

دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبزیان با حضور در ایلنا خبر داد:

### تحلیل هزینه ۴۵ میلیارد تومان اخذ عوارض نیم درصدی آب مجازی به صادرکنندگان آبزیان



قفس به مشکلات اعضاء رسیدگی خواهند کرد، امید است تا متولیان امر مسائل این عزیزان را مورد رسیدگی قرار دهند.»

لزوم استفاده از ظرفیت پرورش ماهیان آبهای شور و لب شور

وی در خصوص عمده‌ترین مشکلات مشترک اعضای اتحادیه تولید و تجارت آبزیان که در فرایند توسعه و رونق کسب و کار دست و پاگیر بوده‌اند افزود: «با وجود ظرفیت‌های کنونی آبهای پشت سدهای کشور و رودخانه‌ها و کم آبی در حوزه آب شیرین، باید تولید آبزیان کشور به سمت ماهیان آب شور و لب‌شور حرکت کند؛ کما اینکه در حوزه پرورش میگو، سالانه سطح زیرکشت و صادرات آن در حال افزایش هست.» خدایی مصرف سرانه پایین آبزیان در داخل کشور را که برخلاف سایر نقاط جهان با ۲۰ کیلوگرم در سال حدود ۱۰ تا ۱۱ کیلوگرم است **ادامه در صفحه ۲**

در کنار صادرات در زمینه واردات و تولید صنعتی نیز فعالیت داشتند، پس از بحث و بررسی فراوان سرانجام در سال ۱۳۹۶ با تصویب مجمع عمومی به اتحادیه تولید و تجارت آبزیان تغییر نام داده شد.»

**صادرات آبزیان در هفت ماه نخست سال ۱۴۰۱، ۱۵ درصد رشد وزنی و ۶۰ درصد رشد ارزشی نشان می‌دهد.** خدایی عمده فعالیت اعضای این اتحادیه را تولیدات صنعتی آبزیان، واحدهای فرآوری و بسته بندی آبزیان، صنایع کنسرو، ادوات صیادی، تولید تجهیزات و مکانیزاسیون مانند دستگاه‌های هواده و اخیرا پرورش ماهی در قفس برشمرد و در زمینه مورد آخر نیز گفت: «پرورش دهندگان ماهی در قفس مشکلات بسیاری دارند که در موقعیت دیگری جای واکاوی و رسیدگی خبری جداگانه‌ای دارد؛ اما با پیوستن این دسته از فعالان به اتحادیه تولید و تجارت آبزیان

دکتر «علی‌اکبر خدایی»، دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبزیان صبح امروز شنبه به مناسبت پایان ششمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته با حضور در دفتر ایلنا، ضمن تشکر از فعالان حوزه رسانه انعکاس مسائل حوزه شیلات از سوی اصحاب رسانه به ویژه تیم خبری خبرگزاری کار ایران (ایرنا) که حضور پررنگ‌تری در انعکاس رویدادهای این نمایشگاه داشتند، گفت: «از سال ۷۶ که این اتحادیه با عنوان اتحادیه صادرکنندگان آبزیان ایران در اتاق بازرگانی ایران ثبت شد، در جهت کمک به صادرات آبزیان کوشیده است تا به رسالت اخلاقی و حرفه‌ای خود به عنوان یک تشکل ملی عمل کند.»

وی در اشاره مختصر به موقعیت زمانی شکل‌گیری این اتحادیه اظهار کرد: «از آنجا که اعضای این اتحادیه به تدریج

### گامی تازه برای برداشتن موانع رونق شیلات

مدیرمسئول پروژه؛ مرتضی بلوکی

ششمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته تهران ۱۴۰۱ (ifex) در حالی برگزار شد که با دو برابر شدن تعداد شرکت‌کنندگان آشکار است



که این صنعت مستعد رشد و پویایی از قابلیت بالایی در کل بخش کشاورزی برخوردار است. صنعتی که برای کشوری همچون ایران با شرایط اقلیمی متنوع و در عین حال ظرفیت افزایش مصرف سرانه آبزیان به حدود ۱۰ کیلوگرم بیش از مصرف سرانه امروز که حدود ۱۱ کیلوگرم است، بهترین موقعیت سرمایه‌گذاری را داراست. اگرچه در این میان باید همواره این نکته را در نظر داشت که رفع موانع تولید و همچنین استفاده از تمام ظرفیت علمی و شرکت‌های دانش‌بنیان جهت گشایش گره‌های در هم تنیده شده در این مسیر ضروری است. اتفاقی که خوشبختانه در ششمین دوره به مراتب بسیار محسوس‌تر از دوره‌های گذشته بود. و این نشان‌دهنده درایت برگزارکننده نمایشگاه در برنامه ریزی و به ویژه تشکلهایی همچون اتحادیه تولید و تجارت آبزیان کشور به عنوان یکی از تشکلهای پیشران صنایع شیلاتی است که به عنوان محل گردهمایی صنفی جمعی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان موتور محرکه سایر صنایع شیلاتی نیز هست. خبرگزاری کار ایران (ایرنا) به عنوان تنها خبرگزاری رسمی کار و کارگری که رویکرد اقتصادی آن سنگین‌تر از سایر وجوه اطلاع‌رسانی بوده و هست می‌کوشد با همدلی تمام تصمیم‌گیران و تصمیم‌گیران در کشور و مجریان در دستگاه‌های دولتی و غیردولتی، سهمی مهم در برداشتن دست‌انداخت‌های پیش‌روی تولیدکنندگان و صادرکنندگان داشته باشد. اتفاقی که نخستین گام آن با پیش‌قدم شدن اتحادیه تولید و تجارت آبزیان کشور در انتشار این ویژه‌نامه با مساعدت جمعی از همکاران مطبوعاتی با تجربه در این حوزه تخصصی برداشته شده و قرار است به همت این اتحادیه و سایر فعالان دارای دغدغه تداوم یابد.

### انتشار چهارمین و جدیدترین سالنامه تجاری آبزیان (ایران ۱۴۰۰ / جهان ۲۰۲۰) شیلات

چهارمین و جدیدترین سالنامه تجاری آبزیان (ایران ۱۴۰۰ / جهان ۲۰۲۰) همزمان با ششمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته ifex منتشر شد. به گزارش خبرنگار ما، چهارمین و جدیدترین سالنامه تجاری آبزیان سالنامه که هر ساله توسط اتحادیه تولید و تجارت آبزیان کشور منتشر می‌شود، شامل آمار و اطلاعات سال گذشته تجارت جهانی و داخلی آبزیان است. جهت تهیه و خریداری این نسخه می‌توان از طریق تماس با دبیرخانه اتحادیه به شماره ۰۲۱۴۴۴۴۴۸۵۸ در ارتباط باشید.



### رشد محسوس نمایشگاه ششم به نسبت دوره پنجم

این ترتیب شرکت‌های مربوطه به خوبی با یکدیگر آشنا شده و تعامل دارند و مذاکرات جدی و خوبی انجام گردید. حضور وزیر جهاد کشاورزی و تعدادی دیگر از مسئولین و کارشناسان دولتی، دانشجویان، پرورش دهندگان، صنعتگران، خریداران و فروشندگان و نیز تعداد قابل توجهی از خریداران روسی از نشانه‌های رونق و موفقیت این نمایشگاه بود. غرفه اتحادیه نیز محل تلاقی بسیاری از فعالان بود و اعضای هیئت مدیره و دبیر و پرسنل دبیرخانه در تمام مدت ۴ روز برگزاری نمایشگاه پاسخگوی مراجعان بودند.

از جمله تفاوت‌های این دوره از این نمایشگاه نسبت به دوره‌های قبل توسعه فضای نمایشگاهی است که دو برابر شده است. به این ترتیب امسال این نمایشگاه در سالن‌های ۴۰ و ۴۱ برگزار گردید و بسیاری از بازیگران اصلی صنعت در آن حضور فعال یافتند. امسال نمایشگاه نسبت به سابق رشد خوبی داشت بویژه آن که تعداد شرکت‌های حاضر افزایش داشته و اگرچه شرکت‌های خارجی حضور ندارند، اما نقش‌آفرینان اصلی صنعت با قدرت در این نمایشگاه شرکت کردند و فضا و اتمسفر گرم و صمیمی را ایجاد نمودند. به



۲
آذر ۱۴۰۱
<span></span>
<span></span>
<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>آذر</div></div></div></div></div></div>

که در قالب کمیته پرورش ماهی در دارای فاصله عنوان و خاطرنشان کرد: «گرچه نباید این نکته را نیز نادیده گرفت که در سال ۵۷ خورشیدی مصرف سرانه آبزیان در ایران فقط یک کیلوگرم در سال بود که در همان هنگام در جهان ۱۰ کیلوگرم بوده است و به لحاظ مقایسه نسبت یک به ده آن سال به یک دوم ارتقاء یافته است که گویای رشد خیلی خوب بوده است. در عین حال نباید رویکرد ما صرفا صادراتی باشد، اما با وجود بازار صادراتی خوب، مردم هم باید به محصولات ما اقبال نشان دهند و از این گوشت سالم که به کمیت و کیفیت زندگی آنها غنا و ارزش می‌بخشد، بیشتر استفاده کنند.»

**صادرات آبزیان ایران به ۵۷ کشور جهان**

دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبزیان با اعلام اینکه در سال جاری به ۵۷ کشور صادرات داشته‌ایم گفت: «البته برای افزایش رونق مصرف داخل نیز باید رویکرد افزایش فرهنگ‌سازی و مصرف را داشت؛ کما اینکه این امر نیز منافاتی با رونق صادرات ندارد و در این صورت ظرفیت صادراتی نیز افزایش خواهد داشت.»
خدایی یکی دیگر از موانع و مشکلات را ممانعت غیرکارشناسی و بدون توجیه از پرورش ماهی تیلاپیا عنوان کرد که خاص آب‌های



شور و لب شور است و امکان توسعه دارد و باید از فضاسازی مباحث سیاسی و ادعاهای واهی علیه پرورش ماهی تیلاپیا پرهیز کرد.
رشد ۱۵ درصدی وزنی و ۶۰درصدی ارزشی صادرات آبزیان خدایی در خصوص مقایسه صادرات هفت ماهه سال ۱۴۰۱ با ۱۴۰۰ که استناد آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران گفت: «مجموع آبزیان ایران اعم از آبزیان دریایی،میگو، قزل‌آلا، ماهیان گرمابی، خاویار، کنسرو ماهی تون، ماهیان زینتی و خوراک و مکمل در همین بازه زمانی از حدود ۷۶ هزار تن به ارزش ۱۰۹

اتحادیه تولید و تجارت آبزیان با بیان اشتغال متخصصان، کارشناسان، دامپزشکان و فعالان حوزه محیط زیستی در بخش آبزیان به اهمیت تغییر رویکرد متولیان امر در صور مجوز راه‌اندازی واحدهای شیلاتی اشاره کرد و گفت: «از آنجا که اقتصاد ما خرد است و واحدهای آبزیان کشورمان کوچک هستند این مساله به لحاظ قیمت تمام شده به تولیدکننده و صادرکننده لطمه می‌زند. کما اینکه وقتی کشور ما در تولید قزل‌آلا اول است، اما در بهترین مقدار ۴ هزار تن از ۱۵۰ هزار تن تولید صادرات رخ داده است.»
اهمیت تقویت زنجیره ارزش با رویکرد کاهش هزینه تمام شده خدایی در این رابطه به اهمیت تقویت زنجیره ارزش تاکید کرد و خواستار تغییر باور همه فعالان از خردنگری به کلان‌اندیشی شد و گفت: «به طور نمونه در میگو قبلا مزارع ۲۰ هکتاری طراحی شده بودند که سبب شده قیمت تمام شده بالا برود، لذا هم اکنون راهکار فعالیت جمعی این واحدا در قالب همکاری‌های چند واحد پرورشی با مدیریت واحد به کار گرفته شده که موجب تولید پکتواخت‌تر با هزینه سربار کم‌تر شده است. از دولت می‌خواهیم این تجربه را حمایت کند و در سایر بخش‌های شیلاتی نیز تسری دهد. این خیلی خوب است که صندوق بیمه محصولات کشاورزی و بانک کشاورزی از این مدل حمایت کنند.»



وصول می‌شود، ولی دولت (گمرک) در همان لحظه صدور پول خود را وصول می‌کند و میلیاردها تومان از نقدینگی صنعت را می‌بلعد.»
دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبزیان ضمن تشکر از تمام متولیان برگزاری ششمین نمایشگاه شیلات که با وجود تجربه کمتر آن نسبت به سایر نمایشگاههای بخش کشاورزی، استقبال خوبی از آن شد.
این رویداد را فضایی دانست که همه فعالان در آن همدیگر را پیدا می‌کنند. وی ضمن تشکر از اصحاب رسانه به ویژه اکپ خبری خبرگزاری کار ایران (ایلنا) که در ایام برگزاری نمایشگاه به ویژه در روز افتتاحیه، به انعکاس اخبار آن مبادرت ورزیدند اظهار کرد: «امید است با ابتکارعمل‌های مشترک اتحادیه و رسانه‌ای مانند ایلنا به عنوان رسانه ملی و رسمی مدافع کار و تولید، برخی از موانع تولید و صادرات و متعاقب آن اشتغال کارگران نیمه‌ماهر، ماهر و متخصصان برطرف شده



آنها را به

۳
آذر ۱۴۰۱
<span></span>
<span></span>
<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>آذر</div></div></div></div></div></div>

یا تجدیدنظر در بودجه ۱۴۰۲ شده است.»
دبیر اتحادیه تولید و تجارت آبزیان هزینه تحمیل شده ناشی از اخذ نیم‌درصدی عوارض آب مجازی به صنعت آبزیان را حدود ۴۵ میلیارد تومان اعلام و اضافه کرد: «این در حالی است که آب، تنها بستر طبیعی حیات و زندگی آبزیان است و ماهی یا میگو در آب زندگی می‌کند نه آن که آب را مصرف کند.

و لذا نگاه مشابه برخی محصولات آب‌برنظیر هندوانه و خربزه به آبزیان صادراتی، کارشناسی شده نیست.»
خدایی با بیان اینکه اخذ همین نیم درصد عوارض آب مجازی از آبزیان صادراتی در رقابت جهانی تعیین‌کننده خواهد بود و ایجاد تنوع در حوزه شیلات، نیاز است که فعالیتهای بیشتری صورت گیرد و صدا و سیما به عنوان رسانه مرجع، نقش مهمتری داشته باشند.وی با بیان اینکه ایران جزو بزرگترین پرورش دهندگان شترمرغ است، گفت: در سبد خانوار کمتر

شترمرغ

معاون توسعه آبی‌ی پروری سازمان شیلات ایران با اشاره به برنامه تحولی توسعه صنعت شیلات گفت: در روند توسعه زنجیره آبزیان با توجه به تحول چشمگیری که در شیلات وجود دارد، برنامه تحولی ارائه شده و این برنامه در شورای عالی انقلاب فرهنگی در حال بررسی است که اهداف بزرگی برای آن ترسیم شده و به زودی به عنوان صنعت امنیت غذایی منتشر خواهد شد. مهدی شکوری در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا در حاشیه ششمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات آبزیان، ماهی‌گیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته با بیان اینکه حوزه آبی‌ی پروری ظرفیت بسیاری برای توسعه دارد، افزود: عموما این ظرفیت در حوزه آبزیان دریایی است و با توجه به محدودیت‌های آب شور، توسعه افقی به صورت محدود در برنامه قرار داده شده است. وی با اشاره به برنامه های بلند مدت در صنعت شیلات کشور گفت: تولید ۵۰۰ هزار تن ماهی دریایی در قفس، افزایش ۶۱۰ هزار تن میگو و پرورش ماهی تیلاپیا

با استفاده از آب های غیرمتعارف از اهداف بزرگی است که برای رسیدن به آنها برنامه ریزی شده و زیرساخت های آن در حال اجرا است.وی ادامه داد: قطعا رسیدن به این اهداف آسان نیست و برای رسیدن به آن راه پر پیچ و خمی در پیش خواهیم داشت؛ اما با توجه به توانمندی ها و دانش است. وی با اشاره به برنامه های بلند مدت در صنعت شیلات کشور گفت: تولید ۵۰۰ هزار تن ماهی دریایی در قفس، افزایش ۶۱۰ هزار تن میگو و پرورش ماهی تیلاپیا



۴
آذر ۱۴۰۱
<span></span>
<span></span>
<div><div><div><span></span><div><div><span><span></span></span></div><div><div>آذر</div></div></div></div></div></div>

وزیر جهاد کشاورزی:

### بخش شیلات مظلوم واقع شده است

گوشت شترمرغ دیده شده است.وزیر جهاد کشاورزی با بیان اینکه ظرفیت کشور در شیلات زیاد است، افزود: صنایع فراوری در حوزه شیلات نیاز به حمایت و سرمایه گذاری دارد، باید از سایر بخش کمک گرفت تا سرمایه ها به سمت شیلات بیایند. ساداتی نژاد معتقد است: بخش شیلات باید مردمی شود. در حال حاضر ۸۹درصد بخش کشاورزی خصوصی است این در حالی است که بخش خصوصی کمتر در حوزه شیلات ورود کرده و باید مردمی تر شود.وی با بیان اینکه حوزه شیلات نیاز به حضور شرکت های دانش بنیان دارد، ادامه داد: بخش شیلات در حوزه های فناوری، صادرات، فناوری نیاز به حمایت دارد.

معاون توسعه آبی‌ی پروری سازمان شیلات ایران:

کمبود بازار مهمترین چالش صنعت شیلات است

با کوچکترین تنش اقتصادی این مقدار کم نیز از سفره ها حذف می‌شود. اگر بتوان با اصلاح معیشتی و فعالیت ترویجی این فکر را اصلاح کرد، آنگاه آبزیان می توانند جایگاه خود را پیدا کنند. وی با اشاره به فعالیت اتحادیه تولید و تجارت آبزیان در خصوص تقویت صادرات گفت: اتحادیه تولید و تجارت آبزیان قصد دارد صادرات را ارتقا بخشد که خوشبختانه تا حدودی به آن دست یافته است. وی افزود: امیدواریم با فعالیت های بخش خصوصی و زمینه سازی دولت بتوان صادرات را تسهیل داد و به هدف صادرات ۶۰۰ هزار تن انواع آبزیان دست یاف.معاون توسعه آبی‌ی پروری سازمان شیلات ایران ششمین نمایشگاه بین المللی شیلات آبزیان، ماهی‌گیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته را نشان خود را افزایش دهد؛ اما در این بین آنچه مانع افزایش سرمایه‌گذاری در این صنعت شده، نبود بازار است. شکوری ادامه داد: مردم ماهی را به عنوان کالای اصلی و ضروری در سبد غذایی خود نمی بینند و برای توسعه شرکت ها شود.





<b>۵</b>	<b>۴</b>
آذر ۱۴۰۱	آذر ۱۴۰۱
	

## وزیر جهاد کشاورزی در پاسخ به ایلنا: اخذ عوارض نیم در صدی از صادرات آب مجازی برای آبریان در بودجه ۱۴۰۲ تجدید نظر می‌شود

محصولات کشاورزی و غذایی صادراتی به خزانه‌داری کل کشور واریز شود، اما با مسئولان مربوطه در حال رایزنی هستیم که تنها به صورت موردی از برخی محصولات کشاورزی و غذایی این عوارض گرفته شود.

وی ادامه داد: اگرچه در حوزه محصولات آبریان سعی شده با توجه به طبیعی بودن تغذیه آبریان از آب، ملاحظات کارشناسی لازم در خصوص مستثنی شدن یا تدابیر حمایتی از این محصولات در مقایسه با سایر محصولات کشاورزی آب بر صورت بگیرد.

وزیر جهاد کشاورزی گفت: مقرر شده اخذ عوارض نیم درصدی از صادرات آب مجازی برای آبریان در بودجه ۱۴۰۲تجدید نظر می‌شود. به گزارش خبرنگار ایلنا، سید جواد ساداتی‌نژاد در پاسخ به سوال خبرنگار ایلنا مبنی بر دریافت نیم درصدی ارزش افزود از محصولات کشاورزی و غذایی صادراتی برای جبران صادرات آب مجازی گفت: در حال حاضر با توجه به مصوبه مجلس اخذ آن در بودجه ۱۴۰۱ مقرر شده تا برای جبران صادرات آب مجازی از کشور، نیم درصد از ارزش



## مدیر گروه تولیدی چرم ماهی: مقاومت ۹برابری چرم ماهی در مقایسه با چرم گاوی و گوسفندی

است و حتی قابلیت صادرات دارد. قیمت نمونه داخلی چند است؟ وی با بیان اینکه چرم ماهی ۹ برابر چرم گاوی و گوسفندی مقاومت دارد، اظهار کرد: محصولاتی مانند کیف، کفش، کمربند، جا سویچی و جا کارتی را می‌توان از چرم ماهی تولید کرد. مدیر گروه تولیدی چرم ماهی اظهار کرد: از آنجا که چرم ماهی دوستدار محیط زیست است؛ وعملا دورریز ماهی را تبدیل به یک کالای با ارزش می‌کند، این اقدام از آلودگی محیط زیست جلوگیری می‌کند.

شیلات که در تهران برگزار شد و به نمایش و معرفی این دستاورد می‌پرداخت، در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا گفت: «این شرکت از انواع ماهی‌های بومی کشور چرم تولید می‌کند و در حال حاضر ۱۰ سانتی متر مربع چرم ماهی خاوباری در خارج از کشور یک یورو ارزش گذاری می‌شود؛ این در حالی است که ما در ایران تکنولوژی تولید آن را به دست آورده‌ایم.»به گفته وی قیمت نمونه تولید داخلی نسبت به نمونه وارداتی خارج از کشور بسیار ارزان‌تر

مدیر بازرگانی تولیدی چرم ماهی با بیان اینکه تولید چرم ماهی در دنیا سابقه ای ۲۰ ساله دارد، عنوان کرد: با توجه به اینکه پوست ماهی دورریز بود و با قیمت بسیار نازل برای تولید آرد ماهی استفاده می‌شد، از ۳ سال گذشته موفق شدیم پوست ماهی را بومی‌سازی و به چرم تبدیل کنیم. محسن بابایی، مدیر گروه تولیدی چرم ماهی که با همکاری اتحادیه تولید و تجارت آبریان درغرفه نمایشگاهی این اتحادیه در ششمین نمایشگاه بین‌المللی



## مدیرعامل شرکت کیمیاگران تغذیه: از محصولات نهایی صادراتی بدون رطوبت هم عوارض آب مجازی می‌گیرند!

افزایش قیمت محصول نهایی می‌شود، در حالی که آبریان بدون آب که اصلا قدرت حیات نخواهند داشت! پس صادرکنندگان درخواست دارند که این مساله توسط مسئولین برای بودجه سال ۱۴۰۲ حتما بازنگری و اصلاح شود.دبیر رضایی درباره پیامدهای سیاست‌های خرده مالکی در شیلات بیان کرد: مجموعه‌های کوچکتر باید بصورت گروهی و تعاونی تجمیع شوند و فعالیت خود را تاوam بخشند تا نرخ تمام شده کاهش یابد.

دراتتهای خوراک نهایی زیر ۱۰ درصد است گفت: وقتی در موانع صادراتی اعلام شده که باید نیم درصد آب مجازی برای صادرات آبریان پرداخت شود، مسئله این است که وقتی آبی از کشور خارج نمی‌شود چرا باید بخواهیم درصدی عوارض برای آن پرداخت کنیم؟! این موضوع تنها برای محصولاتی از جمله هندوانه و صیفی‌جات صدق می‌کند. رضایی معتقد است: دریافت نیم درصد عوارض از محصولات کشاورزی صادراتی به ویژه در محصولات کم‌آب بر باعث

مدیرعامل شرکت کیمیاگران تغذیه در مورد اخذ نیم درصد عوارض آب مجازی از صادرات آبریان به مانند سایر محصولات کشاورزی گفت: مواد اولیه که خریداری می‌شود، عمدتا درصد رطوبت آن بالاتر از خوراکی هست که به فروش می‌رسد، برای مثال سویایی که تهیه می‌شود رطوبت ۱۳تا ۱۵ درصد دارد. دبیر رضایی در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا با بیان اینکه عمده مواد اولیه شرکت کیمیاگران تغذیه میزان رطوبت بالایی دارد؛ اما این رطوبت



## مدیرعامل مجتمع کشت و صنعت مَکَران عنوان کرد: پروژه‌های استراتژیک برای بخش کشاورزی و شیلات در کنار ک سیستان و بلوچستان

معتقد است: آنچه مزرعه میگوی مکران را از سایر مزارع پرورش میگو مجزا می‌کند، طراحی مزرعه است، که از فناوری‌های روز کشورهای پیشرو از طریق بهره‌گرفتن مشاوران خارجی استفاده شده است. وی در خصوص پروژه‌های زیرساختی این مجتمع عنوان کرد: از مهمترین پروژه‌های زیرساختی این مجمع می‌توانم به کاهش مسافت چابهار به میزان ۷۰ کیلومتر، انتقال خط فشار قوی، ایجاد زیرساخت‌های مخابراتی، امکان استفاده از اینترنت و تاسیس آب شیرین کن ۱۰۰۰ متر مکعبی اشاره کنم.

صفایی با بیان اینکه مجتمع کشت و صنعت مکران پیشران توسعه منطقه است، اظهار کرد: منطقه انتخابی کاملا بکر بود و هیچ‌گونه فعالیت اقتصادی در آن انجام نشده و فاصله اش با نخستین روستا ۱۳۰کیلومتر است که با حضور این مجتمع، منطقه به نوعی احیاء شده است.

وی در خصوص مشکلات این صنعت گفت: تولید در ایران با مشکلات خاصی همراه است، تا جایی که بدیهی‌ترین مساله یعنی دریافت مجوز طولانی بوده و با پیچیدگی‌های خاصی همراه است که انگیزه و گرایش به تولید را سخت می‌کند.

مدیرعامل مجتمع کشت و صنعت مکران

گوشت آبریان نسبت به سایر پروتئین‌ها مانند گوشت قرمز و مرغ، این محصول از سبد غذایی مردم حذف شده است. اوضاع اسفناک این مساله به قدری است که به دلیل گرانی گوشت آبریان در اذهان عمومی، استفاده از این محصولات برای مردم در اولویت سبد غذایی آنها نیست.

به همین منظور با تولید و عرضه غذاهای آماده و نیمه آماده با پایه آبریان و افزایش بهره‌وری و حذف واسطه‌ها، سعی می‌کنیم تا محصولات خود را ضمن حفظ کیفیت با بهای کمتری به بازار عرضه کنیم تا به نوعی بتوانیم به مردم در خرید این محصولات کمک کنیم.

عبودتی مدیرعامل هلدینگ ۲۱بیضاء با اشاره به اخذ گواهینامه دانش‌بنیان این مجموعه گفت: تمام فعالیت‌های ما با تکیه بر دانش‌بنیان بودن است و به همین منظور هم از گروه‌های تخصصی بهره می‌گیریم.

ششمین نمایشگاه بین‌المللی شیلات از ۲۹آبان ماه آغاز و تا ۲ آذرماه جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران و سالن‌های ۴۰ و ۴۱ برگزار شد..



نیز احداث خواهد شد و بخش چهارم، مجتمع پرورش میگو در سطح ۷۰۰ هکتار و بخش پنجم این طرح بزرگ شامل پرورش ماهی در قفس در دریاست که در دو سایت ۳ و ۴ هزار تنی پیش‌بینی شده و در حال اجراست .

مدیرعامل مجتمع کشت و صنعت مکران

به تولید میوه از قبیل انبه، چیکو، پاپایا و گیاه صنعتی مورینگا اختصاص خواهد یافت که با ۵۰ هزار مترمکعب آب شیرین تغذیه خواهد شد.

وی افزود: بخش سوم طرح تولید محصولات گلخانه‌ای در سطح ۱۰۰هکتار است که در این واحد، یک گلخانه تحقیقاتی و پژوهشی

مدیرعامل یک هلدینگ حوزه آبریان به ایلنا مطرح کرد؛

## گرانی گوشت آبریان در اذهان عمومی، چالش اصلی تولیدکنندگان ایرانی است



هلدینگ نیز که در استان گیلان و بندرانزلی واقع است، عمل‌آوری ماهی و تهیه انواع خوراک آماده و نیمه آماده با منشاء آبریان انجام می‌شود.

مدیرعامل هلدینگ ۲۱بیضاء درخصوص فعالیت‌های صادراتی این مجموعه نیز با بیان اینکه در حال حاضر محصولات این مجموعه به کشورهای همسایه صادر می‌شود در خصوص اشتغال‌زایی این

این مجموعه نیز که در استان گیلان و بندرانزلی واقع است، عمل‌آوری ماهی و تهیه انواع خوراک آماده و نیمه آماده با منشاء آبریان انجام می‌شود. مدیرعامل هلدینگ ۲۱بیضاء درخصوص فعالیت‌های صادراتی این مجموعه نیز با بیان اینکه در حال حاضر محصولات این مجموعه به کشورهای همسایه صادر می‌شود در خصوص اشتغال‌زایی این

مدیرعامل مجتمع کشت و صنعت مَکَران makoran در خصوص این مجتمع که از پروژه‌های استراتژیک در شهرستان کنارک استان سیستان و بلوچستان است، گفت: «این مجتمع به عنوان طرح پیشران توسعه سواحل مکران و یک طرح بزرگ مقیاس در کشور شناخته شده است که امکان‌سنجی آن در زمستان سال ۹۶ خوشیدی آغاز و در خرداد سال ۹۷ تاسیس شد. این مجتمع به عنوان یک واحد کشاورزی دانش‌بنیان، نه تنها به تولید انواع میوه‌های گرمسیری پرداخته، بلکه در تکثیر، پرورش، فراوری و عمل‌آوری میگو و ماهی پرورشی در قفس‌های دریایی، فعالیت‌های گسترده‌ای را در منطقه محروم «گواردیم» استان سیستان و بلوچستان شروع کرده که در نوع خود بی‌نظیر است.»

«حسین صفایی» در گفت و گو با خبرنگار ایلنا در خصوص پروژه‌های این مجتمع گفت: مجتمع کشت و صنعت مکران در پنج بخش طراحی شده که نخستین بخش آن که تولید آب شیرین از دریاست و کارخانه نمک‌زدایی از آب دریا، در ۲ فاز ۵۰ هزار متر مکعبی احداث خواهد شد. بخش دوم باغ تولید میوه‌های گرمسیری است که ۰۸ درصد این باغ به تولید محصول موز و بقیه

مدیرعامل هلدینگ ۲۱بیضاء گفت: مشکل اصلی تولیدکنندگان عدم توان خرید گوشت ماهی و آبریان از سوی بیشتر مردم کشورمان است، و باتوجه به گرانی گوشت آبریان نسبت به سایر پروتئین‌ها مانند گوشت قرمز و مرغ در اذهان عمومی، این محصولات از سبد غذایی مردم حذف شده است.

به گزارش ایلنا، «حمیدرضا عبودتی»، مدیرعامل هلدینگ ۲۱بیضاء، درگفت‌وگو در با خبرنگار ایلنا، گفت: این هلدینگ از چند شرکت زیرمجموعه تشکیل شده که هلدینگ ۲۱ بیضاء شرکت مادر و حامی آن‌هاست. مرکز اصلی این مجموعه بزرگ در استان فارس مستقر بوده و ماموریت آن تولید خوراک دام، طیور و آبریان با دارا بودن ظرفیت ۱۶۰ هزار تن در سال است. وی با اشاره به شرکت‌های دیگر این هلدینگ گفت: در یکی از شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ ۲۱ بیضاء که به شرکت دوم آن معروف است، پرورش ماهی رنگین‌کمان طوس‌جان و انواع ماهی‌های خاوباری با ظرفیت تولید ۱۲۰ تن گوشت و ۳ تن خاوبار، همچنین در شرکت سوم





بزرگ‌ترین کارخانه پرورش خوراک آبزیان کشور رقم زد:

## صادرات هلدینگ فرادانه از شهر کُرد به فراسوی مرزهای ایران



ادامه داد: این کارخانه یکی از بزرگ‌ترین کارخانه‌های فراوری آبزیان کشور است که ۶ مجموعه کارخانه تولید پودر ماهی در این هلدینگ وجود دارد که پودر ماهی مصرفی خوراک آبزیان کشور را تامین می‌کند.

مدیرداخلی هلدینگ فرادانه و مدیرعامل کارخانه بسته‌بندی فرآورده‌های گوشتی پازن تراز، گفت: اگر ثبات در قیمت نهاده‌ها وجود داشته باشد و همچنین زیرساخت‌های صادراتی نیز ایجاد شود، می‌توانیم در صادرات محصولات سردابی و گرم آبی به طور ویژه فعالیت داشته باشیم. به گزارش ایلنا، امین مالکی، مدیرداخلی هلدینگ فرادانه و مدیرعامل کارخانه بسته‌بندی فرآورده‌های گوشتی پازن تراز، در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، گفت: درحال حاضر این شرکت بزرگ‌ترین شرکت آبی‌زی پروری در کشور است که در استان چهارمحال و بختیاری و شهرستان شهرکرد، قطب تولید ماهیان سردابی واقع شده است، و توانسته زنجیره اقتصادی خود را تکمیل کند.به گفته وی؛ در این هلدینگ بیش از ۶۰ مجموعه پرورش ماهی وجود دارد و کارخانه خوراک آبزیان آن به عنوان بزرگ‌ترین کارخانه پرورش خوراک آبزیان کشور حدود ۵۶ درصد نیاز خوراک آبزیان کشور را تامین می‌کند. مالکی با اشاره به کارخانه فراوری آبزیان این هلدینگ،

مسئول بخش آبزیان بزرگ‌ترین تولیدکننده داروهای دامپزشکی کشور عنوان کرد:

## آنتی‌بیوتیک‌های مصرفی برای زنده نگه داشتن آبزیان است، نه سلامتی آنها!

تولید کنیم. وی با اشاره به ضرورت این امر افزود: «به دلیل مشکلاتی که در سلامت آبزیان کشور مطرح بود، تصمیم به فعالیت تخصصی در این حوزه گرفتیم.کارشناسان داخلی سال‌ها تلاش کردند تا سرانه مصرف آبزیان کشور ایران از ۳ کیلوگرم به ۱۰ کیلوگرم برسد؛ اما برخی از تولیدکنندگان آبی‌زی با تجویزات اشتباه و استفاده آنتی‌بیوتیک‌ها سلامت آبزیان را با چالش مواجه نمودند. بنابراین احساس کردیم که باید در حوزه حفظ سلامت پرورش آبزیان کشور فعالیت کنیم، چرا که به این ترتیب علاوه بر حفظ سلامت آبزیان مصرفی کشور و سلامت مصرف‌کنندگان، در بازار صادراتی نیز نگرانی بابت باقی‌مانده آنتی‌بیوتیکی بر روی عضلات ماهی نخواهیم داشت. در مورد محصولات داخلی نیز سعی می‌کنیم تا این فرهنگ را به پرورش‌دهنده انتقال دهیم تا از محصولات دارویی ویژه آبزیان استفاده



سطح ملی است. مدیرعامل کارخانه بسته‌بندی فرآورده‌های گوشتی پازن تراز در خصوص صادرات محصولات هلدینگ فرادانه نیز گفت: حدود ۱۰ درصد از محصولات خوراک آبزیان این شرکت (در حدود ۱۰ هزار تن در سال) به کشورهای ارمنستان، تاجیکستان، قرقیزستان، ارمنستان، ترکیه و لبنان صادر می‌شود و همچنین انواع خوراک آبزیان گرم آبی و سردابی و حدود ۷۰ درصد از مواد مصرفی خوراک میگو کشور را تامین می‌کنیم.

وی عدم ثبات در قیمت نهاده‌های خوراک آبزیان را مهم‌ترین چالش موجود در این حوزه برشمرد و گفت: اگر ثبات در قیمت نهاده‌ها وجود داشته باشد و همچنین زیرساخت‌های صادراتی نیز ایجاد شود می‌توانیم در صادرات محصولات سردابی و گرم آبی به طور ویژه فعالیت داشته باشیم. به گفته مالکی درحال حاضر حدود ۲ هزار و ۵۰۰ نفر به صورت مستقیم و ۵ هزار نفر به صورت غیرمستقیم در هلدینگ بزرگ فرادانه مشغول به فعالیت هستند.



دبیرکل اندیشکده توسعه پایدار آبزیان با حضور در غرفه اتحادیه تولید و تجارت آبزیان کشور در ششمین نمایشگاه شیلات با بیان اینکه توان صیادی ایران بیش از ظرفیت ذخایر است، اظهار کرد: میزان صید شناور و سایز ماهی‌ها نشان‌دهنده این است که روز به روز ذخایر کم می‌شود. در حال حاضر ۱۰ تا ۲۰ هزار قایق صید غیر قانونی می‌کنند که این امر باعث از بین رفتن ذخایر شده است. بنابراین بهتر است برای صیادان، شغل جایگزین مانند پرورش میگو و ماهی در قفس پیشنهاد کرد.حمیدرضا مجتبوی در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا گفت: اندیشکده توسعه پایدار آبزیان نخستین اتاق فکر غیردولتی در کشور است که در سال ۱۳۹۸ تاسیس شد. در آن زمان احساس شد که اندیشکده‌ای با کمک مدیران و کسانی که در بخش‌های خصوصی صنعت شیلات (پرورش، فراوری و صادرات) فعال هستند، تشکیل دهیم

تا بتوانیم در آن مسائل اصلی و مهم که بیشترین تأثیرگذاری را در صنعت شیلات کشور دارد، جمع‌بندی کنیم. وی با بیان اینکه اندیشکده شامل ۲۰ نفر هیات امنا و فعالان این حوزه هستند، افزود: این اندیشکده چالش‌ها و مشکلات اصلی شیلات را بررسی می‌کند؛ به طور



حمیدرضا مجتبوی با حضور در غرفه اتحادیه تولید و تجارت آبزیان کشور عنوان کرد:

## اندیشکده توسعه پایدار آبزیان؛ اتاق فکر حامی نجات ذخایر دریایی

اختصاص داده شود.

وی با بیان اینکه توان صیادی بیش از ظرفیت ذخایر است، اظهار کرد: میزان صید شناور و سایز ماهی‌ها نشان دهنده این است که روز به روز ذخایر کم می‌شود. در حال حاضر ۱۰ تا ۲۰ هزار قایق به صورت غیر قانونی صید می‌کنند.

و این امر باعث شده ذخایر از بین برود. بنابراین بهتر است برای صیادان، شغل جایگزین مانند پرورش میگو و ماهی در قفس پیشنهاد داده شود.

مجتبوی از تهیه جزوه امنیت غذایی در اندیشکده توسعه پایدار آبزیان خبر داد و افزود: در این جزوه، نقش شیلات در ارتقای امنیت غذایی کشور مطرح شده است.

دبیرکل اندیشکده توسعه پایدار آبزیان تاکید کرد: باید توجه ویژه‌ای به آبزیان شود تا مصرف سرانه بالا رود. در حال حاضر این حوزه با چالش‌هایی همراه است که باید روی آن کار شود.

با همکاری شرکت‌های نفیس کوثر دریا و نان رضوی محقق شد:

## تولید نان اشترودل با مغز ماهی

نخجوانی در مورد سایر محصولات این شرکت گفت: محصولاتی از قبیل پیتزا، فلافل و کنتل تولید می‌شود که تمامی تولیدات با نظرسنجی مردمی و طبق ذائقه ایرانی تهیه شده و می‌تواند جایگزین مناسبی برای فرآورده‌های گوشت قرمز و گوشت مرغ باشد.

وی در مورد مکانیزاسیون خط تولید گفت: دستگاه‌های این شرکت از کشور کره جنوبی وارد ایران شده است.

نخجوانی اظهار کرد: شعار مجموعه نفیس کوثر دریا، سلامت محور است، به همین

دلیل تمام تلاشمان را کرده ایم تا محصولی را تولید کنیم که منافع ملی در آن حائز اهمیت باشد و در این راه هزینه‌های بسیاری صرف شد که می‌توان به آزمون و خطا برای تولید محصولات متناسب با سلیقه و ذائقه ایرانی اشاره کرد.

وی تاکید کرد: مجموعه نفیس کوثر دریا آمادگی همکاری با دیگر شرکتهای تولید مواد غذایی را دارد. زیرا سوریمی در انواع مواد خوراکی از قبیل رب، ماکارونی، بیسکویت و... قابل استفاده است.

و برای کودکان که طعم ماهی برایشان خوشایند نیست، گزینه مناسبی است، چرا که در این سن مکمل غذایی و کامل بودن غذای کودک برای حفظ سلامت و رشد و نمو آنها حائزاهمیت است. مدیرعامل شرکت نفیس کوثر دریا در خصوص تولید سوریمی گفت: سوریمی می‌تواند پایه غذایی تمام خورشت‌ها و غذاهای سنتی خانواده باشد و همچنین به دلیل داشتن کلسیم، سدیم، امگا۳ و... می‌تواند در صنایع غذایی به عنوان مکمل استفاده شود.

وی ادامه داد: در ایران تنها تا مرحله تحقیقاتی و آزمایشگاهی روی سوریمی کارشده؛ اما شرکت نفیس کوثر در بخش D&R ، سالها روی این زمینه تحقیق و

فعالیت کرده است که خوشبختانه امروز توانسته سوریمی را به تولید انبوه برساند. مدیرعامل شرکت نفیس کوثر دریا از همکاری و مشارکت با مجموعه نان رضوی خبر داد وعنوان کرد: این شرکت به عنوان نخستین شرکتی است که تاییدیه اخذ کرده توانسته اشترودل با مغزماهی تولید کند .



شرکت نفیس کوثر دریا از تولید سوسیس و کالباس ماهی خبرداد و گفت: شرکت نفیس کوثر دریا تنها تولید کننده سوریمی پا همان گوشت پالایش شده ماهی در کشور است. مسعود نخجوانی در گفتگو با خبرنگار ایلنا گفت: فرایند تولید این محصول پیچیده بوده و با تمام امکانات و تجهیزات صنعتی و بدون دخالت دست انجام می‌شود.

وی با بیان اینکه تمام محصولات شرکت نفیس کوثر دریا با ماهی تازه و سالم تولید می‌شود، افزود: تمامی محصولات این شرکت از خواص ماهی برخوردار بوده و به دور از بوی نامطبوع ماهی است و به هیچ عنوان پوست و استخوان ندارد. وی ادامه داد: سوسیس و کالباس ماهی، بدون کوچکترین بوی نامطبوع تهیه شده

وی افزود: کیفیت ماهی‌های مورد استفاده در محصولات بصورت کاملاً خالص بوده، به طوری که تمام ضایعات ماهی از قبیل سر، دم، شکم، استخوان و... گرفته می‌شود و گوشت خالص بدون هیچگونه فضولاتی استفاده می‌شود.نخجوانی گفت: تاکنون با مجموعه‌های دارویی همکاری نداشته‌ایم. با توجه به اینکه این محصول قابلیت استفاده در علم پزشکی را دارد و می‌تواند در کپسول‌های مکمل و ... استفاده شود، این شرکت آمادگی خود را در خصوص همکاری با شرکت‌های پزشکی اعلام می‌کند.

نخجوانی در خصوص پیامدهای منفی سیاست‌های خرده مالکی در شیلات گفت: شرایط اقتصادی کشور صورتی است که اگر هرکسی بتواند به اقتصاد و تولید کشور بصورت انفرادی و یا خرده مالکی کمک‌ی کند، باید حمایت و تشویق شود. دولت هم قطعاً تلاش خود را در این زمینه خواهد کرد. اما در این بین قوانین و مقررات دست و پاگیری وجود دارد. در حالی که وسعت کار شیلات به اندازه‌ای هست که هر تولید کننده‌ای بتواند نتیجه مطلوبی به دست بیاورد.





## صدای تولید

## ویژه نامه اتحادیه تولید و تجارت آبریان

رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و تجارت آبریان کشور در گفتگو با ایلنا اعلام کرد:

### کاهش صادرات میگوی ایران به چین و دریافت سفارش کمتر از ایتالیا



«علی خطیبی‌تبار»، رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و تجارت آبریان کشور در گفتوگو با خبرنگار ایلنا با بیان اینکه وجود بیماری در میگوها باعث می‌شود صادرات کشور با مشکل مواجه شود، عنوان کرد: کالاهای کشاورزی باید متناسب با نیاز و درخواست کشور مقصد تهیه و ارسال شود. میگو نیز از این قاعده مستثنی نیست و اگر

دارای بیماری زمینه‌ای باشد، نمی‌توان آن را به کشورهای هدف ارسال کرد. به طور مثال وجود بیماری لکه سفید در میگوها باعث می‌شود طبق پروتکل‌های امضا شده با کشور چین، صادرات آن متوقف شود، اما می‌توان آن را به کشورهای اروپایی صادر کرد؛ زیرا این کشورها پرورش میگو ندارند. وی در ادامه اظهار کرد: بازار کنونی میگوی ایران شامل کشورهای امارات متحده عربی، روسیه، قطر، عمان، اروپا و چین است؛ اما شیوع بیماری لکه سفید باعث کاهش صادرات میگو از سایت‌های مناطق درگیر

به چین عنوان و خاطرنشان کرد: در حالی طی شش ماه اول سال گذشته ۱۲۰۰ تن میگو به روسیه صادر شد؛ که در ۶ ماه اول امسال این مقدار به ۳ هزار ۲۰۰ تن افزایش پیدا کرد. خطیبی‌تبار یکی از علل افزایش صادرات را به گسترش بازار میگوی ایران در این کشور مرتبط دانست.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و تجارت

رئیس هیات مدیره یکی از شرکت‌های دانش بنیان شیلات کشور مطرح کرد:

### تغییر رویکرد کشورهای با منابع نفت و گاز، به پرورش ماهی در قفس و در بستر دریا



طبیعت‌دوست و همراه با محیط زیست است، بسیاری از کشورها که منابع نفتی

و گازی دارند، این صنعت را جایگزین منابع خود کردند؛ چرا که زیان‌آوری این صنعت بسیار کمتر و موجه‌تر از سایر صنایع است. وزیر ی با اشاره به بومی بودن ۷۰ درصدی این صنعت در ایران، گفت: به دلیل آنکه تولید و واردات برخی مواد اولیه مورد نیاز،



شد مازاد آن را با قیمت پایین به سایر کشورها صادر و بازارهای صادراتی را اشباع کند .

وی ادامه داد: در حال حاضر افزایش قیمت سوخت در اروپا، باعث شده مصرف میگو به دلیل اینکه در سبد غذایی کمتر حضور دارد، کاهش پیدا کند. به طور مثال با وجود اینکه یک شرکت ایتالیایی ۱۵ کانترینر میگو به ایران سفارش داده بود؛ اما تنها یک کانترینر فرستاده شد.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران با بیان اینکه طعم میگو ایران بسیار لذیذ است تصریح کرد: «ا متأسفانه به دلیل قدیمی‌بودن تجهیزات انجمادی و بسته‌بندی کارخانه‌ها، در این بخش امکان رقابت با کشورهای دیگر را نداریم.»

وی تأکید کرد: برای افزایش صادرات باید بخش زیرساخت‌های فنی مانند بسته‌بندی و انجماد و همچنین روابط با دیگر کشورها را بهبود بخشید.

تعریف استاندارد برای پرورش ماهی در قفس در ایران صورت نگرفته، اما تنها شرکتی هستیم که از استاندارد کشور نروژ استفاده می‌کنند.

وی ادامه داد: فروش ما به صورت سیستمی بوده و طراحی‌ها بر اساس مشخصات منحصر به فرد مناطق است، به معنای دیگر هیچ مزرعه‌ای با مزرعه دیگر دارای یک طراحی و مهاربندی مشابه نیست. یکی از دلایل اصلی آن هم این است که هر فضایی که برای نصب قفس‌ها اختصاص داده می‌شود، بستر خودش را دارد.

وزیری با اشاره به سختی فعالیت بر روی آب و پر ریسک بودن این حرفه، گفت: تلاش می‌کنیم که از تیم متخصصان بهره‌مند شویم، چرا که دریا فرمول خاص خود را دارد و قابل پیش‌بینی نیست، مثلاً ممکن اکنون دریای آرامی داشته باشیم، اما ۱۰دقیقه بعد توفانی باشد و امکان کار نباشد. به همین دلیل ۱۵ نفر تیم اصلی و ثابت درحال فعالیت در شرکت نیروی متخصص و فنی هستیم. رئیس هیات مدیره کاسپین ژیک صنعت ضمن تأکید بر اهمیت این صنعت گفت: متأسفانه به علت عدم وجود زیرساخت‌های لازم و باورهای واقعی و آگاهی به سودآوری این صنعت، نمی‌توانیم درخصوص صادرات حرفی برای گفتن داشته باشیم.



به گزارش ایلنا، مجید ربیع‌زاده، عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، گفت: وزارت جهاد کشاورزی برنامه دارد تا تولید آبریان کشور را در مدت زمان چهار سال آینده به ۲ برابر میزان فعلی برساند و این مهم فقط با بهره‌گیری از پرورش ماهی در قفس میسر است، زیرا با کاهش میزان آبهای داخلی و آلودگی آنها به دلیل دسترسی مصرف‌کنندگان به رودخانه‌ها و چشمه‌ها مواجه‌ایم، بنابراین تنها روشی که با استفاده از آن می‌توان میزان پرورش ماهی در قفس را دو برابر کرد، استفاده از روش پرورش ماهی در قفس است که در دستور کار وزارت جهاد کشاورزی نیز قرار دارد.

وی بی‌توجهی به ساحل‌نشینان و صیادان را از مشکلات اصلی ورود سرمایه‌گذاران به صنعت پرورش ماهی در قفس نام برد و گفت: همواره به دنبال سرمایه‌گذاران کلان برای سرمایه‌گذاری در این زمینه بودیم، اما آنها اغلب به دلیل ناآشنایی به این مناطق ریسک سرمایه‌گذاری در این صنعت را نمی‌پذیرند. بنابراین می‌توان با تعریف

پروژه‌های چند هزار تنی و تقسیم آنها در قالب‌های چند صد تنی بین صیادان و ساحل‌نشینان ضمن توجه به آنها این پروژه‌ها را پیش برد، چراکه معنقدم اهالی منطقه بسیار بهتر از سرمایه‌گذاران غیر بومی می‌توانند در پیشرفت این پروژه کمک کنند.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران با بیان اینکه سرمایه‌گذاران شرکت در پروژه پرورش ماهی در قفس را بسیار پر ریسک می‌دانند، افزود: متأسفانه تاکنون از سویی برنامه‌های دولت نتوانسته از ریسک این امر بکاهد و از طرف دیگر بانک کشاورزی هم به پر ریسک بودن این امر اتفاق نظر دارد و درصورت ارائه تسهیلات نیز تضامین قابل برگشت مطالبه می‌کند، بنابراین همه این موارد به مانعی برای این مسئله مبدل شده است.

در دنیا به پرورش‌دهندگان ماهی در قفس پاداش می‌دهند، اما در ایران!..

وی ارائه پوشش بیمه تمام خطر برای پرورش ماهی در قفس را یکی از راهکارهای این مهم برشمرد و گفت: متأسفانه صندوق بیمه تجهیزات مورد نیاز صرفه‌جویی ۵۰ درصدی می‌شود.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران، عدم وجود بچه ماهی قابل

رشد و با صرفه اقتصادی را یکی دیگر از

چالش‌های این صنعت نام برد و گفت:

## صدای تولید

## ویژه نامه اتحادیه تولید و تجارت آبریان

عضو هیات مدیره اتحادیه تولید و تجارت آبریان:

### لزوم بیمه تمام خطر برای پرورش ماهی در قفس / تهدید برند خاویار ایرانی با پرورش‌های بی‌رویه



درحال حاضر حدود ۵۰ گونه ماهی در دریای خزر و ۷۰ گونه ماهی در دریای خلیج فارس وجود دارد که هیچکدام از آنها قابلیت پرورش اقتصادی در قفس را ندارند و نیاز است که اصلاحات ژنتیکی بر روی آنها صورت گیرد. در حال حاضر در شمال کشور اغلب ماهی‌هایی که در قفس پرورش می‌یابند، قزل‌آلا هستند و به دلیل اینکه این نوع ماهیان سردآبی بوده، امکان پرورش فقط در ۶ ماه از سال را دارند و به نوعی اقتصاد این نوع پرورش را برهم زده‌اند. در جنوب نیز ماهی وارداتی «سبباس» را پرورش می‌دهند که این موضوع نیز خود مشکلاتی را به همراه دارد. خروجی موسسه تحقیقات شیلات کتابخانه‌ای بوده است!

ربیع‌زاده با تأکید بر لزوم انجام تحقیقات گسترده در این امر توسط موسسه تحقیقات شیلات کشور گفت: متأسفانه تاکنون با وجود اینکه این موسسه از وزارت جهادکشاورزی و نهادهای مربوطه بودجه اخذ کرده و می‌کند، اما خروجی قابل قبولی از این موسسه تحقیقاتی مشاهده نکرده‌ایم، صرفاً هزینه تحقیقات با خروجی کتابخانه‌ای کرده اند که این مهم پاسخگوی پرورش‌دهندگان در این صنعت نیست و آنها با مشکل مواجه شده اند. وی لزوم توجه به بازار را از مهمترین مسائل این حوزه برشمرد و گفت: معنقدم که باید بر روی بازارهای صادراتی و بین المللی توجه و تمرکز کنیم. اگر می‌خواهیم به بازارهای بین‌المللی دست یابیم، باید محصول اصیل و دارای شناسنامه را عرضه کنیم محصولی که در آن غذای ماهی، آبی که در آن پرورش یافته، مدیریت تولیدی که طی پرورش ماهی به کار رفته است و بسته‌بندی آن مشخص باشد.

عضو هیئت مدیره اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران، زنجیره‌ای نمودن تولید ماهی در قفس را یک رکن اساسی نام برد که



مستلزم آن ایجاد شهرک‌های شیلاتی در سواحل است که در آن هر شهرک مجموعه‌ای از تولیدکنندگان را زیرپوشش قرار دهد و در این نوع، تکثیر، پرورش ماهی و مراحل تولید آن به صورت زنجیره‌وار مشخص باشد. زیرا در این صورت محصول دارای شناسنامه مشخصی خواهد بود و در آن زمان می‌توان بر روی بازارهای صادراتی تمرکز کرد.

وی با بیان اینکه نیاز است تا دولت با ارائه سهمیه بیمه، پوشش بیمه‌ای لازم را برای سرمایه‌گذاران پروژه‌های پرورش ماهی در قفس در نظر بگیرد، گفت: گنگ بودن بازار و عدم وجود گونه‌های متنوع در ماهیان که قابلیت انتخاب داشته باشد، موجب کند شدن توسعه این صنعت شده است. در زمان راه اندازی پروژه گمیشان ابتدا اختلاف نظر و نگرانی‌هایی بابت رونق بازار آن وجود داشت، اما خوشبختانه اکنون این سایت به میزانی موفقیت داشته است که از سایت گواتر که اولین سایت میگو کشور است نیز میزان فروش بیشتری دارد؛ درحالی که عمر گمیشان ۱۰ سال و عمر گواتر ۳۵ سال است. بنابراین درصورت وجود ضمانت‌های لازم و رفع موانع سرمایه‌گذار، مردم از این پروژه‌ها استقبال خواهند کرد. بنابراین آنچه که مربوط به دولت است، پوشش بیمه‌ای تمام خطر و عرضه یارانه حتی به میزان کم نیز می‌تواند تسهیل‌کننده این امر باشد.

تهدید برند خاویار ایرانی با پرورش‌های بی‌رویه

وی درخصوص چالش‌های پرورش خاویار ایرانی نیز گفت: خوشبختانه در این امر مشکل ویژه‌ای وجود ندارد، اما پرورش خاویار در تمام کشور یکی از چالش‌های مهمی است که نیاز است به آن توجه شود، زیرا این امر می‌تواند موجب وارد شدن ضربه به کیفیت و برند خاویار ایرانی باشد. به ویژه از این جهت که کیفیت خاویار ایرانی مربوط به پرورش آن در دریای خزر است. صرف پرورشی بودن به معنای کاهش کیفیت است و حال اینکه این ماهی در کاسپین پرورش نمی‌یابد و به نوعی موجب کاهش کیفیت خاویار ایرانی می‌شود. به همین دلیل معنقدم که برای حفظ نام و برند خاویار ایرانی که به واسطه پرورش در دریای خزر معروف شده است، باید محصولات پرورشی شناسنامه‌ای داشته باشند که پرورشی بودن آن‌ها را مشخص کند .





# صدای تولید

## ویژه نامه اتحادیه تولید و تجارت آبریان



نایب رئیس دوم اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران:

### تصمیم غیر کارشناسی اخذ عوارض نیم‌درصدی آب مجازی از آبریان صادراتی



به گزارش ایلنا، اسمعیل مومنی، نایب رئیس دوم اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران، در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، با اشاره به پیامدهای منفی اخذ عوارض نیم‌درصدی به صادرات آبریان کشور گفت: «انگیزه اصلی اخذ این عوارض شامل محصولات کشاورزی بود که به نوعی مصرف آب شیرین دارند، اما متأسفانه این عوارض به صادرات آبریان نیز تعلق گرفته است. در صورتی که آب مصرفی در پرورش آبریان از جمله میگو عموماً آب شور دریاست و هیچ آب شیرینی برای آن مصرف نمی‌شود، در حالی که ماهی صید شده در دریا نیز از این قاعده مستثنی نیست، به همین منظور پیگیری‌های لازم برای این امر صورت گرفته که تا امروز منجر به نتیجه‌ای نشده است.»

رئیس هیئت مدیره شرکت آبری گوهر ناب مطاف با بیان اینکه مصوبه یادشده موجب افزایش هزینه تمام شده تولیدکنندگان و افزایش قیمت نهایی محصول شده است، گفت: درحالی که در صورت حذف این

عوارض قیمت تمام شده محصول و در نتیجه قیمتی که به دست مصرف کننده می‌رسد کاهش خواهد یافت. وی که سه سال پیاپی به عنوان پرورش‌دهنده برتر میگو در کشور انتخاب شده، در خصوص سهم ایران در بازار جهانی

گفت: با توجه به اینکه سالانه حدود ۴ و نیم میلیون تن میگو در سراسر جهان تولید می‌شود، سهم ایران در بازار صادراتی کمتر از یک درصد خواهد بود، در صورتی که ما بسترهای لازم را برای افزایش این میزان داریم.

خزانه‌دار اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران:

### چین و اکوادور تعیین کننده قیمت جهانی میگو هستند؛ ما در ایران حتی نرخ های داخلی !



داود نوری در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، مشکل اصلی صادرات محصولات کشاورزی را تعهدات

ارزی و بازگشت ارز دانست و گفت: اگر دولت دیدگاه خود را نسبت به صادرات تغییر ندهد یا به صادرکنندگان کمک نکند، قطعاً این بخش با مشکل مواجه خواهد شد و امکان صادرات برای آنها سخت‌تر می‌شود. وی در خصوص موانع صادرات میگو اظهار کرد: در حال حاضر کشورهایی مانند اکوادور و چین از مدعیان اصلی تجارت میگو در جهان هستند که این موضوع باعث شده این دو کشور تعیین‌کننده قیمت میگو در جهان باشند؛ این در حالی است تولیدکنندگان داخلی حتی نمی‌توانند قیمت این محصول را بر اساس بهای تمام شده کشور تعیین کنند. در نتیجه تورم و مشکلات نرخ ارز باعث می‌شود صادرکنندگان ایرانی قدرت رقابت با کشورهای دیگر را نداشته باشند.

وی ادامه داد: سازمان توسعه و تجارت و

دولتمردان دستور پیگیری این مشکلات را صادر کرده اند؛ اما این مشکلات همچنان باقی مانده است. خزانه‌دار اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران معتقد است: قوانین صادرات محصولات کشاورزی به خصوص آبریان ناپخته بوده و این امر به ضرر صادرکنندگان شده است. نوری با اشاره به اخذ عوارض نیم‌درصدی از صادرات آب مجازی برای آبریان گفت: این قانون در جهت حفظ منابع آبی برای محصولات کشاورزی که آب بر هستند، اتخاذ شده است. هدف از این قانون، محصولاتی همچون هندوانه است، اما محصولی مانند ماهی و میگو که در آب زندگی می‌کند، نباید شامل این قانون باشد. این تصمیم، هزینه بالایی را به صادرکنندگان تحمیل کرده و می‌کند.

وی حمل‌ونقل را از مشکلات بعدی حوزه

کشاورزی دانست و گفت: حمل ریلی و زمینی ایران به روز نیست و این امر هزینه زیادی را به صادرکنندگان تحمیل می‌کند. در حال حاضر محصولات کشاورزی زیادی در زمینه آبریان به روسیه صادر می‌شود؛ اما به دلیل ضعف سیستم حمل‌ونقل به با مشکل مواجه هستیم. باید سیاست‌هایی تدوین شود تا صادرکنندگان درگیر مسائل حاشیه‌ای مانند افزایش هزینه و یا عدم به روز بودن سیستم حمل و نقل نشوند.

خزانه دار اتحادیه تولید و تجارت آبریان ایران معتقد است: دولت باید بخش خصوصی را در تصمیم‌گیری و گزارش‌های کارشناسی حوزه کشاورزی و شیلات دخیل کند و مشکلات و پیشنهادات آنها را بشنود و اعمال کند؛ در این صورت است که صادرات در شرایط تحریم رونق خواهد گرفت.



# صدای تولید

## ویژه نامه اتحادیه تولید و تجارت آبریان

### چالش احیای پرورش میگوی خاص «کشاورزان فقیر» در آسیا



بازگشت به پرورش میگوی ببری سیاه و دور شدن از گونه وانامی که مستعد ابتلا به بیماری‌ها و در پی داشتن هزینه‌های بیشتری برای پرورش آن است در آسیا در حال انجام است. اما این پرسش مطرح است که آیا بازار، کشش تولید رو به افزایش اینگونه با قیمت بالاتر را دارد؟ یکی از موضوعات اصلی مورد بحث در افتتاحیه مجمع جهانی میگو که از ۶ تا ۸ سپتامبر در اوترخت هلند برگزار شد، احیای پایدار پرورش میگوی ببری سیاه در آسیا بود و اینکه آیا این گسترش مورد استقبال بازار قرار خواهد گرفت یا خیر.

به گفته واندر پیچل van der pijl، پرورش وانامی با افزایش رقابت، قیمت‌های فروش پایین‌تر و هزینه‌های تولید بالاتر، دشوار شده است. در این بخش تنها تولیدکنندگان بزرگی که قادر به سرمایه‌گذاری در فناوری‌ها و تجهیزات پیشرفته برای عملیات پرورشی خود هستند، می‌توانند باقی بمانند. برای سایرین که عمدتاً تولیدکنندگان گونه وانامی در مقیاس کوچک هستند، این کار دیگر مقرون به صرفه نخواهد بود.

او گفت: «یک راهبرد جایگزین برای ادامه امرار معاش این بخش بزرگ از پرورش دهندگان میگو می‌تواند این باشد که آنان شروع به پرورش میگوی ببری سیاه کنند.» واندر پیچل گفت که با توجه به دیدگاه کلی صنعت در مجمع جهانی میگو باور دارد که رشد پرورش میگوی ببری سیاه

روندی کلیدی در صنعت میگو است. این حرکت نوین با توسعه ژنتیکی میگوهای عاری از بیماری و بهبود زیرساخت‌های مورد نیاز مانند مراکز تکثیر مولدین و تولید لارو در چین، هند، اندونزی و ویتنام پش‌تیبانی خواهد شد. رابینز مک اینتاش، معاون ارشد caroen pokphand foods (CPF) گفت که بسیاری از پرورش‌دهندگان آسیایی که با دست و پنجه نرم کردن با گونه وانامی امرار معاش می‌کنند، به لطف برنامه‌های پرورشی که توسط CPF و technologies moana انجام شده است، افزایش پرورش میگوی ببری سیاه را آغاز کرده اند. مک‌این‌تاش میگوی ببری سیاه را «میگوی کشاورز فقیر» نامید، زیرا این گونه نسبتاً سریع رشد می‌کند؛ همچنین از بیماری‌های کمتری نسبت به وانامی رنج می‌برد و در نتیجه هزینه‌های پرورش کمتری دارد. مک اینتاش گفت که تولید

جهانی میگوی ببری سیاه از ۳۸۲۰۰۰ تن در سال ۲۰۱۹ به ۵۴۶۰۰۰ تن در سال ۲۰۲۱ افزایش یافته است. در چین، جایی که CPF حدود ۸۵ درصد از بازار پست لارو را به خود اختصاص داده است، تخمین زده می‌شود ۱۸۰ هزار تن میگوی ببری سیاه تولید شود. او گفت که این مقدار ۲۰ درصد نسبت به سال ۲۰۲۱ افزایش یافته است و احتمالاً از ویتنام به عنوان بزرگ‌ترین تولیدکننده این گونه میگو در جهان پیشی خواهد گرفت.

میگوی ببری سیاه هنوز در اروپا خریدار دارد، اما بیشتر در بخش خدمات غذایی در شمال اروپا و از سوی چند خرده فروش ویژه در بلژیک و آلمان. فرانسه، جایی که OSO و unima در صادرات میگوی ببر سیاه پرورش داده شده در ماداگاسکار موفق بوده اند، ممکن است بازار مناسبی برای هدف قرار گرفتن توسط صادرکنندگان

مدیرعامل شرکت سورین سلامت نیکان:

### ایران هم به فهرست تولیدکنندگان میگو بلانچ در بازار جهانی پیوست



آسیایی نباشد، چراکه ظرفیت مصرف این گونه در بازار فرانسه سالانه کمتر از ۶۰۰۰ تن است.

اما در بخش خدمات غذایی خود آسیا، جایی که میگوی ببری سیاه برای مدت طولانی محبوب بوده است، هاپکو لنک و روزیر اسپیلمن از foods frozen lenk و choice s'fisherman در GSF هشدار دادند، اگر تفاوت قیمت بین میگو ببری سیاه و وانامی از ۱۰۰ دلار آمریکا (۱،۰۳ یورو) در هر کیلوگرم بیشتر شود، مصرف کنندگان به طور کلی دومی را انتخاب می‌کنند.

واندر پیچل گفت، حتی اگر تفاوت قیمت کمتر از ۱۰۰ دلار در هر کیلوگرم باشد، ایالات متحده و اروپای شمالی قادر به جذب حجم بیش از ۵۰۰ هزار تن نخواهند بود.

واندر پیچل گفت: در حالی که عنوان می‌شود که احتمالاً شاهد افزایش تولید میگوی ببری سیاه در هند و اندونزی خواهیم بود، اما در عین حال اگر تولیدکنندگان، شرکت‌های خوراک دام، واحدهای فرآوری و خریداران خارج از کشور با یکدیگر برای توسعه بازار همکاری نکنند، این رخداد ممکن است بسیار کوتاه مدت باشد.

وی گفت: برای موفقیت آمیز بودن پروژه احیای میگوی ببری سیاه، ما نه تنها باید به ترکیب مناسب پرورش دهنده – سیستم – گونه نگاه کنیم، بلکه باید آن را در ترکیبی با شرایط بازار گسترش دهیم.

هزینه اضافه برای صادرکنندگان سنگین تمام می‌شود. در حال حاضر از طریق سازمان شیلات و اتحادیه تولید و تجارت آبریان رایزنی‌هایی انجام شده تا بتوان این عدد را حذف یا به حداقل ممکن رساند. محمدی یکی از مشکلات صادرات از جمله آبریان را بازگشت ارز دانست و گفت: یکی از بزرگ‌ترین موانع حال حاضر صادرکنندگان، بازگشت ارز حاصل از صادرات است که اعلام شده.

در سامانه (نیمّا) ثبت شود که مبنای درستی ندارد؛ چرا که خرید مواد اولیه، حقوق، دستمزد و هزینه‌های متفرقه‌ای که برای تولیدکننده با ارز آزاد حساب می‌شود بهای سنگینی دارد. قطعاً این امر ملزم به تصمیمات جدی مدیریتی در سطح کلان است.



## آمده ایم تا صدای تولید کنندگان و صادر کنندگان شیلاتی باشیم

حرف آخر

کارگری ایران در روز افتتاحیه، گویای قدرشناسی و درک اهمیت برخورداری صدایی بلند از سوی این صنعت از جانب بخش خصوصی در بین انواع صدهاست که در حال مطالبه گری حقوق خود هستند.

صدایی که جز در سایه اتحاد و همبستگی اعضا در تولید محتوایی متنوع که یکی از آنها انتشار همین ویژه نامه پیشرو است، به گوش تصمیم گیرانی که با برخی تصمیمات عجولانه مانند وضع عوارض نیم درصدی آب مجازی بر صادرات آبزیانی که ماهیت وجودی آنها تغذیه آب است، هزاران میلیارد تومان را به ناحق از سربازان جنگ اقتصادی می ستانند.

و از قدرت چانه زنی صادر کنندگان و در واقع کمک به رونق تولید و اشتغال زایی می کاهند، نخواهد رسید.

\* دبیر ویژه نامه

وجود تجربه ای به مراتب کمتر از نمایشگاه بزرگ و با گردش مالی بالای صنایع دام و طیور نشان داد، استعداد زیادی در این خصوص وجود دارد و در صورت چند ابتکار عمل و خلاقیت تازه و همچنین رفع برخی موانع، می تواند جزو نمایشگاه های سرآمد بخش کشاورزی حتا در سطح منطقه باشد. به ویژه آنکه وقتی وزیر جهاد کشاورزی نیز برای افتتاح و بازدید آن وقت می گذارد، گویای آن است که شیلات از چشم وزارتخانه متولی دور نیست. اتفاقی که قطعاً بخش مهمی از آن، مرهون همت و همدلی تشکلهایی مانند اتحادیه تولید و تجارت آبزیان کشور و همچنین اتحادیه ماهیان سردابی و گرمابی است.

حضور دکتر خدایی، دبیرکل اتحادیه تولید و تجارت آبزیان کشور در دفتر خبرگزاری ایرنا جهت قدردانی از فعالیت اکپپ رسانه ای خبرگزاری کار و

درازای مرزهای جغرافیایی با سواحل خزر، خلیج فارس و دریای عمان، به مراتب باید مصرف سرانه مردمش دستکم همچون کشورهای جهان در مرز ۲۰ کیلوگرم بود. اما دریغ که به دلیل نبود یک نظام برنامه ریزی میان مدت و بلندمدت از این ظرفیت بالا، حداکثر استفاده نشده است. کما اینکه از حق و انصاف هم نباید گذشت که این میزان طی چند دهه گذشته فاصله خود را به نسبت همین فاصله در نیم قرن گذشته ارتقا داده است، اما این توفیق دلیل بر مغرور ماندن به آمار نیست!

برگزاری ششمین نمایشگاه ششمین نمایشگاه بین المللی شیلات، آبزیان، ماهیگیری، غذاهای دریایی و صنایع وابسته تهران ۱۴۰۱ (ifex) با وجود داشتن ظرفیت برگزاری بهتر و باشکوه تر از آنچه در مورخ ۲۹ آبان تا ۲ آذرماه جاری گذشت، با

علیرضا صفاخو \*



وقتی از صنایع آبزیان و فراورده های جانبی آن صحبت می کنیم، شاید نخستین تصویری که به ذهن خطور کند نرخ بیشتر آن نسبت به سایر فراورده های پروتئینی از یک سو و نبودن محبوبیت بوی ماهی نزد برخی از اقشار جامعه به دلیل نبود تنوع و تکثر منوهای بر پایه آبزیان در رستوران ها از سوی دیگر یا نداشتن عادت مشابه بوی کباب حاصل از گوشت پر خطر قرمز باشد. در واقع این رویکرد نبود حمایت حداکثری و ضعف فرهنگ مصرف آبزیان، واحدهای فعال در حوزه شیلات ایران را در زمره مظلوم ترین اقشار تولیدی کشور قرار داده است. تولید کنندگانی که با توجه به خاستگاه اقلیمی ایران به لحاظ

## گزارش تصویری از افتتاحیه (ifex)

