

فراخوان
مسابقه و نمایشگاه
پوستر
و سایر اقلام
تبلیغاتی تئاتر

فستیوال
المسابقه و نمایشگاه
پوستر و سایر اقلام
تبلیغاتی تئاتر
هشتمین جشنواره بین‌المللی
سی‌و‌ا
38th
FADJR International
Theater Festival

www.fitf.ir ۱۳۹۸/۲۰۲۰

برگزارکنندگان:
اداره کل هنرهای نمایشی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
انجمن هنرهای نمایشی ایران
انستیتو بین‌المللی تئاتر (ITI)

Dramatic
Arts
Center



ستاد برگزاری سی و هشتمین جشنواره بین‌المللی تئاتر فجر با هدف ایجاد شرایطی برای ارتقای سطح کیفی پوستر و سایر مواد تبلیغی تئاتر و هم‌چنین توجه به هویت یک پارچه مواد تبلیغی یک اجرای گروهی، مسابقه و نمایشگاه پوستر و سایر اقلام تبلیغاتی تئاتر را برگزار می‌کند.

این مسابقه و نمایشگاه در دو بخش برگزار می‌شود:

الف: مسابقه ”پوستر اجراها و رویدادهای نمایشی“

ب: مسابقه ”سایر اقلام تبلیغاتی تئاتر“

الف: مسابقه ”پوستر اجراها و رویدادهای نمایشی“:

این مسابقه شامل پوستر اجراها و رویدادهای نمایشی (جشنواره ها، سمینارها، نکوداشت ها و ...) است.

هیات داوران:

ابراهیم حقیقی، آرش تنهایی، اشکان قازانچائی

شرایط مسابقه ”پوستر اجراها و رویدادهای نمایشی“:

- ۱- این بخش اختصاص به پوستر آثار یا رویدادهایی دارد که در فاصله ی اول آبان ۹۷ تا پایان مهر ۹۸ اجرا یا برگزار شده باشند.
- ۲- تنها آثاری مورد داوری قرار خواهند گرفت که توسط گروه نمایش یا نهاد برگزار کننده به عنوان پوستر اثر یا رویداد شناخته می شوند.
- ۳- هر متقاضی می تواند حداکثر تا ۷ اثر به دبیرخانه جشنواره ارائه نماید.
- ۴- درج نام نویسنده و مترجم (برای آثار ترجمه شده) در پوستر اجراها الزامی است.
- ۶- دبیرخانه جشنواره، متقاضی را صاحب اثر می شناسد و با فرض گرفتن اصالت اثر، مسئولیت های حقوقی احتمالی در مورد اثر را متوجه ایشان می داند.

سایر موارد:

۱- جشنواره با ذکر نام صاحب اثر، مجاز به استفاده از آثار منتخب نهایی در قالب کتاب، نمایشگاه و دیگر برنامه های جشنواره است.

۲- نمایشگاهی از آثار راه یافته به مسابقه همزمان با ایام جشنواره برگزار می شود.

۸- به طراحان راه یافته به نمایشگاه، یک نسخه از کتاب مسابقه اهدا می شود.

نحوه ثبت نام:

ثبت نام به صورت اینترنتی از طریق سایت جشنواره به نشانی www.fitf.ir انجام می شود. پس از انتخاب آثار توسط هیات داوران برای ارسال فایل چاپی اثر با متقاضی تماس گرفته خواهد شد.

گاه شمار:

آخرین فرصت انجام فرایند ثبت نام: ۱۵ آبان ۹۸

داوری آثار: تا ۲۵ آبان ۹۸

اعلام آثار راه یافته به مسابقه و نمایشگاه: تا ۵ آذر ۹۸

برگزاری نمایشگاه: هم زمان با ایام جشنواره

اعلام برگزیدگان: در اختتامیه جشنواره

رتبه بندی و جوایز:

رتبه ی اول: تندیس جشنواره، دیپلم افتخار و مبلغ ۴.۰۰۰.۰۰۰ تومان

رتبه ی دوم: لوح تقدیر و مبلغ ۳.۰۰۰.۰۰۰ تومان

رتبه ی سوم: لوح تقدیر و مبلغ ۲.۰۰۰.۰۰۰ تومان

ب: مسابقه سایر اقلام تبلیغاتی :

این مسابقه شامل هر آن چیزی به جز پوستر است که در نزد متقاضی به عنوان مواد تبلیغی یک اثر یا رویداد نمایشی برای هر نوع عرضه شناخته می شود همانند تیزر، بروشور، وله، بنر، استند، بیلبورد، شعار، تراکت و

هیات داوران:

قباد شیوا، مازیار تهرانی، بهراد جوانبخت

شرایط مسابقه سایر اقلام تبلیغاتی :

- ۱- این بخش اختصاص به مواد تبلیغی آثار یا رویدادهایی دارد که در فاصله ی اول مهر ۹۶ تا پایان مهر ۹۸ اجرا یا برگزار شده باشند.
- ۲- تنها آثاری مورد داوری قرار خواهند گرفت که توسط گروه نمایش یا نهاد برگزار کننده و تایید کننده محتوا به عنوان مواد تبلیغی اثر یا رویداد شناخته می شوند.
- ۳- دبیرخانه جشنواره، متقاضی راصاحب اثر می شناسد و با فرض گرفتن اصالت اثر، مسئولیت های حقوقی احتمالی در مورد اثر و بند ۲ شرایط را متوجه ایشان می داند.
- ۴- هر متقاضی می تواند حداکثر تا ۵ اثر در هر عنوان مستقل ماده تبلیغی را به دبیرخانه جشنواره ارائه نماید.
- ۵- درج نام نویسنده و مترجم (برای آثار ترجمه شده) در اقلامی که در آن نام کارگردان و بازیگران آمده الزامی است.

سایر موارد:

۱- جشنواره با ذکر نام صاحب اثر ، مجاز به استفاده از آثار منتخب نهایی در قالب کتاب ، نمایشگاه و دیگر برنامه های جشنواره است.

۲-نمایشگاهی از آثارراه یافته به مسابقه همزمان با ایام جشنواره برگزار می شود.

۳-به هنرمندان راه یافته به نمایشگاه، یک نسخه از کتاب مسابقه اهدا می شود.

نحوه ثبت نام و ارسال آثار:

۱- ارسال یا ارائه لوح فشرده ی آثار به دبیرخانه و دریافت کد رهگیری پستی یا کد ارائه شده ازسوی دبیرخانه (فقط برای آثار مبتنی بر محتوای ویدئو و صوت مانند تیزر و ...)

- - برای آثاری که محتوای ویدئویی یا صوتی ندارند، تمامی مراحل ارسال آثار از طریق سایت جشنواره انجام می شود .
- -پیشنهاد می شود متقاضیان محترم قبل از ارسال یا ارائه لوح فشرده، حتما فرم درخواست را در سایت جشنواره ببینند.
- -نظام در نظر گرفته شده برای تقاضاها براساس اثرنمایشی یا رویداد است. از این رو ضروری است متقاضیان محترم مواد تبلیغی ویدئویی یا صوتی مربوط به هراثر یا رویداد را براساس نوع مواد تبلیغی دریک پوشه ی جداگانه برروی لوح فشرده دسته بندی نمایند.
- -روی لوح فشرده،عنوان مسابقه سایر اقلام تبلیغی، نام متقاضی، شماره تماس و کد رهگیری پستی یا کد ارائه شده ازسوی دبیرخانه درج شود.

۲-ثبت نام درسایت جشنواره به آدرس www.fitf.ir

رتبه بندی و جوایز:

با توجه به میزبانی این مسابقه از فرم های متنوع آثار، هیات داوران با در نظر گرفتن این تنوع، برگزیدگان خود را معرفی خواهند کرد.

روز شمار:

- آخرین مهلت ارسال آثار و انجام فرایند ثبت نام در سایت جشنواره: ۲۰ آبان ۹۸
- داوری آثار: تا ۳۰ آبان ۹۸
- اعلام آثار راه یافته به مسابقه و نمایشگاه: تا ۱۰ آذر ۹۸
- برگزاری نمایشگاه: هم زمان با ایام جشنواره
- اعلام برگزیدگان: در اختتامیه جشنواره



نشانی دبیرخانه:

تهران، خیابان انقلاب، خیابان رازی، کوچه‌ی مهد، پلاک ۱۰

طبقه‌ی دوم، دبیرخانه‌ی جشنواره‌ی بین‌المللی تئاتر فجر

کد پستی: ۱۱۳۳۷۳۴۹۱۳

تلفن: ۶۶۷۰۰۸۲۰-۶۶۷۱۵۰۵۹

نمبر: ۶۶۷۵۴۶۹۲

www.fitf.ir