفش است؟

سالانه ۶۰ تا ۷۰ هزار جفت کفش تولید می شود؛ اگر همتی با وجود مشکلات پیش روی تولیدکنندگان باشد، ما قادر خواهیم بود ۲ تا ۳ برابر این میزان در سال تولید داشته باشیم. متأسفانه بروز چنین مشکلاتی باعث شده تا همین تعداد تولید نیز با مشکل انجام شود. چرا که مشکلات موجود باعث شده بسیاری از همکاران، کارگاه‌های خود را تعطیل کنند. چرا باید سازمان تامین اجتماعی برای نیرو کاری بالا ۵ نفر هزینه بیشتری دریافت کند. این کار حمایت است؟ اگر قرار باشد اشتغال آفرینی کنیم، معضل نرخ بیمه عملاً مانع کار خواهد شد.

نیز نیروی غیرمستقیم با شرکت کیاک همکاری می کنند.

آیا تولیدات کیاک صادر می شود؟

ما به کشور پاکستان، اوکراین، آذربایجان و عراق صادرات داشتیم؛ اما در حال حاضر به دلیل مشکلات موجود صادرات نداشته و تمام هم و غم خود را برای تولیدات داخلی به کار گرفته ایم.

مشکلات موجود در صنعت کفش چیست؟

کمبود و گرانی مواد اولیه، نوسانات نرخ ارز، عدم نظارت بر تولید و توزیع کنندگان مواد اولیه، همین طور بروکراسی اداری از جمله سازمان مالیاتی، تامین اجتماعی، بانک، گمرک، تجمیع این مشکلات باعث سردرگمی و بی انگیزه شدن تولیدکننده می شود؛ ما به عنوان تولیدکننده باید هر روز با این مشکلات



لطفا خودتان را معرفی کرده و بفرمایید چند سال است مشغول به کار هستید؟

مجید حلاجی، مدیر عامل تولیدی کفش کیاک هستم. از سال ۶۸ وارد این شغل شده و از سال ۷۴ نیز تصمیم گرفتم تا برای خود به طور مستقل تولید داشته باشم. خوشبختانه امروز حدود ۷۰ پرسنل مستقیم و تعدادی





کفش کیاک




آدرس دفتر مرکزی:
تهران خیابان شهید بهشتی، خیابان سرافراز (دریای نور سابق) خیابان ۷ پلاک ۳۰

آدرس فروشگاه سمیه:
تهران خیابان سمیه بعد از تقاطع بهار و نرسیده به مفتاح

شماره ۵ رقمی دفتر مرکزی: ۰۲۱-۴۷۷۶۴



ویژه نامه کفشگران



مدیر عامل شرکت پایران مطرح کرد:

متاسفانه در کشور فقط شعار حمایت از تولید داده می شود

وزیر امور خارجه چین را شناساند اما کالاهای چینی را دیده و شناخته اند.

وی ادامه داد: تولیدکنندگان داخلی می توانند در دنیا سفیران اقتصادی کشور باشند و کمک بزرگی به معرفی کشور و امکانات آن بکنند.

آذری با اشاره به نمایشگاه امپکس در دیمه گفت: این نمایشگاه دهمین دوره است که برگزار می شود و کشورهای مهم دنیا در دوره های مختلف در این نمایشگاه شرکت کردند و باعث شد تا صنعت کفش ایران به دنیا معرفی شود و از سوی دیگر نیز تولیدکنندگان داخلی با فناوری روز آشنا شدند.

وی ادامه داد: خوشبختانه از این نمایشگاه استقبال خوبی می شود و به نظر می رسد که امسال نیز استقبال خوبی بشود. مادر تولید کفش از نظر کیفیت و پتانسیل تولید می توانیم بسیار وضعیت خوبی در دنیا داشته باشیم همانگونه که در گذشته در تولید کفش در دنیا مطرح بودیم به شرط آن که حمایت شود قطعی می توانیم رشد کنیم و برگزاری این نمایشگاه ها نیز می تواند تاثیر زیادی داشته باشد.



داخلی در خارج از کشور می تواند نماینده و معرفی خوبی برای کشورمان باشد.

وی ادامه داد: امروز هر کشوری با محصولاتش شناخته می شود شاید بسیاری از افراد

انتقال واحدهای تولیدی به آنجا نیست و با توجه به اینکه در طول سه سال گذشته تولیدکنندگان با شرایط سخت تحریم و کرونا در حال مبارزه می باشند امکان ساخت زمین های واگذار شده به واحدهای تولیدی و انتقال آنها میسر نگردیده و متاسفانه شهرک صنعتی در صدد بازپسگیری زمین های واگذار شده است که این قرارداد بین تولیدکنندگان و شهرک صنعتی به دلیل اینکه در شرایط کرونا و تحریم ها (فورس ماژور) قرار گرفته است می تواند شامل تمدید زمان از سوی شهرک های صنعتی به واحدهای تولیدی برای ساخت و تجهیز قرار گیرد.

وی با اشاره به اینکه واحدهای صنعتی خدماتی و تولیدکنندگان نقش مهمی در اقتصاد و آرامش جامعه دارند و سر بازار اقتصادی و سرمایه کشور هستند و اگر دولت از آنها حمایت نکند قطعا کل جامعه آسیب خواهد دید. امروز ما شاهدیم که امنیت بیرون از مرزهای ما کاملا تامین شده است و نیاز داریم که امنیت داخل مرزها و امنیت اقتصادی به دست تولیدکنندگان و دولت مردان اصلاح شود.

وی ادامه داد: قطعا بخشی از امنیت اقتصادی در گرو شکوفایی تولید و ایجاد اشتغال و فعالیت کارگاه های تولیدی و کارگران است و دولت باید به این مساله توجه کند.

وی ادامه داد: دولت نباید با برنامہ هایی فقط به دنبال درآمدزایی خود باشد حتی در این راه تولیدکننده را از بین ببرد زیرا اگر تولیدکننده از بین برود امنیت اجتماعی در داخل کشور از بین خواهد رفت.

وی افزود: امروز نقش هر تولیدکننده داخلی برای صادرات مانند یک سفیر وزارت امور خارجه در خارج از کشور است و قطعا تقویت حضور بین المللی تولیدکنندگان داخلی و محصولات

آذری مدیر عامل شرکت پایران و نایب رییس اتحادیه کفشان دست دوز در گفت و گو با خبرنگار ایلنا با اشاره به آخرین وضعیت فعالیت های شرکت پایران گفت: ما حدود ۲۵ سال است که در حوزه کفش و به صورت تخصصی تولید زیره کفش فعالیت می کنیم و بیش از ۳ سال تولید صندل و فروش آن را به محصول خود اضافه کردیم برای تولید و فروش زیره، صندل و کفش بیش از ۴۵ نفر در شرکت ما مشغول به کار هستند و همه محصولات ما برای بازار داخلی تولید می شود.

وی ادامه داد: مادر سال بیش از ۸۰۰ هزار جفت زیره و بیش از ۲۰۰ هزار جفت صندل تولید و خرید و فروش انجام می دهیم. همچنین محصولات خود را بخصوص در بخش صندل به کشورهای اطراف نیز فروش داشته ایم.

وی ادامه داد: هم اکنون ما از کشورهایایی مثل عراق، نیجریه، افغانستان مشتریانی برای محصولات خود داریم هر چند به دلیل بیماری کرونا کمتر شده است اما همچنان مشتری محصولات ما هستند.

وی با اشاره به صنعت کفش گفت: بیماری کرونا و افزایش قیمت ارز و مواد اولیه تاثیر مستقیمی بر روی میزان تولیدات و کاهش آن گذاشته است و تا قبل از این اتفاقات وضعیت تولید و فروش به مراتب بهتر از شرایط کنونی بوده است.

وی ادامه داد: افزایش قیمت ارز باعث افزایش قیمت نهایی شده و همین مساله بر میزان فروش و بخصوص بازار داخلی تاثیر گذاشته و تقاضای مردم برای خرید کفش کمتر شده و به نوعی نقش کفش در سبد خرید خانواده ها کم رنگ شده است.

آذری افزود: متاسفانه در کشور فقط شعار حمایت از تولید داده می شود ولی در عمل هیچ حمایتی صورت نمی گیرد و هیچ فضا و راهکاری برای بهبود سیستم تولید و فروش وجود ندارد از سویی دیگر سازمان های مختلف همچون بیمه تامین اجتماعی و اداره مالیات از تولیدکنندگان هیچگونه حمایتی نمی کنند و حتی بیمه تامین اجتماعی به دنبال حذف کردن معافیت پنج نفر کارکنان در کارگاه های تولید کفشی می باشد.

آذری افزود: یکی دیگر از مشکلات صنعتی انتقال واحدهای تولیدی به شهرک های صنعتی می باشد با توجه به این که شهرداری در صدد انتقال واحدهای تولیدی از منطقه ۱۲ به خارج از شهر می باشد هنوز امکانات شهرک صنعتی فرچک که به ما اختصاص داده شده است مهیای

لطفاً کپی نکنید

www.pairan.co

www.pairan.ir

تولیدکننده زیره های پایران

pu.tr.pvc.tpu

تهران: سعدی شمالی، کوچه بیمه، ساختمان ۴۲، طبقه زیرین شرقی

تلفن: ۳۳۹۲۲۸۱۶ ۳۳۹۶۴۲۸۱ ۳۳۹۳۲۵۶۱



ویژه نامه کفشگران



مدیر عامل شرکت چرم وحید؛

تحریم‌ها باعث شد کیفیت کفش‌های داخلی افزایش پیدا کند تصمیمات دولت برای تولید کنندگان بدون حضور اصناف اتخاذ می‌شود



شرکت چرم وحید با چه مشکلاتی همراه است؟

پس از دهه ۸۰، با افزایش نرخ ارز این شرکت مانند سایر شرکت‌ها با سیر نزولی در فروش همراه بوده است؛ گرانی‌های روز افزون مواد اولیه باعث شد کالای کفش به حاشیه رفته و از سبک خرید مردم خارج شود. زیرا مردم قدرت خرید کفش چرم طبیعی را ندارند. این امر به شدت باعث افت فروش در فروشگاه‌ها شد. افزایش نرخ ارز، گرانی مواد اولیه، افزایش دستمزد، افزایش هزینه تولید را به همراه داشته است. در مقابل نیز حاشیه سود کاهش پیدا کرد.

شیوع بیماری کرونا چه تاثیری بر تولید کنندگان کفش داشته است؟

شیوع بیماری کرونا از اواخر سال ۱۳۹۸ ابتدا بازار اسفند ماه را از ما گرفت و با تعطیلی سراسری

لطفا خودتان و زمینه فعالیستان را معرفی بفرمایید.

وحید روانپور، مدیر عامل شرکت چرم وحید هستم. این شرکت در سال ۱۳۱۱ ابتدا در تبریز تاسیس و نزدیک به یک قرن در زمینه کفش زنانه و در تهران فعالیت می‌کند. در مجموع حدود ۱۱۰ نفر در این مجموعه در همه بخش‌ها از تولید گرفته تا فروش فعال هستند.

شرکت چرم وحید چند شعبه دارد و سبک تولید آن چیست؟

از سال ۱۳۹۰ تصمیم گرفته شد سبک تولید این برند از سنتی به مدرن تغییر کند. در این زمینه ماشین‌آلات پیشرفته و تکنولوژی از ایتالیا وارد شد. از ابتدای سال ۱۴۰۰ کفش مردانه را به محصولات خود اضافه کردیم. در کنار آن نیز کیف به صورت ست، تولید می‌شود. ۳ فروشگاه در باغ سپه سالار و ۳ فروشگاه در سایر نقاط تهران وجود دارد که در این فروشگاه‌ها کیف پول، اکسسوری از سایر تامین کنندگان، عرضه می‌شود. همچنین در چندین شهر، ۲۰ نمایندگی وجود دارد که مالکیت آنها برای ما نیست و به صورت نمایندگی با ما فعالیت می‌کنند.

شاهد رشد مالی دلان چه در صنعت خود و چه آنهایی که در حال دلای ملک و طلا و یا حتی دلان می‌تواند روزمره مردم هستند، می‌شود. حال شما بگویید رمقی و انگیزه‌ای و روحیه‌ای برای تولید باقی می‌ماند؟ مورد دیگر عدم وجود ثبات در بازار است. در این اوضاع وانفسا بالا و پایین رفتن قیمت‌ها را چگونه مدیریت کنیم و قطعاً تمام برنامه ریزی‌هایی که ابتدای سال انجام می‌دهیم؛ در طی سال دستخوش تغییرات می‌شود. به طور مثال در سه هفته گذشته، بالای ۴۰ درصد چرم افزایش قیمت داشته است و نرخ ثابت در کشور برای مواد اولیه وجود ندارد. این امر مشکل بزرگی را ایجاد کرده است و نمی‌توان یک قیمت ثابت برای محصولات درج کرد. در کل همیشه مشغول مدیریت بحران هستیم.

به عنوان یک تولید کننده کفش چه درخواستی از مسئولان دولتی دارید؟

برای تولید یک سری ۱۲ جفتی کفش چرمی فارغ از مسئول خرید و فروش، سه نفر کارگر مورد نیاز است یکی رویه و آستر و گلچه را برش بزنند و کفش تمام شده فینیش و بسته بندی کنند و دو نفر دیگر کفش را تولید کنند، با سه نفر اشتغال محصول تولید شده بیشتر از یک بشکه نفت ارزش خواهد داشت. اگر مسئولین گوشه‌ای از همان ارزش و بهایی که به نفت می‌دهند را به تولید بدهند اوضاع بهتری پیش رو خواهیم داشت. از طرفی دولت نیز علیرغم شعارهایی که در راستای فرمان مقام معظم رهبری مبنی بر حمایت از تولید، می‌دهد ولی هیچگونه حمایتی حتی ظاهری از تولید نمی‌کند و در تصمیماتی که گرفته می‌شود به هیچ عنوان به صنعت وزن و بهانه نمی‌دهد و گویا فقط منافع دولت، در تصمیمات اتخاذ شده لحاظ می‌گردد و صنعت فقط باید گوش به فرمان باشد در صورتی که اگر دولت قصد رسیدن به هدفی را دارد چه بسا اگر از صنف و صنعت هم مشاوره و راهنمایی بگیرد شاید زودتر به مقصد برسد.

کشور که طبق دستور ستاد کرونا صورت گرفت در واقع سه ماهه فروش را از دست دادیم ولی ضرر به همین جا ختم نشد چرا که موجودی انبار فروشگاه‌ها مطابق بازار اسفند یا اصطلاحاً حاشیه عید تدارک دیده شده بود و از آنجایی که صنعت کیف و کفش با صنعت مد هم قدم است لذا عملاً کالاهای موجود در فروشگاه‌ها مناسب فروش در خرداد ماه نبود. مجموعه چرم وحید از بحران پیش آمده ضررهای فراوانی کرد ولی تنها نکته مثبت کرونا برای ما تغییر مسیر در سبک محصولات و ایجاد تنوع بیشتر و خصوصاً راه اندازی تولید کفش مردانه بود.

تولیدات چرم وحید به خارج از کشور صادر می‌شود؟

خیر، تا به امروز به صورت مستقیم به هیچ کشور صادر نداشته‌ایم. خوشبختانه تحریم‌های موجود باعث شده کیفیت کفش داخلی افزایش پیدا کند و این امر قدرت رقابت با کشورهای خارجی را افزایش داده است. از دلایل عدم وجود فرصت برای صادرات کفش چرمی، نبود ارتباط با کشورهای خارجی و تحریم بودن کشور عزیزمان ایران است که بستر مناسبی برای فروش محصولات چرمی وجود ندارد. چرا که کشورهای همسایه مکان مناسبی برای عرضه محصولات با قیمت رقابتی هستند و فروش کالا با قیمت بالا در آن مکان‌ها کمی دشوار است.

چه مشکلاتی پیش روی صنعت کفش وجود دارد؟

بزرگترین مشکل صنعت کفش و همچنین همه تولید کنندگان کشور، عدم وجود روحیه برای بقای تولید است. تولید کننده برای تولید باید امید به آینده داشته باشد و در برابر زحمات فراوانی که برای خلق یک محصول و فروش آن در چنین شرایطی میکشد به حداقل هادر منافع دست پیدا کند ولی با افزایش قیمت مواد اولیه و سایر مشکلات که هر کدام قابل بحث است، تولید کننده منفعی کسب نمی‌کند و در مقابل

از ۱۳۱۱ با شما هستیم

باغ سپه سالار ، فروشگاه چرم وحید و نمایندگی‌ها و شعب در سراسر کشور

۳۳۹۹۶۶۹۰ ۳۳۹۹۶۸۲۱



محمد عرب، مدیر عامل کفش شیما مطرح کرد:

راه درست مبارزه با قاچاق کالا تسهیل تولید کفش در داخل کشور است

شدند و جلوی تولید کالاهای بی کیفیت آنها گرفته شد. البته خوشبختانه میزان تولید این کالاها بسیار کاهش یافته است.

عرب با اشاره به برگزاری نمایشگاه امپکس در دی ماه گفت: نمایشگاه بین المللی امپکس یک رخداد ارزشمند و نقطه عطفی برای توسعه صنعت کشور و تبادل تجارب موفق صنعتگران کفش و چرم است به نظر من مشارکت فعال و بازدید کامل از آخرین فناوریها و دستاوردهای این صنعت را در رویداد بزرگ امپکس به فعالان صنعت کفش و چرم توصیه می کنم

وی افزود: باید در داخل کشور تلاش کنیم که با همت تولیدکنندگان و حمایت دولت، کفش های با کیفیت خوب و ارزانتر را تولید کنیم تا قابلیت رقابت با محصولات مشابه خارجی باشد و مردم دیگر رغبتی به خرید کفش های خارجی نداشته باشند.

عرب همچنین درباره پیگیری حقوقی برخی تولیدکنندگان غیرمجاز که با سوء استفاده از برند کفش شیما اقدام به تولید کفش می کردند، گفت: با پیگیری قوه قضاییه، چند نفر از تولیدکنندگان که چنین کاری را انجام می دادند شناسایی و بازداشت



ببیند و با یک چشم نگاه کند زیرا مثلاً پیمانکار وزارت نفت گاهی قدرت و درآمدی بیشتر از چند کارخانه دار اما یک تولیدکننده و پیمانکار در صنعت کفش شاید به اندازه یک مغازه زیرپله در بازار باشد به همین دلیل نباید سازمان تامین اجتماعی همان انتظاری را که از پیمانکاران صنعت نفت دارد، از تولیدکنندگان کفش داشته باشد.

عرب با اشاره به قاچاق کفش به داخل کشور و لزوم مبارزه درست با آن گفت: شکل قاچاق کفش با شکل قاچاق کالاهای دیگر همچون لوازم خانگی و محصولات مختلف تفاوت دارد. قاچاق کفش بیشتر حالت چمدانی دارد؛ به این شکل که مسافران در سفرهای خارجی کفش می خرند و آن را داخل چمدان می گذارند و با خود به ایران می آورند. طبعاً برخورد با مسافری که مثلاً ۱۰ جفت کفش خریده است درست نیست و حتی در فرودگاه نیز نمی توان چمدان های مسافران را تفتیش کرد و دولت نیز این کار را انجام نمی دهد و چنین کاری نیز راهکار درستی برای مبارزه با قاچاق کفش نیست.

محمد عرب، تولیدکننده کفش و مدیر عامل کفش شیما در گفت و گو با خبرنگار ایلنا با اشاره به آخرین وضعیت بازار و تولیدات کفش گفت: ما همه تلاش خود را انجام می دهیم تا تولیدات کفش راه خود را ادامه بدهد اما از دولت و دستگاه های اجرایی انتظار داریم تا در این راه ما را حمایت کنند.

وی ادامه داد: برخی بر خوردهای جزئی با تولیدکنندگان و فروشندگان کفش به روند تولید و عرضه لطمه می زند. مثلاً وقتی اداره تعزیرات به دلیل برخی قیمت ها یک یا دو فروشگاه را تعطیل می کند این مسئله بر روی تولیدات و فعالیت سایر بخش ها نیز تاثیر می گذارد.

عرب افزود: نمی توان قیمت گذاری کفش را مانند کالاهایی همچون مرغ، تخم مرغ و گوشت انجام داد.

وی گفت: مسئله دیگر نوع رفتاری است که سازمان تامین اجتماعی با تولیدکنندگان کفش انجام می دهد.

نباید سازمان تامین اجتماعی در اجرای قوانین خودش صنعت کفش را به طور مثال با صنعت نفت یکسان

SHIMA SHOES
نتیما کفش

نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه بفارا،
ساختمان شیما کفش

تماس با واحد فروش تلویزیونی (فرید از طریق پیامک و تماس): ۰۲۱۵۷۷۲۱۷۲۱

پیام رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران به مناسبت هفته بسیج

رسول شجری فرار سیدن هفته بسیج را به همه بسیجیان تبریک گفت. به گزارش خبرنگار ایلنا، رسول شجری رئیس اتحادیه کفاشان دست دوز تهران با انتشار پیامی هفته گرامیداشت بسیج را به دلیر مردان غیور بسیجی، بویژه جامعه بزرگ، ولایتمدار و خدمتگزار بسیج اصناف کشور و صنوف کفاشان دست دوز تبریک گفت.





فراخوان



LEATHER
BAG & FOOTWEAR
RELATED INDUSTRY
EXHIBITION 2022



هشتمین نمایشگاه بین المللی کفش، کیف، جرم و صنایع وابسته
ایران - تهران ۲۱ الی ۲۴ دی ماه ۱۴۰۰

بدینوسیله به اطلاع کلیه صنعتگران و فعالان محترم صنعت جرم، کیف، کفش و صنایع وابسته (امپکس ۱۰) می‌رساند هشتمین نمایشگاه بین المللی جرم، کیف، کفش و صنایع وابسته (امپکس ۱۰)، با مجوز صادره از سوی سازمان توسعه تجارت ایران بنام تشکلهای شش گانه مرتبط به شرح ۱- اتحادیه صنایع کفاشان دست دوز ۲- اتحادیه صنایع فروشندهان جرم طبیعی جرم مصنوعی و لوازم کفش ۳- اتحادیه صنایع سراجان ۴- اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان جرم مصنوعی ایران ۵- انجمن صنایع جرم ایران ۶- جامعه مدیران و متخصصان صنعت کفش ایران و با مجری برگزاری شرکت نمایشگاهی آروین مهر فجر، از تاریخ ۲۱ الی ۲۴ دی ۱۴۰۰ در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران برگزار می‌گردد.

لذا بدینوسیله از شما صنعتگران محترم دعوت بعمل می‌آید در صورت تمایل به حضور در نمایشگاه فوق نسبت به تکمیل فرم اقدام و تا تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۰۴ به ستاد برگزاری ارسال نمایید.


ضمناً لازم به ذکر است که ثبت نام قطعی و درخواست اختصاصی شما عزیزان مستلزم به تکمیل اطلاعات ذیل و همچنین ارسال موقع آن به شماره فکس ۷۷۵۱۲۵۷۴ یا شماره واتس‌آپ ۰۹۹۱۲۲۱۲۶۳۳ ستاد برگزاری می‌باشد.

در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر با شماره تلفن های ۷۷۶۰۴۱۵۸-۷۷۶۰۴۰۸۵ تماس حاصل فرمایید. پیشاپیش از همکاری شما کمال تشکر و قدردانی می‌گردد.

نام شرکت: _____ نام مدیر عامل: _____ متراژ درخواستی: _____ نوع فعالیت: خدماتی
تولیدی: _____ ارزی: _____ بازرگانی: _____
تلفن: _____ فاکس: _____ موبایل: _____ ایمیل: _____

ستاد برگزاری هشتمین نمایشگاه بین المللی کفش، کیف، جرم و صنایع وابسته

www.mpex.ir
آدرس: تهران - خیابان سعدی شمالی - خیابان شهید برادران لندی (مدایت) چهارراه ولی آباد، پلاک ۱۵۱
تلفن: ۷۷۶۰۴۰۸۵-۷۷۶۰۴۱۵۸ فکس: ۷۷۵۱۲۵۷۴ موبایل: ۰۹۹۱۲۲۱۲۶۳۳



هشتمین نمایشگاه بین المللی

جرم، کیف، کفش

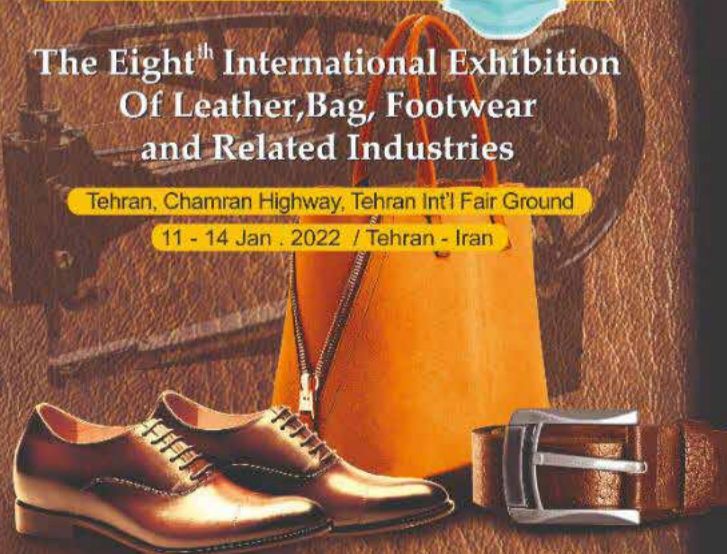
و صنایع وابسته

8

محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران
۲۱ لغایت ۲۴ دی ۱۴۰۰

The 8th International Exhibition
Of Leather, Bag, Footwear
and Related Industries

Tehran, Chamran Highway, Tehran Int'l Fair Ground
11 - 14 Jan. 2022 / Tehran - Iran



برگزار کننده
Organizer

بازاریابیت کامل پروتکل های بهداشتی ستاد ملی کرونا
بازدیدکننده تضمینی

تلفن ستاد برگزاری: ۷۷۶۰۴۰۸۵، ۷۷۶۰۴۱۵۸
فکس: ۷۷۵۱۲۵۷۴ موبایل: ۰۹۹۱۲۲۱۲۶۳۳

mpexiran

