



صنعت پوشاک ایران در مسیر رشد

در سخنرانی ها از آن یاد می کنند و قدمی برای عملیاتی نمودن آن بر نمی دارند و نه متوجه اهمیت این صنعت در اشتغالزایی



علیرغم فراز و نشیب های بسیاری که صنعت پوشاک کشور پشت سر گذاشت، در سال ۱۴۰۰ در مسیر رشد قرار گرفت.

و ارزش آوری به عنوان یک صنعت پیشرو و مادر در کشور هستند. بر همین اساس در طول یک سال گذشته خبرگزاری ایلنا همواره تلاش کرد تا با اتحادیه پوشاک و تولیدگران این صنعت ارتباط خوبی برقرار نموده و مشکلات آنها را منعکس کند تا بتواند قدمی در عمل به رسالت اجتماعی خود که انعکاس مشکلات و دغدغه اجتماعی و صنعتگران است بردارد و صدای آنها باشد تا دولتمردان به مشکلات این صنف پی ببرند. بر همین اساس اتحادیه پوشاک نیز تلاش کرد تا با برگزاری نمایشگاه هایی همچون تهران مدکس، فروش ویژه در فروشگاه ها و اجرای طرح شفاف بتواند در معرفی بهتر محصولات و افزایش فروش کالاهای ایرانی کمکی داشته باشد. در آستانه سال نوزدهم تیریک به همه فعالان این صنف امیدواریم در سال آینده با تلاش های اتحادیه پوشاک و همراهی خبرگزاری ایلنا در انعکاس اخبار تولیدکنندگان بتوانیم قدمی در حل مشکلات تولیدکنندگان این صنف برداریم و شاهد رونق بیش از پیش صنعت پوشاک در کشور باشیم.

و با وجود مشکلات زیادی که گریبانگیر صنعتگران این صنف بود، توانستند به فعالیت های خود ادامه دهند هر چند که بسیاری از تولیدکنندگان به دلیل مشکلاتی که بر سر راه آنها وجود داشت از فعالیت خود راضی نبودند. گران بودن مواد اولیه، در دسترس نبودن مواد اولیه و همچنین افزایش مالیات و بیمه از جمله مواردی بود که تولید پوشاک را با چالش های جدی مواجه کرد. این در حالی بود که سال ۱۴۰۰ سال، مانع زدایی ها و پشتیبانی ها از تولید نام گذاری شد تا بر اساس آن بتواند گوشه ای از مشکلات این صنعتگران را رفع نمود. با این وجود مسئولان و مدیران اتحادیه پوشاک از جمله ابوالقاسم شیرازی تلاش های بسیاری را در حل این مشکلات انجام دادند تا با برقراری ارتباط با نهادها و وزارخانه های مختلف بتوانند قدمی در ح این موانع و چالشها بردارند. این در حالی است که بسیاری از تولیدکنندگان و فعالان صنعت پوشاک شعار سال جاری مبنی بر "مانع زدایی ها و پشتیبانی ها از تولید" را فقط در حد شعار میدانند که اغلب مسئولان فقط

نادیده انگاشتن لباس و مد در فرهنگ اجتماعی و اقتصادی ناممکن است

متخصصین اهل فن و اساتید به روز و دانش آموختگان ماهر در مجموعه این صنعت انجام و توفیق کسب مقام نخست در پژوهش و تحقیق را در مجموعه



اقتصاد و تجارت کشور در کشاکش نبردی نابرابر با تحریم های ظالمانه استکباری دست و پنجه نرم می کرد که شیوع ویروس منحوس کرونا با

اثر مخرب و تبعات سوء جهانی داخلی آن چالش هایی اساسی و بنیادی را در عرصه مدیریت و راهبرد جدال با دو تحول مانع تراش در توسعه، پیشرفت و بقای صنعت و تجارت نساجی و پوشاک نمایان ساخت و شرایطی سخت تر از گذشته و در پاره های موارد با چشم اندازی غبار آلود را برای مدیران و متولیان این صنعت مواجه ساخت. غیرت و تعصب غیور مردان ایران زمین که سابقه های از مبارزات سهمگین و خروج پیروز مندان از ابر بحران هارا در کارنامه و تاریخ و فرهنگ خویش دارند، همراه با بارقه شاره های امید در پهنای کشور، ترسیم آینده ای روشن همراه با امید را به ارمغان آورد. این اتحادیه افتخار دارد، با تشریک مساعی و همفکری و هم رأیی مجموعه مدیران و فعالان و صاحبان بنگاه های اقتصادی و به اهتمام و همراهی دولتمردان تلاش های بی وقفه معمول شده در ساماندهی و انتظام توزیع عادلانه نسبی مواد اولیه را با تشکیل کارگروه بررسی و پیگیری مواد اولیه به نتیجه مطلوب برساند تا از تشدید و تزیاید غیر متعارف قیمت ها و به تبع آن بحران های ناشی از تعطیلی کارگاه ها و بیکاری کارگران و کمبود عرضه در سطح مطلوبی ممانعت نماید. از جانب دیگر به لحاظ اهمیت ویژه تحقیق و پژوهش و ملازمه آن بانگرش توسعه ای در این صنعت تلاش های دو و چند جانبه ای با مراکز دانشگاهی و

اتحادیه های کشور کسب نمودیم که این افتخار متعلق به تمامی اعضاء و مدیران این تشکل تعلق دارد. علاوه بر این و در راستای راهبردهای کلان با پیگیری های متواتر و خستگی ناپذیر همت و عزم خویش را به انجام رویدادی فراگیر و واجد اهمیت ویژه در این صنعت معطوف که با برگزاری نمایشگاه تهران مدکس آثار و نتایج بسیار ارزشمندی را در اتصال کلیه حلقه های زنجیره این صنعت فراهم و به عنوان راهکاری مستدام در زمره برنامه های آن در تمامی ابعاد و حوزه ها می تواند کمک های شایانی را به عنوان مبنای ایجاد و توسعه خوشه ها جاری و ساری نماید. در راستای اهداف کلان و برنامه های ساماندهی و ارتقاء این صنعت به لحاظ مغفول ماندن حرفه طراحی که در جایگاه و نقش مهمی در این صنعت برخوردارند نسبت به اتصال قانونی به رشته های صنفی و با اخذ کد آیسیک و ضمن هماهنگی و تبادل نظر و تشریک مساعی با کارگروه مد و لباس و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تلاش لازم در هویت دهی و حمایت از شاغلان این حرفه و رسته بعمل آمده است. از سوی دیگر نادیده انگاشتن لباس و مد در فرهنگ اجتماعی و اقتصادی ناممکن است. در خاتمه ضمن آرزوی توفیق و سربلندی امیدوار است تا سالی پراز برکت و روزی در انتظار مردم میهن عزیزمان باشد.

رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در گفت و گو با ایلنا:

قیمت و کیفیت پوشاک ایرانی مناسب است



رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران می گوید: متأسفانه به دلیل کمبود قدرت خرید، مردم اولویت اصلی را به سبد غذایی اختصاص داده اند و پوشاک نقش پررنگی در سبد خرید خانواده ها ندارد.

ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران در گفت و گو با خبرنگار ایلنا با اشاره به وضعیت صنعت پوشاک اظهار داشت: در سال گذشته تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک مشکلات زیادی داشتند که بخش زیادی از این مشکلات به دلیل ادامه اپیدمی بیماری کرونا بود.

وی با اشاره به مشکل تامین مواد اولیه برای اکثر تولیدکنندگان پوشاک گفت: با رایزنی های بسیاری که با وزارت صمت انجام دادیم تلاش کردیم بخشی از مشکلات را حل کنیم و عرق و پشتکار آنها برای حفظ کارگاه ها و تولیدی های خود و همچنین علاقه مندی آنها به شغل شان باعث شد تا شاهد کمترین تعدیل نیرو در این حرفه باشیم.

شیرازی افزود: پشتکار تولیدکنندگان در تولید انواع پوشاک به روز و متنوع باعث شد تا بازارهای داخلی هیچ کمبودی را حس نکند. خوشبختانه از

کالای خود را تولید می کردند اما نمی توانستند بفروشند و مجبور به انبار کردن بودند.

شیرازی افزود: متأسفانه به دلیل کمبود قدرت خرید، مردم اولویت اصلی را به سبد غذایی اختصاص داده اند و پوشاک نقش پررنگی در سبد خرید خانواده ها ندارد. از سوی دیگر دهک هایی که وضعیت اقتصادی خوب و قدرت مالی دارند، به جای خرید محصولات داخلی و کالای ایرانی، به فکر خرید پوشاک تولید کشورهای دیگر به صورت مستقیم یا غیرمستقیم هستند.

وی ادامه داد: متأسفانه علیرغم پیگیری های ما، بحث فروش آنلاین در صنعت پوشاک به صورت کلی موفق نبوده و فقط در برخی از انواع کالاها همچون پوشاک سبک توانست موفقیت کسب کند.

خارجی جلوگیری شده است، گفت: امروز شاهدیم که پوشاک ایرانی با قیمت مناسب، کیفیت خوب و ارزان به دست مشتری می رسد.

وی افزود: متأسفانه با سخت تر شدن وضعیت اقتصادی و پایین آمدن قدرت خرید مردم، میزان تقاضا نیز برای خرید پوشاک کاهش پیدا کرده است اما در ایام منتهی به نوروز سال گذشته شاهد کاهش تقاضای پوشاک در بازار بودیم.

شیرازی ادامه داد: متأسفانه با وجود آنکه تولید و فروش در دو سال گذشته کاهش داشت اما میزان مالیات و قیمت مواد اولیه بسیار افزایش داشت. البته بالا بودن میزان تولید به نشانه بالا بودن فروش نیست بلکه تولیدکنندگان برای حفظ کارگران خود و همچنین عدم تعطیلی،

سال ۹۶ که پویش طرح حمایت از کالای ایرانی با شعار «ایرانی»، کالای ایرانی مصرف کن» به راه افتاد، روند مصرف کالای ایرانی بسیار خوب شد و ما امسال شاهد استفاده بیشتر مردم از کالاهای تولید داخل بودیم و امروز تولیدکننده پوشاک ایرانی با افتخار آرم ساخت ایران رادرج می کند و مردم نیز از آن استقبال می کنند.

وی ادامه داد: چند سال اخیر را می توان سال های ایثار تولیدکنندگان نامید که با وجود موانع، به فعالیت خود ادامه دادند و ما امروز شاهدیم که هیچ کمبودی در بازار مشاهده نمی شود و کیفیت کالای ایرانی نیز با کالاهای خارجی کاملاً قابل رقابت است.

شیرازی با اشاره به اینکه سه سال است از ورود پوشاک



شاهد فروش پوشاک ایرانی با قیمت مناسب و کیفیت خوب هستیم.

وی با اشاره به اهمیت مسئولیت اجتماعی تاکید کرد: اتحادیه پوشاک، تولید کنندگان و فروشندگان پوشاک در بحث هایی همچون رزمایش مومنازه حضور داشتند و همزمان با نوروز و همچنین در زمان بازگشایی مدارس، فعالان این صنف محصولات خود را بلاعوض به خیریه ها و افراد بی بضاعت اهدا می کردند و نقش پررنگی در این زمینه داشتند.

شیرازی افزود: همه ما باید کالای ایرانی مصرف کنیم و تک ما در هر بخشی که هستیم باید تشویق کنیم تا هر ایرانی کالای ایرانی را بخرد زیرا کالای ایرانی، امروز کیفیت خوبی دارد و سود خرید آن نیز به خود ما بازمی گردد.

جدید، وزارت صمت به عنوان وکیل تولید کنندگان حل مشکلاتی مانند مالیات، بیمه و افزایش مواد اولیه را بر عهده گرفته تا خودش این مشکلات را حل کند و این مسئله یک تصمیم و اقدام بسیار خوب است و در دیداری که با وزیر صمت داشتیم به ما اعلام کرد که تولید کننده نباید دغدغه این را داشته باشد که یک روز در اداره مالیات و یک روز هم در شهرداری باشد بلکه این وظیفه وزارت صمت است تا موانع و مشکلات تولید کنندگان را حل کند.

شیرازی با اشاره به حضورش در دیدار اخیر مقام معظم رهبری با تولید کنندگان و تاکید ایشان بر تولید کالای ایرانی با کیفیت و ارزان گفت: خوشبختانه ما در صنعت پوشاک نسبت به برخی صنایع دیگر فرمایش ایشان را کاملا جامع عمل پوشاندیم و

زمانی که اداره مالیات فقط یک هفته در ارائه استعلام به ما تاخیر داشته باشد ما شاهد تشکیل یک صف طولانی مدت از متقاضیان خواهیم بود و این تصور در بین متقاضیان به وجود می آید که اتحادیه کارشکنی کرده است.

وی با اشاره به برگزاری نمایشگاه تهران مدکس بیان کرد: صنعت پوشاک این توانایی را دارد در سال به مدت دو بار نمایشگاه پوشاک برگزار کند و خوشبختانه استقبال واحدهای صنفی از این نمایشگاه بسیار خوب بود و بسیاری از تولید کنندگان سفارش های خوبی برای سال آینده دریافت کرده اند.

شیرازی با اشاره به اینکه نمایشگاه بعدی تهران مدکس مهر ماه سال جاری برگزار می شود، گفت: تلاش داریم تا به موازات برگزاری نمایشگاه های داخلی، نمایشگاه های خارجی را نیز برگزار کنیم و سال گذشته قصد داشتیم در ازبکستان یک نمایشگاه بین المللی برگزار کنیم اما متاسفانه به دلیل محدودیت کرونایی، این امر امکان پذیر نشد و تلاش داریم تا حتما در سال جاری برگزاری این نمایشگاه ها را جدی تر برگزار کنیم و همچنین بسترهای صادرات را نیز تقویت کنیم چرا که پوشاک، صنعت بسیار ارزآوری است و اولویت ما نیز حضور در بازارهای کشورهای همسایه است.

وی با اشاره به اینکه افق صنعت پوشاک را خوب می بیند، افزود: خوشبختانه در دولت

شیرازی با اشاره به راه اندازی طرح خرید شفاف با همکاری وزارت صمت و نهادهای نظارتی گفت: در این طرح، کالاها با شناسنامه به فروش می رسند و مشخص می شود که چه کالایی با چه قیمتی و با چه میزان سودی به فروش رسیده و قیمت نهایی کالا و سود فروشنده نیز کاملا مشخص است.

وی یکی از مشکلات سال ۱۴۰۰ را در رابطه با سازمان امور مالیاتی نام برد و گفت: در گذشته اینطور بود که اگر می خواستیم پروانه ای را صادر کنیم و مجوز را فوری به متقاضی بدهیم ماده ۱۸۶ را از سازمان مالیاتی استعلام می کردیم و آن سازمان سریع به ما پاسخ می داد اما متاسفانه از ابتدای امسال بیش از ۱۰۰۰ تقاضای صدور مجوز پشت در سازمان امور مالیاتی مانده است و متاسفانه صنوف و اعضا فکر می کنند اتحادیه در زمینه صدور مجوز کم کاری می کنند در حالی که اینگونه نیست و ما به عنوان اتحادیه موظفیم در زمان صدور مجوز، بر اساس ماده ۱۸۶ از اداره مالیات استعلام بگیریم. از سوی دیگر اگر کسی بدهی مالیاتی دارد، اداره مالیات باید نسبت به وصول آن بدهی اقدام کند نه آنکه جلوی صدور و یا تمدید مجوز را بگیرد.

شیرازی با اشاره به اینکه هم اکنون در اتحادیه پوشاک روزانه حدود ۵۰ متقاضی تمدید پروانه و ۲۵ متقاضی صدور پروانه جدید روبه رو هستیم، گفت:



مدیر برند لوسیفیر در گفت‌وگو با ایلنا مطرح کرد

در پوشاک مانع زایی را لمس کردیم اما مانع زدایی نه!

کننده حمایت کند، تولید کننده نباید مشکلات مالی داشته باشد، زیرا معیشت چند صد نفر به وضعیت او بستگی دارد توقع داریم که بیشتر به سراغ ما بیایند و پیگیر وضعیت و رفع مشکلات تولید کنندگان باشند.

وی در پایان گفت: گرانی پوشاک برگرفته از قیمت مواد اولیه و دستمزدها است، و قیمت مواد اولیه نسبت به دو سال قبل ۱۵۰ درصد گران شده است و به تبع آن دستمزدها نیز افزایش یافته است. بنابراین دولت می‌تواند با ارائه سوبسیدهایی به تولید بتواند ضمن کوتاه کردن دست مافیای واردات مواد اولیه پوشاک به کاهش قیمت پوشاک کمک کند.

درصد رشد حاصل می‌کردیم این میزان به ۳۰ درصد رسید.

بنی جمالی همچنین در خصوص دغدغه‌ها و چالش‌های خود در رابطه با تولید نیز گفت: تامین نیروی انسانی و تامین مواد اولیه از چالش‌های اصلی این صنف است، از طرف دیگر حمایت‌های خاصی از فعالان این صنف صورت نمی‌گیرد و شعارهای تولید فقط در حد شعار و حرف است، همچنان که شعار «حمایت از تولید و مانع زدایی» در حرف بوده و چه بسا مانع‌زایی برای تولید کنندگان پوشاک ایجاد شد و اما مانع زدایی ای لمس نکردیم.

وی ادامه داد: از دولت انتظار داریم تا به معنای واقعی از تولید

می‌کند تقاضای خرید برای آن به طور مناسب وجود دارد. اگر ما محصولات با کیفیتی تولید کنیم می‌توانیم نیاز داخلی را تامین نموده و همچنین مانع خروج ارز از کشور به دلیل واردات پوشاک شویم. کیفیت تولیدات ما به گونه‌ای است که به کشور ترکیه که خود در حوزه تولید پوشاک قدرتمند است صادر می‌کنیم و برای کشور انگلیس نیز توسط سایت آمازون به صورت اینترنتی فروش داریم. کیفیت تولیدات ما هم‌رده برندهای خارجی است و عموماً به کشورهای انگلیس، اسپانیا و ترکیه صادر می‌شود.

بنی جمالی با بیان اینکه صادرات ما تازه شکل گرفته است، یادآور شد: با توجه به اینکه واردات پوشاک در برخی از کشورها ممنوع است ما از طریق غیرمستقیم و توسط مسافر صادرات داریم و توانستیم سالیانه حدود ۳۰ هزار دلار از ترکیه و ۶۰ هزار دلار از کشورهای دیگر ارزآوری داشته باشیم.

وی همچنین در خصوص تاثیر تولیدات خود در دوران کرونا نیز گفت: در دوران کرونا تولیدات ما تحت تاثیر منفی قرار نگرفت و حتی ۸۰ نیروی جدید نیز جذب کردیم، اما این تاثیر را در بازار و قدرت خرید مردم نمایان شد که بسیار کاهش یافته است. بنابراین اگر باید ۱۰۰



یک تولید کننده پوشاک گفت: دولت با ارائه سوبسیدهایی به تولید ضمن کوتاه کردن دست مافیای واردات مواد اولیه پوشاک به کاهش قیمت پوشاک کمک کند.

داوود بنی جمالی تولید کننده پوشاک برند لوسیفیر در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، با اشاره به اینکه این تولیدی در سال ۱۳۹۳ با هدف تولید پوشاک اسپورت به ثبت رسید، گفت: تولیدات ما اکثر پوشاک اعم از پیراهن، شلوار و تیشرت برای مخاطبان ۳ تا ۳۵ سال است.

وی با اشاره به ۱۴ شعبه این تولیدی در سراسر کشور گفت: توانستیم به طور مستقیم در کارخانه برای ۳۰۰ نفر و به طور غیر مستقیم برای ۶۰۰ نفر اشتغال ایجاد کنیم و در سال گذشته به عنوان تولید کننده برتر کشور انتخاب شدیم.

این تولید کننده با اشاره به کیفیت بالای تولیدات این برند و کسب ۴ ایزو گفت: کیفیت تولیدات برند لوسیفیر بسیار مرغوب بوده و به دلیل اینکه با نمونه‌های خارجی برابری



یک تولیدکننده پوشاک مطرح کرد؛

ماfiای واردات مواد اولیه، دلیل گرانی پوشاک

۴۰ درصدی قانون مالیات بر درآمد نیز گفت: زمانی که درآمدی نداریم چگونه میتوانیم مالیات بدهیم. در تمام دنیا اقتصاد در رکود به سر می‌برد و نمی‌گویند باید مالیات بدهید اما در کشور از مالیات می‌خواهند گرانی برق و دیگر موارد رانیز به آن اضافه کنید.

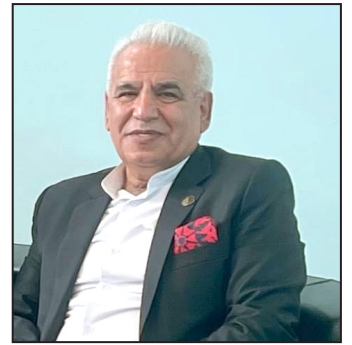
در گذشته کار گروه تامین مواد اولیه داشتیم که زیر نظر اتاق اصناف و صنعت و معدن بود و مواد اولیه را با قیمت عادلانه به تولیدکنندگان توزیع می‌کرد اما به دلیل عدم استقبال تجار از آن، عدم تخصیص سوبسید و مشوقهای مالیاتی برای تجارت منحل شد. بنابراین برای ساماندهی به بازار تامین مواد اولیه و تولید پوشاک باید امتیازات و مشوقهایی در ترخیص کالا و معافیت‌های مالیاتی برای تجاری که جنس را در این کار گروه عرضه می‌کنند در نظر گرفت.

ونخ داریم و این به دلیل اعطای مجوز واردات به گروهی محدود و خاص است که بر روی قیمت تمام شده پوشاک تاثیر می‌گذارد. توقع تخصیص ارز نداریم بلکه می‌خواهیم که واردات را آزاد کنند تا خودمان به واردات مواد اولیه مورد نیازمان اقدام کنیم نه اینکه واردات را به گروهی خاص واگذار کنند و آنها بازار را در دست گیرند. وی تاکید کرد: ما fiای واردات مواد اولیه تولید را در دست دارند و نمی‌گذارند که مواد اولیه به میزان کافی در دسترس تولیدکنندگان قرار گیرد، هدف آنها این است که نخ ایران را گران بفروشند. در حال حاضر قیمت نخ در صورت واردات چیزی حدود ۹۰ تا ۱۰۰ هزار تومان است این در صورتی است که نخ داخل کشور حدود ۱۷۰ هزار تومان به فروش میرسد. مسئول حل اختلاف اتحادیه پوشاک همچنین با اشاره به میزان

که در گذشته روال بر این بود که اگر واحد صنفی اقدام به اخذ و یا تمديد مجوز خود می‌نمود باید تنها تسویه ملک تولیدی را ارائه می‌کرد اما اکنون به این شکل شده است که تولیدکننده باید در صورت داشتن املاک در سایر نقاط کشور نیز تسویه حساب کل املاک خود را ارائه دهد تا بتواند مجوز بگیرد و یا تمديد کند.

وی ادامه داد: این مشکلات در کنار گرانی اجناس، تامین مواد اولیه، نیروی کار و بازار تحت تاثیر کرونا و غیره قرار دارد و هر روز به این مشکلات افزوده می‌شود، به معنای واقعی چوب لای چرخ تولیدکننده قرار می‌دهند و دلیل آن را نمی‌دانیم.

پروانه با بیان اینکه بخشی از مواد اولیه تولید داخل و ۷۰ درصد آن وارداتی است، گفت: در خصوص مواد اولیه ممنوعیت واردات و مشکلات در تامین پارچه



به گزارش ایلنا مصطفی پروانه مسئول حل اختلاف اتحادیه پوشاک در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، در خصوص دغدغه و چالشهای تولیدکنندگان این صنف، گفت: مشکلات مایکی دوتا نیست کرونا، مواد اولیه و دارایی همه از مشکلات تولیدکنندگان پوشاک است و متأسفانه به جای اینکه این مشکلات حل شود هر روز با مشکل جدیدی مواجه می‌شویم.

وی با بیان اینکه در حال حاضر تمديد مجوز تولیدی به یک چالش بزرگ تبدیل شده است، ادامه داد:

زمانی که می‌خواهند مجوز یک تولیدی را تمديد نمایند، استعلام در دارایی‌های صاحب تولید در کل کشور صورت می‌گیرد، بنابراین اگر مشکل و بدهی‌ای در آن املاک وجود داشته باشد مجوز او را تمديد نمی‌کنند تا او آن مشکل را رفع کند. از طرف دیگر در صورت اقدام برای رفع این مشکل نیز تعداد این نوع پرونده‌ها به میزانی زیاد است که تا چندماه نوبت به پرونده مورد نظر نخواهد رسید.

مسئول حل اختلاف اتحادیه پوشاک ادامه داد: این در صورتی



جشنواره خرید لباس خوب و مناسب

اینجا شفاف خرید کنید

۱۰ اسفند تا ۲۰ فروردین

این واحد صنفی به طرح «خرید شفاف» پیوسته است

مدیر برند میرامی مطرح کرد:

در طراحی و تولید پوشاک با ضعف دانش مواجه هستیم

اولیه به سختی صورت می گیرد و پارچه خوب نیز در صورت تامین به علت میزان کم عرضه کفایت تولید پوشاک برای ۸۰ میلیون جمعیت ایرانی را نخواهد داد.

تولید کننده برند میرامی ادامه داد: ما بهترین طراحان را در تمام دنیا داریم در حالی که فروشگاههای ما اغلب با لباس های برند خارجی و ترک پر شده است، به من ایرانی بسیار بر می خورد زمانی که فروشگاههای لباس برندهای خارجی و ترک را به خریداران معرفی می کنند. حتی یک دیزاینر معروف ترک در جهان وجود ندارد، اما تا دلتان بخواهند طراحان ایرانی در دنیا وجود دارند. بنابراین کاش دولت مردان به پوشاک اهمیت بدهند و به نحوی بزرگان خارج از کشور را راضی به بازگشت به وطن برای آموختن داشته هایشان به دانشجویان ایرانی کنند. وی با اشاره به واردات لباسهای ترک به کشور گفت: اغلب فروشندگان ما اجناس و پوشاک درجه چندم ترک را که دارای قیمت بسیار پایین تری است به کشور می آورند در حالی که طرحها و اجناس با کیفیت آنها اغلب به سایر جهان صادر می شود. این اتفاق در عین مشکلاتی که دارد موجب شده است که سلاطین مردم تحت تاثیر قرار گیرد.

در حالی است که ۹۹ درصد تن خور خوب یک لباس الگوی آن است و این موجب می شود که لباس به خوبی بر روی تن بنشیند به همین دلیل تصمیم گرفتم که بابرگزاری کلاسی، دانش و آموخته هایم را به ایرانیان و مشتاقان این هنر آموزش دهم و خداروشکر با استقبال بسیار خوب طراحان و فعالان در حوزه پوشاک همراه شد.

تولید کننده برند میرامی ادامه داد: اولین کسی که برگزاری کلاس را به من تبریک گفت پسر من بود، زیرا میدانست که این کار برای من چقدر مهم و با ارزش است. در تمام جهان پوشاک و غذا حرف اول را میزند و من به اندازه آموخته هایم بر این مسئله تاکید دارم به همین دلیل آمده ام تا آموخته هایم را در اختیار دوستداران ایرانی قرار دهم. ضمن این اتفاق برای ایرانیان نیز لباس تولید کردیم و قیمت آن یکی از اولویتهایمان بود به همین دلیل تولیدات من در ایران قیمت بسیار کمی دارد در حالی که همین تولیدات در صورت صادرات به پاریس و سایر جهان حدود ۴ برابر قیمت خواهد داشت.

او نیز مانند سایر تولید کنندگان تامین سخت مواد اولیه و عدم ثبات قیمت راز مشکلات اصلی این صنف نام برد و گفت: در کشور تامین مواد



بودن مورد اقبال و استقبال قرار گیرد. تولید کننده برند میرامی گفت: در سال ۲۰۰۹ تلویزیون من را کشف کرد و تا سال ۲۰۱۴ لباس های ملکه زیبایی فرانسه را طراحی می کردم. سپس به قصد امریکا سوئد را ترک کردم و مدام در حال جابه جایی و سفر برای کسب اطلاعات به روز و موقعیت بهتر بودم. میرزایی با بیان اینکه همیشه دوست داشتم موقعیتی پیش بیاید تا بتواند به ایران و ایرانیان خدمت کنم، ادامه داد: با ورود کرونا و بحرانهای آن به ایران بازگشتم و فعالیت را در ایران از سر گرفتم تا به نوعی بتوانم برای هموطنانم خدمت کنم و دانشم را به دانشجویان ایرانی انتقال دهم. به روز رسانی اطلاعات در حوزه پوشاک از اولویتهای من است در حالی که هنوز هم با متدهای قدیمی در ایران پوشاک تولید می شود.

او ضعف لباس و پوشاک ایرانی را نبود دانش طراحی بیان کرد و گفت: در ایران حتی یک نفر الگوساز نداریم و همه فعالان این عرصه طبق متدهای قدیمی طراحی می کنند که در دنیا متد منسوخ است. کار من مهندسی طراحی و الگو کشی است. توجه داشته باشید که طراحی و الگو کشی دو شاخه جدا و متفاوتند. این

تولید کننده برند میرامی گفت: به روز رسانی اطلاعات در حوزه پوشاک یکی از اولویتهای اصلی است، در حالی که هنوز هم در کشور با متدهای قدیمی پوشاک تولید می شود.

حسین میرزایی تولید کننده برند میرامی در گفت و گو با خبرنگار ایلنا، با اشاره به اینکه از دهه ۵۰ خورشیدی در حوزه پوشاک مشغول به فعالیت شده است، گفت: برای تحصیل در طراحی پوشاک به سوئد و سپس به پاریس سفر کردم و در آنجا تولیدی با برند میرامی با محوریت تولید پوشاک زنانه و مردانه افتتاح کردم و در سال ۱۹۸۶ میلادی به عنوان یکی از بهترین طراحان فرانسه انتخاب شدم. سپس به لس آنجلس رفتم اما به دلیل شکست مالی به پاریس رفتم و در آنجا کارم را از سر گرفتم، در آن جا هنرمندان موسیقی ایرانی ساکن امریکا از مشتری های ثابت من بودند و لباسهای آنها را طراحی کردم.

وی ادامه داد: ۱۰ سال بعد از استکلمهم و به پاریس برگشتم و با قدرت بیشتری به کارم ادامه دادم و به حدی در کارم پیشرفت کردم که هنرمندان بزرگ فرانسوی برای سفارش کار به دنبال من می گشتند و من را برای طراحی لباسهایشان انتخاب می کردند. این در حالی بود که کوچکترین تبلیغاتی نکردم و اغلب مشتری هایم به هم معرفی می کردند. این مورد توجه قرار گرفتن به دلیل نوع طراحی و منحصر به فرد بودن طرح های من بود و موجب شده بود که در عین گران

Mirami

PARIS 1969

یک تولید کننده پوشاک مطرح کرد؛

مردم بهای انحصار و کمبود مواد اولیه را می‌پردازند

متأسفانه تامین مواد اولیه از مشکلات اصلی هر صنفی است از طرف دیگر در صورت وجود مواد اولیه در انحصار برخی افراد خاص است که آن را با قیمت بسیار بالا به تولید کننده واگذار می‌کنند. بنابراین حاصل این کمبودها و گرانی مواد اولیه را در عرضه تولیدات و پوشاک به دست مشتری مشاهده خواهیم کرد. این مسائل را به مالیات و ارزش افزوده و غیره نیز اضافه کنید. تولید کننده پوشاک برند زیلان در خصوص وضعیت تولید و پوشاک در سال جاری نیز گفت: تصور نمی‌کنم که در واردات برای بهبودی مشاهده کنیم. اما تلاش می‌کنیم که کیفیت دوخت، آموزش و چرخ‌ها را به روز کنیم تا بتوانیم مطابق با تکنولوژی روز دوخت داشته باشیم اما در حوزه مواد اولیه و واردات نمی‌توانیم فعالیت داشته باشیم.

در تولید مواجه هستیم از طرف دیگر مشتری توقع دارد که کیفیت تولیدات ما با برندهای خارجی برابری کند اما به دلیل کیفیت پایین پارچه بسیاری از مشتریهای خارجی را از دست داده‌ایم. کیفیت نامرغوب پارچه‌ها موجب شده است که نتوانیم کیفیت را به مشتریهای خارجی تضمین کنیم تا بتوانیم صادرات را داشته باشیم. قجری گفت: انتظار نداریم تا دولت بتواند تمام انتظارات ما را برآورده سازد اما توقع داریم که حداقل یک ساماندهی صورت بگیرد تا مواد اولیه به موقع به دست تولید کننده برسد. وی در خصوص پیشرفتهای تولیدات داخلی نیز گفت: در بخش دوخت توانستیم با تربیت و آموزش نیروها کیفیت دوخت را افزایش دهیم، اما اکنون مشکل اصلی ما نبود پارچه خوب و با کیفیت است.



احمد قجری تولید کننده پوشاک برند زیلان، در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، گفت: در گذشته عموماً در حوزه واردات پوشاک فعالیت داشتیم اما از سال ۱۳۹۷ با ثبت برند «زیلان» توانستیم به عنوان تولید کننده در بازار داخلی پوشاک فعالیت داشته باشیم. وی در پاسخ به این سوال که، وضعیت بازار چگونه است آیا اپیدمی کرونا بازار پوشاک را تحت تاثیر قرار داده است یا نه؟ نیز گفت: قطعاً کرونا در بازار پوشاک تاثیرات خود را داشته است و به دلیل تورم و کاهش قدرت خرید مردم در این دوران دغدغه و خرید مردم به سمت اقلام حیاتی تر و ضروری تر سوق پیدا کرده و اولویت پوشاک کاهش یافته است. تولید کننده پوشاک برند زیلان در خصوص استقبال از تولیدات این برند نیز گفت: تولیدات ما روز به روز بهتر می‌شود اما متأسفانه برخی از موانع از جمله کمبود پارچه و نخ مناسب و قیمت بالای آن ما را با چالش‌هایی در تولید پوشاک مواجه کرده است. وی با بیان اینکه ظرفیت تولیدی‌ها افزایش یافته است و به دلیل کم بودن پارچه با کیفیت، زمان بسیار طولانی نیاز دارد تا به دست تولید کنندگان برسد، گفت: به دلیل محدود بودن واردات مواد اولیه و بی‌کیفیتی آن با چالش

زیلان
 ZILAN
 MEGA STORE

یک تولیدکننده محصولات چرمی مطرح کرد؛

۹۰ درصد قوانین کشور بر اساس بازرگانی و واردات شکل گرفته است

دلگرمی برای تولید کنندگان شود، همچنین در نظر گرفتن معافیتهای مالیاتی و بیمه‌ای برای صنایع پایین دستی که سرمایه بسیار کمی برای ایجاد اشتغال نیاز دارد و بسیار با اهمیت هستند.

موسس نوین چرم در پایان گفت: سال جاری را بسیار درخشان می‌بینم و اگر بخواهیم که از تحریمهای ضالمانه عبور کنیم و کشور را بی‌نیاز از نفت کنیم باید به تولید اهمیت داده شود. متأسفانه ۹۰ درصد قوانین کشور بر اساس قوانین بازرگانی و واردات شکل گرفته که نیاز است تغییر پیدا کند و به تولید ارزش داده شود باید انگیزه برای جذب سرمایه گذار داخلی و خارجی وجود داشته باشد.

است که باید آن را قدر بدانیم و با ایجاد فضایی برای توسعه و پرهیز از تندی و استفاده از مشاوران متخصص فرصت استثنایی برای تولید کشور ایجاد کنیم و زیرساختهای و تنوع آن را داشته باشیم.

وی از دولت خواست که دموکراسی را کاهش دهد و گفت: کارآفرین نیاز دارد که امنیت شغلی و آرامش داشته باشد و قوانین باید به عنوان حامی یک صنعت نقش داشته باشند این که موجب دلزدگی و بروکراسی فراینده شود. بنابراین دولت باید هر چه میتواند کوچک شود تا کارآفرین بتواند هر زمان که می‌خواهد با مسئولان و مقامات دیدار کند و مشکلات خود را در میان بگذارد این مسئله می‌تواند موجب

راستای نیاز مشتریان می‌توانیم بازار خوبی را برای مجموعه ایجاد کنیم، همچنان که توانستیم ضمن جلوگیری از خروج ارز از کشور، اشتغالزایی و ارائه محصولات با کیفیت برتر، کشور را از واردات تولیدات خارجی بی‌نیاز کنیم که این اتفاق در پی کسب رضایت مشتری با عرضه محصولات با کیفیت است. در سالهای ۸۰ تا ۸۴ توانستیم صادرات خوبی از تولیدات خود به کشورهای سوئد، نروژ، ترکیه، امارات عربی، چک و اسلواکی داشته باشیم. اما متأسفانه به دلیل تمرکز بر بازارهای داخلی، مسائل سیاسی و مشکلات انتقال پول آنها را از دست دادیم. با این وجود در حال افتتاح کارخانه‌ای در قرچک و رامین هستیم که ۷۰ درصد تولیدات آن صادر خواهد شد. وی در خصوص چالشهای خود نیز گفت: بزرگترین مشکل ما عدم ثبات نرخ ارز است که موجب تورم در کشور و کاهش قدرت خرید مردم شده است و مشکل بعدی کمبود نیروی انسانی حرفه‌ای در کشور است ما به عنوان مدیران اجرایی باید جذایتهای لازم را برای نیروی انسانی ایجاد کنیم و اجازه ندهیم که نیروی انسانی و مورد نیاز ما از کشور خارج شود به همین منظور میتوان با در نظر گرفتن حقوق‌های ثابت و متغیر برای آنها مشوقهایی را در نظر گرفت.

یوسفی فر تاکید کرد: مزیت محصولات چرمی این است که نیروی انسانی جوان و متخصص، مواد اولیه فراوان به دلیل تولید داخل و انرژی بالا



موسس نوین چرم گفت: اغلب قوانین کشور بر اساس قوانین بازرگانی و واردات شکل گرفته است که این موجب بی‌انگیزگی تولیدکننده می‌شود.

مهدی یوسفی فر در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، بابیان اینکه از سال ۷۰ با تولید کمر بند مشغول به فعالیت است، گفت: با توسعه کار خود بنابر نیاز مشتریان توانستیم اولین کارخانه خود را در حوزه پوشاک چرمی تاسیس کنیم و در سال ۸۸ به عنوان یکی از برندهای برتر کشور انتخاب و توسط وزیر وقت از نوین چرم تجلیل شد.

وی ادامه داد: نام تجاری مجموعه ما در سال ۸۲ ثبت شد و هم اکنون حدود ۱۵ هزار نفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم مشغول به فعالیت در مجموعه نوین چرم هستند به معنای دیگر توانستیم برای ۱۵ هزار نفر اشتغال ایجاد کنیم و هم اکنون ۶۰ فروشگاه در سراسر کشور به عنوان نمایندگی نوین چرم محصولات تولیدی ما اعم از کلاه، پوشاک، البسه و غیره را به فروش میرسانند.

موسس نوین چرم افزود: از گذشته زعفران، خاویار و چرم در کشور دارای اعتبار بوده و ما با یک طراحی شکیل، انتخاب نام مناسب و حرکت در



در نشست کارگروه صیانت از عفاف و حجاب مطرح شد؛

باید فرهنگ سازی و استفاده از چادر از دوران کودکی از مهدهای کودک و مدارس آغاز شود

نساجی حجاب شهر کرد نیز گفت: آماری که درباره میزان واردات چادر مشکی در کشور مطرح می شود خیلی صحیح نیست زیرا کد واردات پارچه چادر در گمرک با کد پارچه های دیگر یکسان است و لذا از آمار گمرک نمی توان تشخیص داد که چه میزان پارچه وارد شده است و نباید خیلی به آمار اعتماد کرد.

وی ادامه داد: تا امروز هر دستگاه و نهاد و عرضه کننده چادر هر میزان پارچه از ما تقاضا کرده مادر اختیارش قرار دادیم. وی ادامه داد: در حالی که ما توانایی داریم پارچه چادر مشکی مورد نیاز مشتریان دستگاهها و نهادها را تامین کنیم.

وی ادامه داد: بر اساس طرحی که به ریاست بنیاد مستضعفان ارائه کرده ایم نه تنها هم اکنون می توانیم کل نیاز کشور را برای چادر مشکی با کیفیت عالی فراهم کنیم بلکه با یک سرمایه گذاری اندک ۹ میلیون یورویی می توانیم میزان تولیدات خود را به ۴۰ میلیون متر افزایش بدهیم. و با این طرح بسیاری از کارخانه های نیمه فعال در اصفهان، تهران و مناطق دیگر کشور فعال می شوند و نیازی نیست که مجدد با هزینه های بسیار زیاد یک کارخانه جدید در قم راه اندازی شود و دوباره کاری کنیم.



وی ادامه داد: باید تلاش کنیم اقتصاد امنیتی نشود و حتی بازار را در اختیار بازاریان قرار بدهیم تا آنها بازار را اداره کنند و هر فردی به اندازه ای که می داند نظر بدهد و به جای اینکه همدیگر را نقد کنیم و علیه یکدیگر صحبت کنیم بهتر است ما با هم کار کنیم و هم افزایی داشته باشیم و جلوی مشکلاتی همچون دلالی و غیراسلامی شدن بانک ها را بگیریم.

وی ادامه داد: بر اساس ارزیابی ما اتحادیه پوشاک جزو پنج اتحادیه برتر کشور است که اقدامات خوبی انجام داده است و هر چند کرونا اجازه فعالیت را نداده اما اتحادیه پوشاک تلاش کرده تا کمک کند تولید کنندگان سرپا بمانند و به فعالیت خود ادامه دهند.

وی افزود: امروز دشمن به صورت جدی بر علیه عفاف و حجاب و غیرت کار می کند و همه ما باید تلاش کنیم تا توطئه های دشمن را خنثی کنیم. میری مدیرعامل صنایع

برخورد با بدحجاب را اولویت می دانند گفت: باید مشکلات فرهنگی و بی حجابی را از ریشه حل کرد هم اکنون میزان مصرف چادر مشکی بر اساس آمار سال ۹۷، ۸۵ الی ۹۰ میلیون متر است که در بخش تولید در داخل ۱۰ میلیون متر چادر تولید شده و آمار ثبت شده گمرک نیز ۲۲ میلیون متر است و این نشان می دهد که بخش زیادی از چادر مصرفی داخل کشور از طریق راه های دیگری وارد کشور شده است.

وی ادامه داد: باید فرهنگ سازی و استفاده از چادر از دوران کودکی از مهدهای کودک و مدارس آغاز شود و باید از ثروت ملی و پول ملی استفاده کنیم تا فرزندان ملی پرورش بدهیم.

وی با اشاره به اینکه ستاد امر به معروف در بخش های فرهنگی برنامه دارد، ادامه داد: از مردم می خواهیم که این برنامه را مطالبه کنند و باید مساله امور به معروف و نهی از منکر تبدیل به یک حرکت مردمی بشود.

نشست مشترک اتحادیه پوشاک تهران و ستاد امر به معروف و نهی از منکر استان تهران با حضور ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه و علی شیرازی معاون اجتماعی و مطالبه گری ستاد امر به معروف و نهی از منکر، حاج محمد توکلی عضو هیأت امناء بازار تهران و همچنین تعدادی از تولید کنندگان عضو اتحادیه در محل اتحادیه برگزار شد.

ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران با تسلیت ایام شهادت حضرت زهرا گفت: بحث عفاف و حجاب در حوزه پوشاک بسیار مهم است و یکی از مهمترین محصولات ما در این بخش بحث چادر است و باید تلاش کنیم که نیاز بازار را برای چادر با توجه به امکانات تولید کنندگان و بخصوص نساجی حجاب شهر کرد فراهم کنیم.

وی ادامه داد: امروز هر چند پوشش مانتو و مقنعه و رورسی حجاب کاملی است اما بسیاری از خانواده ها اشتیاق دارند تا از چادر استفاده کنند و اتحادیه قصد دارد روند عرضه چادر در بازار را بدون هیچ سود و منفعتی تسهیل کند. شیرازیان معاونت اجتماعی و مطالبه گری ستاد امر به معروف و نهی از منکر نیز با اشاره به اینکه متأسفانه فقط عده ای به دنبال نهی از منکر هستند و فقط

دبیر کارگروه تخصصی مد، پوشاک و چرم صنف پوشاک:

بازار پوشاک نیز جان تازه‌ای به خود گرفته است



و تمهیداتی که دولت مردمی برای حمایت از تولیدکنندگان اندیشیده‌اند، این روند را بهبود بخشیده است.

وی در پایان با اشاره به اینکه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک در راستای منویات دولت مردمی گام برداشته‌اند، خواستار آمادگی میزبانی هر چه بهتر از مردم عزیز باشند و قرار است با کمترین سود تولیدکنندگان و فروشندگان، انواع کالای پوشاک را عرضه و روانه بازار نمایند. از طرفی با کنترل بهتر بیماری کرونا پس از ۲ سال با رعایت پروتکل‌های بهداشتی، از جشنواره فروش فوق‌العاده نوروزی در واحدهای صنفی خبر داد. بدینصورت با رویکرد مصرف پوشاک ارزان، ما شاهد بازار شب عید مناسبی برای صنعت پوشاک و محصولات چرمی خواهیم بود و عمده تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک با تولید انبوه پوشاک ایرانی و عرضه در فروشگاهها و اجرای جشنواره نوروزی غیر متمرکز قطعا با قیمت‌های مناسب از بازار خوبی برخوردار خواهیم شد.

دبیر کارگروه تخصصی مد، پوشاک و چرم صنف پوشاک خبر از استقبال مردم در خرید پوشاک داخلی در بهمن ماه ۱۴۰۰ داد. حمیدرضا یوسفی فردر گفت و گو با خبرنگار ایلنا، اظهار کرد با توجه به اینکه در ۳ ماهه اول سال ۱۴۰۰ بازار مناسبی در صنعت پوشاک کشور را شاهد نبودیم، به جهت برخی از وظایف ذاتی کشور از جمله انتقال مسئولیت قوه مجریه در تاریخ ۲۸ خردادماه و همینطور چندین انتخابات دیگر و حضور هیئت دولت جدید بر سر کار و نوسانات قیمت ارز و استمرار اپیدمی کرونا و دلتا و اومیکرون بار کودنسی روبرو بودیم. لیکن در بهمن ماه و ایام مبارک دهه فجر، بازار پوشاک نیز جان تازه‌ای به خود گرفت.

رئیس کارگروه تخصصی پوشاک و چرم فراکسیون اصناف و اشتغال مجلس بیان کرد، مادر اوایل بهمن ماه یعنی سوم بهمن به مناسبت میلاد باسعادت حضرت فاطمه الزهرا (سلام الله علیها) و روز زن و در تاریخ بیست و پنجم بهمن ماه میلاد باسعادت حضرت علی (ع) و روز مرد مواجه شدیم که در بررسی میدانی، بازار پوشاک از استقبال شهروندان عزیز برخوردار شد. البته در ۶ ماه دوم هر سال فروش پوشاک از استقبال بهتری برخوردار است و همینطور با شناخت بیماری کرونا پس از ۲ سال وضعیت بهتری حاصل

اجرای طرح خرید شفاف

فروشگاه‌های تهران را رصد می‌کنند.

خوشبختانه با وجود اینکه دست فروش‌ها و فروشگاه‌های اینترنتی بازار شب عید را در دست گرفته بودند، با اجرای این طرح (خرید شفاف) توانسته‌ایم در بازار تحریک تقاضا داشته باشیم.

شاه‌میرزایی نیز ضمن تشکر و قدردانی از اتحادیه فرمودند، این طرح با هدف تحریک بازار اجرا شده است و این امید می‌رود که امسال در سطح عرضه با استقبال زیادی از جانب مصرف‌کنندگان روبه‌رو باشیم.

طرح خرید شفاف از ۱۰ اسفند ماه ۱۴۰۰ الی ۲۰ فروردین ماه ۱۴۰۱ در فروشگاه‌های معتبر برگزار می‌شود.

روز یکشنبه مورخ ۱۵ اسفندماه دکتر شاه‌میرزایی معاونت محترم تجارت و خدمات وزارت صنعت، معدن و تجارت و ابوالقاسم شیرازی ریاست اتحادیه پوشاک تهران پیرامون اجرای طرح خرید شفاف به گفت‌وگو نشستند.

در این نشست ریاست اتحادیه در خصوص میزان استقبال از طرح خرید شفاف اظهار داشتند، در اجرای این طرح سعی در مشارکت فروشگاه‌های بزرگ و معتبر و دارای نام و نشان تجاری بوده است و خوشبختانه تاکنون ۲۰۱ فروشگاه در شهر تهران و ۲۰۹ فروشگاه در مراکز استان‌ها به این طرح پیوسته‌اند. شایان ذکر است که در این اتحادیه بالغ بر ۶۰ بازرس همه روزه





فروردین ۱۴۰۱

تولید، دانش‌بنیان، اشتغال آفرین

صدای تولید ویژه‌نامه پوشاک تهران

ویژه‌نامه مجازی اتحادیه پوشاک تهران





ویژه‌نامه مجازی اتحادیه پوشاک تهران

صاحب امتیاز: خبرگزاری کار ایران (ایلنا)

مدیرمسئول: مسعود حیدری

رئیس شورای سیاستگذاری و مدیر اجرایی: مرتضی بلوکی

سرمدبیر: علی زادمهر

آدرس اتحادیه: تهران، میدان سپاه، خیابان یادگان ولیعصر، بعد از بوشهر، پلاک ۲۲

تلفن: ۰۲۱-۷۷۵۰۱۴۵۲

آدرس خبرگزاری: تهران، خیابان شریعتی، خیابان ملک، پلاک ۳۸، طبقه دوم، واحد ۱۲

تلفن: ۰۲۱-۷۷۵۲۹۲۱ و ۰۲۱-۷۷۶۳۴۷۱۴ و ۰۲۱-۷۷۶۳۴۸۸۹ - ۰۹۱۲۲۲۵۰۷۸

اعضاء هیئت مدیره

ابوالقاسم شیرازی



- مدیری زحمتکش، توانمند، متواضع، صبور و خدمتگزار صنف پوشاک کشور، کاسبی موفق در کسب و کار با ۴۰ سال سابقه تولید و فروش پوشاک
- نماینده اتاق اصناف ایران در کمیسیون تخصصی پوشاک کشور
- عضو فدراسیون جهانی پوشاک (IAF)
- عضویت در پژوهشکده زنان، شورای راهبردی دانشگاه جامع علمی کاربردی و صندوق های قرض الحسنه
- مشاور رییس دانشگاه، نماینده مجلس و توسعه کارآفرینی و اشتغال اتاق اصناف ایران
- دانشجوی تجاری سازی دانشگاه علامه طبهرسی
- کارشناسی کسب و کار (MBA) لیسانس دوره کارآفرینی
- محقق و نویسنده ۱۳ جلد کتاب تخصصی مرتبط با پوشاک

کامبیز مروت جو



- مدیر خوشنام، نیکوکار و از خیرین مؤسسات عام المنفعه، بهزیستی، مدارس و سایر نهادهای مدد جویی و مردم نهاد
- مدیر عامل شرکت تولیدی بازرگانی پوشاک آپلار با ۳۵ سال سابقه
- تولیدکننده و کارآفرین موفق و توانمند پوشاک
- عضویت در کارگروه مد و لباس، کمیسیون فرهنگی و آموزشی پوشاک
- لیسانس کارشناسی حفاظت از محیط کار



محمد حسین عرب گرمی

- مدیر و کارشناس طراحی، تولید و فروش پوشاک در کارگروه تولید اتحادیه
- مدیر عامل شرکت تولیدی و بازرگانی پوشاک زنبق آبی با ۳۵ سال سابقه
- کارشناس ارشد و مشاور اتحادیه در امر تولید پوشاک
- نماینده اتحادیه در روابط بین الملل و مسلط به زبان انگلیسی
- عضو مرکز پژوهش ها و کمیسیون فنی اتحادیه



محمود رفیع پور

- کاسبی متعهد، مؤمن و پیشکسوت و معتمد صنف با ۴۰ سال سابقه
- فردی دارای تحصیلات کلاسیک، حوزوی و قرآنی
- دبیر انجمن اسلامی، دبیر شورای امر به معروف و نهی از منکر و فرمانده بسیج صنف پوشاک



منصور الیاسی

- مدیر عامل شرکت ال سی من بزرگترین کارخانه صنعتی تولید پوشاک مردانه
- لیسانس مدیریت بازرگانی با بیش از ۴۰ سال تجربه فعالیت در حوزه تولید و توزیع پوشاک مردانه
- عضو هیأت مدیره اتحادیه تولید و صادرات و نساجی و پوشاک ایران و عضو مؤسسين انجمن صنایع پوشاک ایران
- منتخب کارآفرین برتر سال ۹۵ و منتخب برند برتر از پنجمین جشنواره بین المللی مد و لباس فجر
- عضویت در مجمع مدیران دانش بنیان و کارگروه کشوری مد و لباس اتحادیه



مجید افتخاری

- دکترای کارآفرینی گرایش کسب و کار
- استاد دانشگاه (طراحی لباس تهران جنوب)
- محقق و پژوهشگر در حوزه مد و لباس
- بیش از ۲۰ سال سابقه تولید، توزیع و فروش پوشاک
- مدیر عامل گروه تولیدی عصر جدید



اکرم قاضی دبزجی

- مدیری توانمند و مسلط به امور نظارت با ۲۰ سال سابقه
- دارا بودن کارشناسی ارتباطات، لیسانس مترجمی زبان انگلیسی و کارشناس کسب و کار (MBA)
- مدیری ایده پرداز در حوزه طراحی پوشاک و موفق در حوزه فروش پوشاک با ۲۰ سال سابقه
- عضو کمیسیون فرهنگی آموزشی و استاد کلاس های مشتری مداری صنف پوشاک

