

فصلی الملابس ولباس مستشرق مستشرق فراخه وان

13th FAJR
International Fashion
and Clothing Festival
June 2025
خرداد ماه ۱۴۰۴



جمهوری اسلامی ایران
وزارت فرهنگ ارشاد اسلامی
کارگروه ملی لباس کشور



السلامة



❖ مقدمه

جشنواره مد و لباس فجر اصلی ترین رویداد عرصه سبک پوشش کشور است که تلاش دارد با استفاده از ابزارها و سازوکارهای در دسترس، به توسعه و ترویج پوشاک تراز فرهنگ اصیل کشوریاری رساند، فراهم آوردن بستر لازم برای ایدپردازی، جریان سازی و جهت دهی به سبک پوشش نوین کشور باشد و زمینه ساز استعدادیابی هنرمندان نوآور و متخصصین سراسر کشور شود.

بر همین اساس سیزدهمین جشنواره مد و لباس فجر با بهره گیری از تجارب و نقاط ضعف و قوت ادوار پیشین با رویکردی نو تلاش دارد تا به صورت ویژه ای ضمن تمرکز بر کشف استعدادها و توانمندسازی طراحان ایرانی سراسر کشور، زمینه الزم برای "کشف ایران" به مثابه منبع الهام بی پایان برای طراحی انواع پوشاک را فراهم کند. بر همین اساس در این دوره از جشنواره نه فقط در موضوع، بلکه در شیوه برگزاری، انتخاب برگزیدگان و همچنین جوایز، رویداد از روش های نوآورانه ای استفاده می کند که باز است بوم هنر صنعت مد و پوشاک کشور همخوانی بیشتری خواهد داشت.

❖ موضوع جشنواره

موضوع اصلی سیزدهمین جشنواره مد و لباس فجر در همه بخش‌ها «کشف ایران» است که به صورت خاص بر جنبه‌های زیر متمرکز است:

- ۱- کشف جنبه‌های ملموس و نمادهای فرهنگی اجتماعی ایران و استفاده از آنها در طراحی پوشاک روز.
 - ۲- کشف جنبه‌های مفهومی و معانی فرهنگی اجتماعی ایرانی و بهره‌گیری از آنها به عنوان منابع الهام در طراحی پوشاک روز.
 - ۳- تجربه زیسته انسان ایرانی معاصر به عنوان منبعی برای طراحی پوشاک مفهومی و کاربردی روزآمد.
- محورهای فوق در قالب مستندات و برگزاری نشست‌های جانبی به اطلاع شرکت‌کنندگان رویداد خواهد رسید.

❖ اهداف

- ۱- شناسایی استعدادهای نوآور طراحی پوشاک و لوازم جانبی مُد و پوشاک از سراسر کشور
- ۲- فراهم آوری بستر لازم جهت مشارکت استعدادهای نوآور سراسر کشور بر مبنای عدالت فرهنگی
- ۳- بهره‌گیری از فناوری‌های نوین در طراحی، توسعه و نمایش پوشاک و لوازم جانبی مُد(با تمرکز بر ابزارهای هوش مصنوعی و طراحی و نمایش دیجیتال)
- ۴- توسعه اقتصاد هنر-صنعت مُد با تمرکز بر برگزیدگان بخش نهایی رویداد
- ۵- توسعه و تبیین مفهوم "ایرانی-اسلامی" در طراحی پوشاک و لوازم جانبی مُد



بخش های جشنواره



❖ الف) بخش مسابقه

بخش اصلی سیزدهمین جشنواره مد و لباس فجر شامل مسابقه ای برای شناسایی استعدادهای نوآور سراسر کشور است. هدف این بخش شناسایی افرادی است که بتوانند به بهترین نحوه، موضوع جشنواره را در چارچوب تعیین شده در آثار خود بازتاب دهند. چهار بخش اصلی شامل موارد زیر است:

❖❖❖ ❖ بخش مسابقه طراحی لباس کاربردی ❖❖❖

شرکت کنندگان در این بخش با تمرکز بر موضوع محوری «کشف ایران» با بهره گیری از لباس اقوام ایران فرهنگی، منسوجات، صنایع دستی، مفاهیم فرهنگی در دو بخش مردان و زنان لباس هایی کاربردی طراحی می کنند که قابل تولید انبوه و پوشیدن در موقعیت های اجتماعی مختلف ایران امروز باشد. برای درک بیشتر موضوع می توانید از مستندات جانبی همین فراخوان استفاده کنید. افراد متقاضی شرکت در این بخش می بایست پورتفولیویی بر اساس نمونه ای ارسال کنند که در سایت جشنواره قرار داده شده است (کلکسیونی با حداقل شش و حداکثر نه LOOK کامل). پورتفولیو علاوه بر اینکه باید بیانگر درک فرد از موضوع محوری یاد شده باشد، می بایست از یک سو نشان دهنده توانایی فرد برای رساندن یک ایده یا مفهوم به یک محصول نیز باشد و از سوی دیگر به صورت ویژه برای بازار بهار-تابستان ۱۴۰۴ طراحی شده باشد. از بین افراد یا گروه های شرکت کننده توسط هیأت انتخاب ۱۰-۲۰ نفر گروه انتخاب شده و در مجموعه ای از کارگاه های آموزشی مرتبط شرکت می کنند. سپس بر اساس آموزش ها و درک مشترکی که از موضوع پیش گفته ایجاد می شود، هر کدام حداقل ۳ و حداکثر ۶ look کامل آماده می کنند (در صورتی که شرکت کنندگان برگزیده بیش از این تعداد اثر به بخش نمایش اصلی برسانند با تأیید دبیر جشنواره نمایش آثار بلا مانع است). این lookها در جشنواره نمایش داده خواهند شد و با رأی مشترک داوران، دست اندرکاران برگزیده صنعت و بازدیدکنندگان، سه نفر برگزیده علاوه بر دریافت جایزه نقدی و لوح تقدیر، اجازه ورود به دوره شتابدهی و عضویت در باشگاه توان افزایی را نیز خواهند یافت و در صورت موفقیت علاوه بر آنکه در سال آینده میهمان بخش ویژه جشنواره خواهند شد تلاش می گردد با سرمایه گذاری و پژوهش های منتخب ایرانی یک سال پشتیبانی برای رساندن محصولات خود از ایده به تولید را نیز دریافت نمایند.

◆◆◆ بخش مسابقه طراحی نوآرانه اکسسوری‌ها (ملحقات پوشش) و زیورآلات (رقابت و نمایش آثار) ◆◆◆

شرکت کنندگان در این بخش با تمرکز بر موضوع محوری «کشف ایران» با بهره‌گیری از زیورآلات اقوام ایران فرهنگی، مستندات و نقوش تاریخی، صنایع دستی، مفاهیم فرهنگی در دو بخش مردان و زنان زیورآلاتی کاربردی طراحی می‌کنند، برای درک بیشتر موضوع می‌توانید از مستندات جانبی همین فراخوان استفاده کنید. اولویت در این بخش به روز بودن طراحی است. افراد متقاضی شرکت در این بخش می‌بایست پورتفولیویی بر اساس نمونه‌ای ارسال کنند که در سایت جشنواره قرار داده شده است (با حداقل دو حداکثر ۴ قطعه مجزا در کلکسیونی واحد). پورتفولیو علاوه بر اینکه باید بیانگر درک فرد از موضوع محوری یاد شده باشد، می‌بایست نشان دهنده توانایی فرد برای رساندن یک ایده یا مفهوم به یک محصول نیز باشد. از بین افراد یا گروه‌های شرکت کننده توسط هیأت انتخاب ۵ - ۱۰ نفر گروه انتخاب شده و در مجموعه‌ای از کارگاه‌های آموزشی مرتبط شرکت می‌کنند. سپس بر اساس آموزش‌ها و درک مشترکی که از موضوع پیش گفته ایجاد می‌شود، هر کدام حداقل ۱ و حداکثر ۳ قطعه آماده می‌کنند (در صورتی که شرکت کنندگان برگزیده بیش از این تعداد اثر به بخش نمایش اصلی برسانند با تأیید دبیر جشنواره نمایش آثار بلامانع است). این قطعات در جشنواره نمایش داده خواهند شد و با رأی مشترک داوران، دست‌اندرکاران برگزیده صنعت و بازدیدکنندگان، سه نفر برگزیده علاوه بر دریافت جایزه نقدی و لوح تقدیر، اجازه ورود به دوره شتابدهی و عضویت در باشگاه توان‌افزایی را نیز خواهند یافت و در صورت موفقیت علاوه بر آنکه در سال آینده میهمان بخش ویژه جشنواره خواهند شد تلاش می‌گردد با سرمایه‌گذاری و پژوهش‌های منتخب ایرانی یک سال پشتیبانی برای رساندن محصولات خود از ایده به تولید را نیز دریافت نمایند. محصولات مجاز در این بخش شامل انواع زیورآلات فلزی (طلا، نقره، برنج و...) زیورآلات ترکیبی فلزی (ترکیب فلز با سنگ، میناکاری و...)، کیف، کفش، کلاه، دستکش و سایر ملزومات مرتبط است.

◆◆◆ بخش مسابقه طراحی پارچه (با تمرکز بر نقوش ایرانی) ◆◆◆

شرکت کنندگان در این بخش با تمرکز بر موضوع محوری «کشف ایران» با بهره گیری از نقوش و مستندات تاریخی و معاصر، خطاطی و مفاهیم فرهنگی پارچه هایی طراحی می کنند (انواع روش های چاپ و بافت)، برای درک بیشتر موضوع می توانید از مستندات جانبی همین فراخوان استفاده کنید. اولویت در این بخش نوآوری و به روز بودن طراحی پارچه است. افراد متقاضی شرکت در این بخش می بایست پورتفولیوی بر اساس نمونه ای ارسال کنند که در سایت جشنواره قرار داده شده است (با حداقل دو حداکثر ۴ طرح). پورتفولیو علاوه بر اینکه باید بیانگر درک فرد از موضوع محوری یاد شده باشد، می بایست نشان دهنده توانایی فرد برای رساندن یک ایده یا مفهوم به یک محصول نیز باشد. از بین افراد یا گروه های شرکت کننده توسط هیأت انتخاب ۴ - ۸ نفر - گروه انتخاب شده و در مجموعه ای از کارگاه های آموزشی مرتبط شرکت می کنند. سپس بر اساس آموزش ها و درک مشترکی که از موضوع پیش گفته ایجاد می شود، هر کدام حداقل ۱ و حداکثر ۳ قطعه پارچه طراحی شده در ابعاد ۷۵ X ۷۵ سانتی متر و یا بیشتر آماده می کنند (در صورتی که شرکت کنندگان برگزیده بیش از این تعداد اثر به بخش نمایش اصلی برسانند با تأیید دبیر جشنواره نمایش آثار بلا مانع است). این قطعات در جشنواره نمایش داده خواهند شد و با رأی مشترک داوران، دست اندرکاران برگزیده صنعت نساجی و بازدیدکنندگان، سه نفر برگزیده علاوه بر دریافت جایزه نقدی و لوح تقدیر، اجازه ورود به دوره شتابدهی و عضویت در باشگاه توان افزایی را نیز خواهند یافت و در صورت موفقیت علاوه بر آنکه در سال آینده میهمان بخش ویژه جشنواره خواهند شد تلاش می گردد با سرمایه گذاری ویژه های منتخب ایرانی یک سال پشتیبانی برای رساندن محصولات خود از ایده به تولید را نیز دریافت نمایند.



◆◆◆ بخش نمایش ایده های مفهومی ◆◆◆

افراد به طور آزاد بر اساس موضوع محوری «کشف ایران» و با بهره گیری از مستندات جانبی همین فراخوان پورتفولیویی بر اساس نمونه‌ای ارسال می‌کنند که در سایت جشنواره قرار داده شده است (با حداقل یک و حداکثر سه LOOK کامل). پورتفولیو علاوه بر اینکه باید بیانگر درک فرد از موضوع محوری یاد شده باشد، می‌بایست نشان دهنده توانایی فرد برای رساندن یک ایده یا مفهوم به یک اثر قابل اجرا نیز باشد. از بین افراد یا گروه‌های شرکت کننده توسط هیأت انتخاب ۲۰ - ۳۰ نفر/گروه انتخاب شده و در مجموعه‌ای از کارگاه‌های آموزشی مرتبط شرکت می‌کنند. سپس بر اساس آموزش‌ها و درک مشترکی که از موضوع پیش گفته ایجاد می‌شود، هر کدام حداقل یک و حداکثر سه look کامل آماده می‌کنند. این lookها در جشنواره نمایش داده خواهند شد و با رأی داوران بخش طراحی مفهومی سه نفر برگزیده علاوه بر دریافت جایزه نقدی و لوح تقدیر، اجازه ورود به دوره شتابدهی و عضویت در باشگاه توان افزایی را نیز خواهند یافت و در صورت موفقیت علاوه بر آنکه در سال آینده میهمان بخش ویژه جشنواره خواهند شد تلاش می‌گردد با سرمایه گذاری ویزندهای منتخب ایرانی یک سال پشتیبانی برای رساندن محصولات خود از ایده به تولید را نیز خواهند نمایند.

❖ (ب) بخش جانبی

در بخش جانبی سیزدهمین جشنواره مد و لباس فجر علاوه بر بیان ضرورت پرداختن به «ایده ایرانی» در طراحی کالاهای مد، هدف اصلی تبیین ماهیت مفهوم یاد شده است. به علاوه در بخش ویژه این رویداد علاوه بر نمایش به روزترین تکنولوژی ها و ابزارهای مرتبط با حوزه مد و طراحی، ایده های آینده نگرانه مرتبط و توانمندی افراد، شرکت ها و موسسات مرتبط در زمینه های مرتبط به نمایش در خواهند آمد. به علاوه بر اساس رویکرد نوی جشنواره مبنی بر تداوم رویداد حتی پس از برگزاری، برنامه ویژه رسانه ای برای تولید محتوا از فعالیت برگزیدگان مرحله اول رویداد و همچنین برگزیدگان بخش نهایی تدارک دیده شده است. بر همین اساس بخش جانبی رویداد شامل موارد زیر است:

❖ ❖ ❖ نشست های تخصصی پیش و حین رویداد ❖ ❖ ❖

"ایران" مفهومی گسترده است که تنها به جغرافیایی سیاسی مرزهای کشور محدود نمی شود، در جشنواره مد و لباس فجر منظور از این مفهوم، ایران فرهنگی است که گستره تاریخی آن بیش از مرزهای سیاسی کشور است. اقوام و ملل مختلفی که قرابت فرهنگی آنها یک کل منسجم و مفهوم "فرهنگ ایرانی" را می سازد. از سوی دیگر، رویکرد نوی جشنواره نیازمند آن است که ابعاد این پدیده بیش از پیش برای شرکت کنندگان تبیین شود و بر همین اساس با هدف تبیین موضوع رویداد و شیوه پیاده سازی آثار، مجموعه ای از نشست های تخصصی پیش و حین رویداد برگزار خواهد شد. زمانبندی این نشست ها متعاقبا از طریق سایت رویداد اطلاع رسانی خواهد شد.

❖ ❖ ❖ بخش ویژه لباس آینده، مد و تکنولوژی ❖ ❖ ❖

به نظر می رسد در آینده تکنولوژی تأثیر به سزایی در شکل و شیوه استفاده از پوشاک خواهد داشت از سوی دیگر بخشی از این چشم انداز هم اکنون و در قالب برخی فناوری های نوظهور در عمل وارد زندگی عادی انسان ها در سراسر دنیا شده و تأثیری چشم گیر به ویژه بر فرهنگ سبک پوشش گذارده است. بر همین اساس برای مواجهه با آینده نیاز است تا از اکنون برای مواجهه با این موضوعات نوظهور تصمیمی اندیشیده شود. جشنواره در بخش لباس آینده، مد و تکنولوژی سه عنوان در نظر گرفته:

الف. نمایش آثار

در این بخش به صورت ویژه آثار افراد شامل تصویرسازی، لباس آماده، زیورآلات، قطعه هنری (همه مدیوم های هنری) با موضوع لباس آینده، مد و تکنولوژی به صورت ویژه و مجزا از بخش مسابقه به نمایش در خواهند آمد. اولویت در این بخش با افرادی است که آثار آن ها ارتباطی با موضوع اصلی این دوره از جشنواره داشته باشد. شرکت کنندگان این بخش می توانند از طریق وب سایت جشنواره آثار خود را برای دبیرخانه ارسال کنند. شایان ذکر است نیازی به آماده بودن اثر در زمان تکمیل فرم درخواست نیست و به افراد پس از ارسال ایده اولیه آثارشان در خصوص پذیرفته شدن در رویداد اطلاع داده خواهد شد، با این حال افرادی که اثر آماده دارند در اولویت خواهند بود.

ب. معرفی دستاورد

افراد، شرکت ها و موسساتی که در حوزه های مرتبط با فناوری های پوشیدنی و یا بهره گیری از فناوری در حوزه پوشیدنی ها می توانند درخواست حضور در رویداد را به دبیرخانه رویداد ارائه کنند. گروه های زیر می توانند مخاطبین رویداد باشند:

- افراد، موسسات و شرکت های فعال در زمینه تولید محصولات فناوری های پوشیدنی
- افراد، موسسات و شرکت های فعال در زمینه طراحی و تولید نرم افزارهای مرتبط با مد
- افراد، موسسات و شرکت های فعالی که به زمینه ای فناورانه در حوزه مد ایجاد کرده اند
- سایر افراد و موسسات که تصور می کنند توانمندی و یا فعالیت مناسبی برای نمایش در رویداد دارند

ج. نشست های جانبی

افراد، شرکت ها و موسساتی که در حوزه های مرتبط با فناوری های پوشیدنی و یا بهره گیری از فناوری در حوزه پوشیدنی ها از ایده و یا دانش مرتبطی برخوردارند می توانند درخواست خود برای برگزاری نشست های مرتبط پیش یا حین برگزاری رویداد به دبیرخانه رویداد تحویل دهند.

◆◆◆ بخش تقدیر از برترین های زیست بوم مد و لباس کشور ◆◆◆

زیست بوم مد و لباس کشور شامل زنجیره ای طولانی از افراد حقیقی و حقوقی شامل طراحان، تولیدکنندگان و فروشندگان، دانشگاه ها و آموزشگاه ها، مراکز نوآوری و شتابدهی، رسانه ها و انتشارات، ویژندهای اصیل و... است که فعالیت اثربخش آنها چرخه مد و لباس کشور را شکل داده است. با این حال به دلیل فعالیت جزیره‌ای اجزای این زنجیره ارزش، سبب شده تا بسیاری از توانمندی‌های دست اندرکاران این حوزه آنگونه که باید دیده نشود. سیزدهمین جشنواره فجر بنا دارد تا ضمن تقدیر از برترین افراد حقیقی و حقوقی فعال در زنجیره ارزش مد و لباس کشور الگوهای مناسب و تجربیات موفق ایشان را برای دست اندرکاران این حوزه بازگو کرده و مورد تقدیر قرار دهد و زمینه لازم برای حضور همه جانبه ذینفعان مختلف این حوزه را فراهم آورد. ساز و کار و شیوه ارزیابی افراد و گروه در بخش ضامثم فراخوان منتشر خواهد شد.

◆◆◆ برنامه ویژه رسانه ای ◆◆◆

از مهم ترین تغییرات در سیزدهمین دوره جشنواره مد و لباس فجر مجموعه فعالیت هایی است که پس از برگزاری اختتامیه رویداد با انتشار تصاویر و برنامه های ویدویی تهیه شده از شرکت کنندگان بخش نهایی حین رویداد منتشر خواهد شد. به علاوه کلکسیون ها و آثار برگزیده علاوه بر اختتامیه رویداد برای آشنایی افراد با رویداد در سایر نقاط کشور نیز به نمایش در خواهند آمد.

◆◆◆ بخش بین الملل ◆◆◆

جزئیات این بخش متعاقبا اعلام خواهد شد.

❖ زمانبندی جشنواره

- مهلت ارسال آثار: ۱۷ فروردین ۱۴۰۴
- اعلام نتایج داوری برگزیدگان مرحله اول: ۲۵ فروردین ۱۴۰۴
- برگزاری نشست های تخصصی پیش از رویداد: اسفند ۱۴۰۳ و فروردین ۱۴۰۴
- کارگاه های توجیهی تخصصی ویژه برگزیدگان مرحله اول: ۲۵ لغایت ۳۱ فروردین ۱۴۰۴
- مهلت ارسال یک Look کامل: ۱ - ۱۵ اردیبهشت ۱۴۰۴
- داوری نهایی آثار در مرحله دوم: نیمه دوم اردیبهشت ۱۴۰۴
- تاریخ برگزاری رویداد: ۱۷ الی ۲۲ خرداد ۱۴۰۴
- مراسم اختتامیه و اهدا جوایز: ۲۲ خرداد ۱۴۰۴



❖ فرآیند داوری آثار در بخش مسابقه :

۱- **مرحله اول:** انتخاب آثار در مرحله اول و پس از دریافت نمونه پورتفولیوی شرکت‌کنندگان توسط هیأت انتخاب دبیرخانه انجام خواهد شد. هدف اصلی در این مرحله شناسایی توانایی خلاقیت، نوآوری و ایده‌پردازی متقاضیان بر اساس موضوع محوری "کشف ایران" خواهد بود.

۲- **مرحله دوم:** آثار انتخاب شده در مرحله قبل وارد بخش اجرای حداقل و حداکثر تعداد لازم در هر بخش خواهد شد و پس از گذراندن کارگاه‌های توجیهی تخصصی ویژه برگزیدگان مرحله اول و آماده شدن نمونه در مهلت تعیین شده و نمایش در جشنواره، به طور مشترک توسط هیأت داوران مشخص شده به رأی گذاشته می‌شود و ۳ نفر (یا گروه) اول که بالاترین رأی را دریافت کرده باشند بدون ذکر رتبه جوایز جشنواره را دریافت خواهند کرد، شایان ذکر است در این مرحله این امکان وجود

دارد که تیم‌های بیشتری برای حضور در شتابدهی تجاری برگزیده شوند اما جوایز تنها به سه فرد/گروه با بالاترین امتیاز تعلق خواهد گرفت. هدف اصلی در این مرحله شناسایی توانایی عملی متقاضی برای طراحی و پیاده‌سازی اقلام بر اساس شرایط توضیح داده شده در هر بخش است که ترجیحاً کاربردی و قابل تولید تجاری بوده و موضوع اصلی رویداد در آنها قابل مشاهده باشد.

۳- **مرحله سوم:** برگزیدگان در این بخش بر اساس توضیحات مندرج در بخش مسابقه از حمایت یک ساله شتابدهی تجاری بهره‌مند خواهند شد.



❖ معیارهای کلی ارزیابی آثار در بخش مسابقه

- ۱- خلاقیت و نوآوری در ایده اصلی مطابق با موضوع (کشف ایران) و مفهوم محوری جشنواره
- ۲- کیفیت و شیوه ارائه در مرحله اول و کیفیت و شیوه اجرا (دوخت، الگو و پارچه) در مرحله دوم
- ۳- خلاقیت، نوآوری و ایده پردازی در مرحله اول
- ۴- قابلیت استفاده کاربردی و تولید بر اساس قوانین جاری کشور در مرحله دوم
- ۵- داشتن تیمی از افراد مرتبط برای پیاده‌سازی ایده
- ۶- قابلیت پیاده‌سازی ایده در مقیاس صنعتی
- ۷- امکان اجرای ایده در محیط واقعی

❖ جوایز

- ۳ برگزیده اول در هر یک از بخش های مسابقه بدون رتبه: جایزه نقدی به علاوه معرفی به صندوق اعتباری هنر جهت بهره مندی از بیمه هنرمندان
- ۵ برگزیده اول (۳ نفر برگزیده اول و دو نفر با بیشترین امتیاز) برنده جایزه ورود به دوره شتابدهی تجاری و جذب سرمایه گذاری جهت راه‌اندازی کسب و کار و عضویت در باشگاه توان افزایی و بهره مندی از وام کم بهره بلند مدت تا سقف ۲ میلیارد ریال.
- تمام برگزیدگان مرحله اول در صورتی که آثار خود را به مرحله دوم رویداد برسانند لوح تقدیر دریافت خواهند کرد و اگر پس از رویداد پیشنهادنامه مناسب و مورد تأیید ارائه کنند، امکان حضور در دوره شتابدهی تجاری را خواهند یافت

داوران ❖

• مرحله اول:

اساتید و خبرگان دانشگاهی، هنری و صنعتی که متعاقبا اعلام خواهد شد.

• مرحله دوم بخش مسابقه:

۱. داور-منتورهای مرحله اول(هر نفر یک رای)
۲. داوران منتخب صنعت(معرفی شده توسط انجمن های تخصصی ۱۰-۳۰ نفر: ۶ نفر اول به ترتیب ۱-۶ امتیاز)
۳. داوران بخش فروش و بازاریابی(افراد منتخب دبیرخانه ۵ نفر: ۶ نفر اول به ترتیب ۱-۶ امتیاز)
۴. رای مردمی(۶ نفر اول به ترتیب ۱-۶ امتیاز)