

سرمقاله
مرتضی بلوکی - رئیس شورای سیاستگذاری

ابوالقاسم شیرازی - رئیس اتحادیه پوشاک تهران

صدای تولید در خدمت تولید کنندگان

صنف در راس آن این اتحادیه و نیمه قوی مدیریتی داشته باشد اتحادیه پوشاک با همکاری روابط عمومی خبرگزاری ایلنا با انتشار و نشر هر لحظه آماده انتشار خبر و گزارش های صنف پوشاک است. خبرگزاری کار ایران ایلنا آمادگی خود را برای حمایت رسانه ای از صنعت پوشاک اعلام داشته و برای حمایت و کاهش مشکلات پیش روی صنعت پوشاک مهم خواهد بود.



صدای تولید ویژه نامه مخصوص صنعت پوشاک است که در مسیر رشد و توسعه و بازوی رسانه ای صنعت تولید پوشاک کشور باشد در این راه آقای شیرازی رئیس محترم اتحادیه پوشاک و هیئت مدیره اتحادیه که الحق و انصاف جزو پرکارترین اتحادیه کشور هستند تمام تلاش و کوشش خود را وقف توسعه و پیشرفت این صنعت پر کار و پر تلاش کرده اند. مدیریت کردن تعداد کثیر فعالان این



واردات بی رویه ریشه تولید داخلی را خشک می کند



افزایش فرصت های شغلی تأکید مؤکد داشتند که خود زمینه ساز پویایی و خروج از رکود شرایط اقتصادی حاضر و چشم انداز افق روشنی برای آینده است. ۳- متعاقباً اینکه تنظیم عادلانه رابطه ی کار و سرمایه را همراه با تأمین امنیت شغلی محیط کار ضرورتی انکارناپذیر تبیین نمودند و ضمن حمایت همه جانبه از تولید داخلی اهتمام همگانی را به حمایت عملی از تولید کنندگان داخلی معطوف داشتند و علاوه بر این بر مخرب ترین فاکتور که آفت اقتصاد و اشتغال تلقی و همچون موربانه ریشه تولید ملی را خواهد خشکاند اشاره داشتند که همانا جلوگیری از واردات بی رویه ای است که همچون خنجر بر قلب کارگران می باشد. بنابراین فرامین و رهنمودهای معظم له و ضروریات و الزامات و مقتضیات اقتصاد ایران که سالیان سال است در چنبره ناملایمات و سختی ها و قاجاق و بیکاری گرفتار است ایجاب می نماید تا به طور عملی و مجدانه تمامی همت و تلاش و توان خود را در حمایت از تولید داخلی که زمینه ساز رفاه اجتماعی و بهبود شرایط کسب و کار خواهد بود رهنمون سازیم.

تولید که با اشتغال چسبندگی غیر قابل انفکاک دارد یکی از مهم ترین مؤلفه های اقتصادی است. بیکاری علاوه بر اتلاف نیروی انسانی ضایعات و مفسده های متعدد اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و امنیتی را به دنبال دارد. بدین سبب است که تکیه بر تولید داخلی و پر اهمیت جلوه دادن آن و همچنین استفاده هوشمند و مدیریت شده ی علمی از نیرو، توان و مهارت و دانش نیروی کار داخلی از نقاط کلیدی در ورود به شاهراه اقتصادی کشور محسوب می شود. رویکرد و نگرش رهنمودهای مقام معظم رهبری مدظله العالی در فرایند تدوین سیاست های اقتصاد مقاومتی و بهره گیری از اصل ۴۴ قانون اساسی و همچنین بیانات ایشان در مجموعه های کارگری که به مناسبت روز جهانی کارگر در طول این مدت ایراد شده است تماماً در ۳ حوزه اصلی و کلان تدوین و ابلاغ گردیده است. ۱- حمایت همه جانبه از نیروی کار و صیانت از این نعمت الهی و تعبیر عالمانه ای که به کار بردند و اعلام داشتند کارگران ستون اصلی خیمه ی تولید هستند. ۲- در این فرایند به لزوم

ابوالقاسم شیرازی در گفتگو با ایلنا مطرح کرد :

اعلام برنامه های اتحادیه پوشاک برای سال تولید، دانش بنیان اشتغال آفرین

وی افزود: در قانون مصوب شده که تمامی اتحادیه ها از جمله اتحادیه پوشاک برای دریافت مجوز باید در سامانه ایرانیان اصناف ثبت نام کرده و ماده ۱۸۶ قانون مالیات های مستقیم را استعلام کنند. بر اساس این قانون، ما بعد از اخذ مدارک از متقاضیان، آنها را به اداره مالیات معرفی می کنیم تا کسانی که پرونده مالیاتی ندارند برایشان پرونده مالیاتی تشکیل شود و یا اگر پرونده مالیاتی و بدهی دارند، وضعیت مطالباتشان معلوم شود.

رئیس اتحادیه فروشندگان و تولید کنندگان اتحادیه پوشاک ادامه داد: اما متأسفانه اداره مالیات در سایت ایرانیان اصناف با دادن یک پاسخ کلیشه ای به همه متقاضیان کسب تحت این عنوان که این مؤدی بدهکار است، آن را به دارایی برای حضور دلالت می کند و در صدور مجوز تاخیر و ممانعت ایجاد می کند و همین مسئله باعث می شود تا صدور یک مجوز ماه ها به طول بیانجامد و این رفتار با منویات مقام معظم رهبری مبنی بر حمایت از تولید و اشتغال در تضاد است و متأسفانه هر چه ما اعتراض می کنیم و حتی با وزیر صمت نیز مکاتبه کرده ایم، ترتیب اثر داده نمی شود.



ارتقا پیدا کند تا آنها به مرور تبدیل به بنگاه های متوسط و بزرگ شوند و بنگاه های متوسط نیز صنعتی بشوند. شایان ذکر است که این مسئله به صورت جدی در دستور کار ما قرار دارد.

شیرازی با گلایه از برخی سنگ اندازی ها در صدور مجوز ها برای تولید کنندگان بیان کرد: ما تمهیدات لازم را در اتحادیه انجام داده ایم تا مجوز های تولید کنندگان و فروشندگان کمتر از ۷۲ ساعت صادر شود اما متأسفانه بخش هایی همچون وزارت امور اقتصاد و دارایی و سازمان امور مالیاتی به جای ایجاد تسهیلات و آسان کردن مسیر به دنبال مانع گذاشتن هستند و امروز بزرگترین مانع، خود سازمان مالیاتی است.

کیفیت محصولات و پوشاک داخلی، صادرات را افزایش بدهیم و سهم بزرگی در بازارهای جهانی به دست بیاوریم. در این راه ما به تولید محصولات جدید و ارتقا سطح دانش تولید کنندگان و طراحان توجه ویژه ای داریم و از همه تولید کنندگان دعوت کرده ایم که به آموزش و فراگیری آخرین فناوری های صنعت پوشاک توجه ویژه ای داشته باشند.

شیرازی با اشاره به اینکه ۹۷ درصد پوشاک تولیدی کشور در کارگاه ها و تولیدی های متوسط و کوچک تولید می شود، اذعان کرد: یکی از برنامه های ما این است که با توجه به شعار سال یعنی «تولید، دانش بنیان اشتغال آفرین» تلاش کنیم تا سطح دانش بنگاه های کوچک

ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه فروشندگان و تولید کنندگان پوشاک تهران در گفت و گو با خبرنگار ایلنا با اشاره به آخرین وضعیت صنایع پوشاک و همچنین شعار سال جدید اظهار داشت: باید از مقام معظم رهبری تشکر کرد که مانند سال های گذشته به مسئله اقتصاد و به صورت ویژه به مسئله تولید به خصوص تولید متکی به دانش بنیان توجه ویژه دارد. ما امسال نیز تلاش داریم به شعار امسال ایشان جامع عمل بپوشانیم.

وی با اشاره به اینکه مسئله دانش بنیان در حوزه پوشاک بسیار مسئله مهمی است تصریح کرد: در این سالها برگزاری کلاس های آموزشی در اتحادیه و دانشکده های مختلف همچون دانشکده امیر کبیر با حضور اساتید کشور فرانسه با هدف برند سازی و تجاری سازی صنعت پوشاک از جمله برنامه های جدی ما در بخش توجه به فناوری روز بوده است.

رئیس اتحادیه فروشندگان و تولید کنندگان اتحادیه پوشاک با اشاره به اینکه متأسفانه بخش صادرات در صنعت پوشاک آنگونه که باید مورد توجه قرار نگرفته و مقفول مانده است، گفت: امروز زمان آن رسیده که با توجه به

افشین پارسایی مدیر برند راسپینا مطرح کرد:

کمبود نیروی کار و نواسانات قیمت ارز مهمترین مشکل صنعت پوشاک است

بعدی نواسانات قیمت ارز است و همین طور انحصار در پارچه های داخلی مشکل دیگر تولید کنندگان پوشاک است و انحصار همیشه آسیب زنده است امروز متاسفانه مواد اولیه و پارچه های داخلی را برخی شرکت های نساجی و برخی وارد کنندگان پارچه به هر قیمتی که دوست دارند می فروشند.

پارسایی با اشاره به اینکه مخالف عدم واردات پوشاک خارجی است گفت: آن موقع در کنار کالای داخلی معلوم شود که مشتریان کدام کالا را دوست دارند. مانند ورزش که اگر می خواهیم ورزشکار خوبی شویم باید حتما با حریفان خارجی خود رقابت کنیم. و اگر مشتری داخلی کالای با کیفیت ببیند قطعاً از آن استفاده می کند و اما امروز مشتریان بسیاری داریم که پیش از این محصولات خارجی بخصوص پوشاک ترکیه را خریداری می کردند اما امروز محصولات داخلی را می خرند و این برای ما باعث افتخار است که چنین اتفاقی افتاده زیرا هم از خروج ارز جلوگیری کرده ایم و هم اینکه تلاش کنیم محصولات خود را صادر کنیم.



در محصولاتی همچون حریر کتان تی شرت محصولاتی تولید می کنیم که هم رده محصولات جهانی است.

وی با اشاره به مشکلاتی که امروز تولید کنندگان پوشاک با آن دست به گریبان هستند گفت: یکی از بزرگترین مشکلات ما امروزه کمبود نیروی کار است. متاسفانه بسیاری از فرصت های شغلی ما در زمینه کارگر ساده و ماهر بدون استفاده مانده است امروز تقریباً همه کارگاه های تولیدی به کارگر نیاز دارند و باید ریشه یابی شود که چرا مثلاً کارگری که یک چرخکار ماهر است علاقه ای به کار در حوزه پوشاک ندارد اما با پیک موتوری کار می کند و قطعاً یکی از دلایل آن عدم تناسب حقوق با میزان مخارج است

وی ادامه داد: مشکل

رو به افزایش است. وی ادامه داد: خوشبختانه توانستیم در دو سال گذشته با برنامه ریزی درست ظرفیت تولیدات خود را شش برابر افزایش بدهیم و تنوع محصولات خود را نیز بالا ببریم و امروز محصولاتی که ما تولید می کنیم کیفیت شان کاملاً با محصولات و برندهای شناخته شده خارجی برابر می کند و حتی با مذاکراتی با آنها داشتیم و این توانایی را داریم که محصولاتی را تحت لیسانس برندها و شرکت های معتبر خارجی تولید کنیم.

وی ادامه داد: ما هر چند مدل های روز دنیا را پیگیری می کنیم و سعی می کنیم در طراحی محصولات خود از آنها استفاده کنیم اما واقعیت این است که ما یک واحد طراحی بزرگ داریم که محصولات را به روز طراحی می کند و امروز

افشین پارسایی مدیر برند راسپینا در گفت و گو با خبرنگار ایلنا با اشاره به فعالیت های این شرکت گفت: شرکت ما حدود ۳۰ سال است که در زمینه پوشاک بانوان فعالیت می کنیم و محصولاتی همچون شومیز، دامن، سارافون تولید می کنیم که در ماه حدود ۱۵ هزار عدد تولید می کنیم و حدود ۱۵۰ نفر به صورت مستقیم و تعدادی نیز به صورت غیر مستقیم فعالیت می کنند.

وی ادامه داد: محصولات ما فعلاً در بازارهای داخلی عرضه می شود ولی چشم اندازی نیز برای صادرات محصولات داریم. بیشتر محصولات ما به صورت عمده عرضه می شود اما چند فروشگاه نیز برای تک فروشی داریم.

پارسایی با اشاره به وضعیت بازار پوشاک در کشور گفت: در دو سال گذشته بحث کرونا بر روی صنعت پوشاک تاثیر گذار بود اما خوشبختانه به دلیل اینکه جلوی ورود قاچاق کالا گرفته شد و همکاری با برندهای خارجی نظام مند شد وضعیت پوشاک بسیار خوب بود و به نوعی ما با چند شرکت توانستیم قرارداد ببندیم و خوشبختانه حجم تولید ما

محصولات ایرانی آنها را کمک کند و در مرحله های بعدی قطعا شرکت ها می توانند خودشان را اثبات کنند و چند برابر بیشتر درآمد کسب کنند و حتی مالیات و عوارض بیشتری به دولت بدهند.

وی ادامه داد: یکی از دلایلی که امروز محصولات کشورهایی همچون ترکیه در بازارهای کشورهای همسایه به خوب یجا باز کرده و فروخته می شود این است که دولت آن کشور حمایت کاملی از تولید کنندگان می کند و به طور مثال تمام هزینه های حضور تولید کنندگان در نمایشگاه های خارجی را پرداخت می کنند و قطعا اگر از تولید کنندگان ایرانی نیز حمایت شود ما می توانیم بازار کشورهای همسایه را در اختیار بگیریم.

برند تولید کننده مورد تایید مصرف کنندگان است و تقویت برند ملی باعث تقویت کل تولید در کشور می شود.

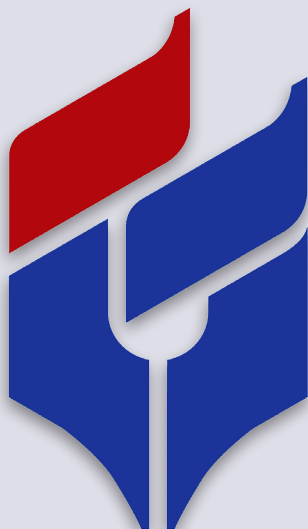
پارسایی با انتقاد از اینکه متاسفانه دیدگاه صادرات محور در باره محصولات داخلی وجود ندارد گفت: تولید کنندگان نیاز به حمایت خاصی ندارند بلکه دولت اگر بتواند مثلاً در جریان برگزاری یک نمایشگاه هزینه های غرفه داری حمل و نقل و یا بلیت را تامین بکند کمک زیادی به تولید کنندگان کرده است و در دفعات بعد تولید کننده می تواند با توجه به درآمدی که از سفارش های شرکت ها گرفته هزینه های خود را جبران کند دولت فقط کافی است که در مرحله شناخت و معرفی

داخلی را خریداری کرده و در فروشگاه های خود عرضه می کنند اما باید شرایطی فراهم کرد که ما محصولات خود را به صورت سیستماتیک و درست صادر کنیم.

وی با اشاره به لزوم توجه به تولید ملی افزود: هر کدام از ما تولید کنندگان یک هویت برندی و یک هویت ملی داریم طبیعی است که اگر هویت برند داخلی تقویت شود باعث تقویت برند ملی می شود و این مساله باعث می شود که هر کالایی که در داخل تولید می شود و آرم ساخت ایران بر روی آن درج می شود در دنیا با استقبال همراه شود همان گونه که امروز محصولات برخی کشورهای صنعتی مانند ژاپن و آلمان فارغ از نام

وی ادامه داد: اگر کالای خارجی با مراعات قوانین گمرکی و رعایت استانداردهای لازم با کیفیت وارد شود و آن رمان تولید کننده داخلی می تواند رقابت کند البته این مسئله نمی تواند جلوی واردات کالای قاچاق را بگیرد بلکه برای مبارزه با قاچاق کالا باید جلوی ورود آنها از مرز گرفته شود

وی ادامه داد: انتظار ما از دولت این است که در بحث صادرات ما را حمایت کنند امروز محصولات داخلی ما از طریق شهرهای مرزی به صورت مسافری و چمدانی به کشورهای دیگر برده می شود و ما فروشندگان بسیاری در کشورهای دیگر داریم که خودشان از طریق بازارچه های مرزی محصولات



ایلنا
خبرگزاری کار ایران



پایگاه خبری و اطلاع رسانی «نَجْوَا خَبَر»

پایگاه خبری نجوا خبر

<https://najvakhabar.ir/>

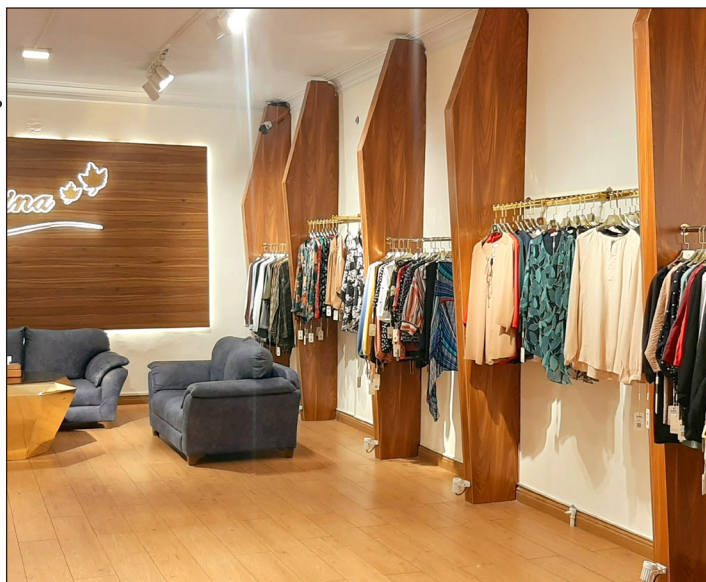


اردیبهشت ۱۴۰۱

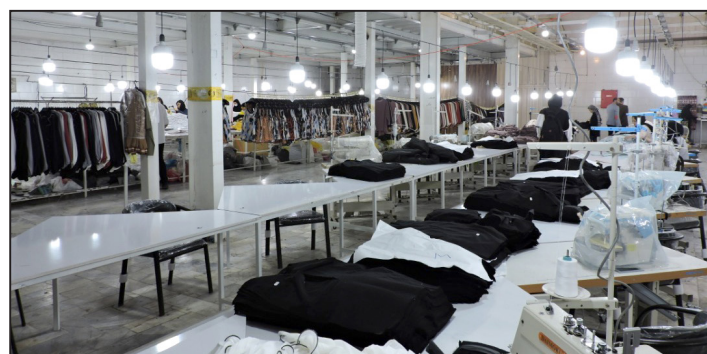
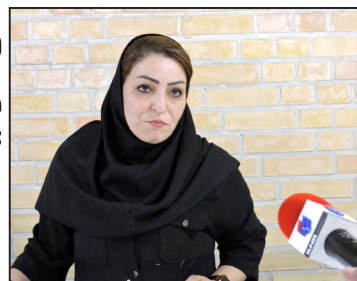
صدای تولید
ویژه نامه پوشاک تهران

ویژه نامه مجازی اتحادیه پوشاک تهران

۵



گزارش تصویری محصولات تولیدی شرکت رسپینا



اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران مطرح کرد:

علت تأخیر صدور پروانه کسب، پاسخ های غیر شفاف اداره مالیات است

مالیاتی در موضوع گواهی ماده ۸۶ قانون مالیات هاست. شوربختانه مجری تشریفات پیش بینی شده در سایت ایرانیان اصناف و مهمتر پاسخ ادارات دارایی در تضاد با هدف و اصول یاد شده با پاسخ های غیر مسئولانه و سر خود باز کردن صورت می پذیرد که از موجبات ابطال و بی اعتباری اینگونه پاسخ ها بنا بر اصول قانونی است و تمام مؤدیان را که متقاضی پروانه کسب هستند، ناراضی و به صورت معترض به اتحادیه ها روانه می سازد.



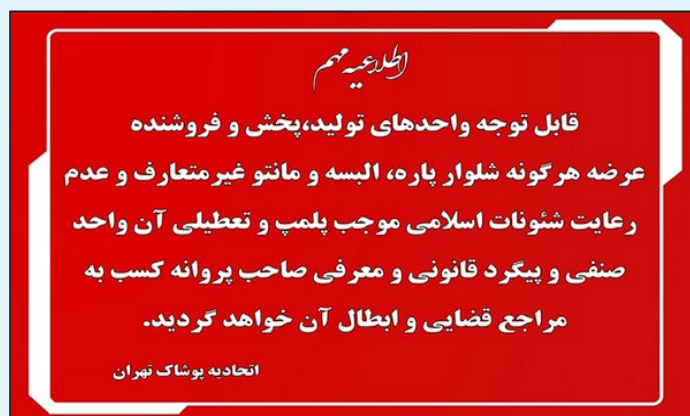
با سوء مدیریت و ایجاد مشکلات متعدد مواجهمیم که باعث بروز نارضایتی به حق متقاضیان صدور و تمدید پروانه کسب شده است. بارزترین و اساسی ترین مشکل مورد بحث به جهت تأخیر در صدور پروانه کسب، پاسخ های منفی ادارات

و فروشندگان پوشاک ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه نامه ای را خطاب به فاطمی امین، وزیر صنعت، معدن و تجارت نوشت. در بخشی از این نامه آمده است؛ متأسفانه در بخش صدور پروانه کسب از طریق سامانه جامع ایرانیان اصناف

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران با ارسال نامه ای به وزیر صمت تأکید کرد که پاسخ های غیر شفاف از سوی اداره مالیاتی موجب نارضایتی صدها نفر شده است به گزارش خبرنگار ایلنا، به دنبال بروز برخی مشکلات در صدور پروانه کسب از طریق سامانه جامع ایرانیان اصناف و مشکلات به وجود آمده در بحث مالیات تولیدکنندگان

عرضه هر گونه لباس غیر متعارف باعث تعطیلی واحدهای تولیدی می شود

اجتماعی و اسلامی برخورد قانونی به عمل می آید همچنین در اطلاعیه ای جداگانه تأکید شده است که عرضه هر گونه شلوار پاره، البسه، و مانتو غیر متعارف و عدم رعایت شئونات اسلامی موجب پلمپ و تعطیلی آن واحد صنفی و پیگرد قانونی و معرفی صاحب پروانه کسب به مراجع قضایی و ابطال آن خواهد شد



داشته باشد و قطعاً با صاحبان واحدهای دارای لباس های ناهنجار و خارج از شئونات

و عرضه انواع پوشاک توسط واحدهای تولیدی و فروشندگی انواع پوشاک نظارت مستمر

اتحادیه پوشاک تهران طی اطلاعیه ای اعلام کرد که عرضه هر گونه لباس غیر متعارف باعث تعطیلی واحدهای تولیدی پوشاک می شود به گزارش خبرنگار ایلنا اتحادیه پوشاک تهران اعلام کرد: موضوع صیانت از فرهنگ عفاف و حجاب مجدداً در دستور کار قرار گرفته است و اتحادیه موظف است بر تولید

موسس و مالک برند آرسا مطرح کرد:

کمتر برند داخلی داریم که با محوریت یک طراح لباس به تولید بپردازد

میتواند یکی از ارزآورترین صنعت‌ها باشد و پیش بینی می‌کنیم که تا یکسال آینده بتوانیم به صادرات دست یابیم. وی در خصوص وضعیت بازار کشور در حوزه پوشاک نیز گفت: معتقدم که بازار پوشاک ایران یک بازار تشنه بالقوه است و واقعا اگر کالای با کیفیت داخلی تولید شود مردم هیچ نیازی به تولیدات خارجی نخواهند داشت و امروزه با توجه به کرونا تولید با تحول بسیار خوبی مواجه شد اما مشکل عمده ما این است که به دلیل عدم استفاده از دانش فنی در این حوزه منابع ما تحلیل می‌رود.

اسفندیاری ادامه داد: کمتر برند داخلی داریم که با محوریت یک طراح لباس به تولید بپردازد، و بعضا به دلیل ضعف در طراحی و کیفیت دوخت بسیاری از این تولیدات در مارکت قابلیت رقابت ندارند و به دلیل عدم فروش در انبارها دپو می‌شود و به ناچار آن را با قیمت بسیار نازل روانه بازار می‌کنند که این عارضه دو ضربه مهم به بازار وارد می‌کند



حتی با کیفیت‌تر از کالاهای خارجی موجود در بازار ایران باشد. با تاکید بر دانش فنی در حوزه طراحی مطابق با طراحی روز و ایرانی، که طبق اساسنامه مان نگاه ما به حوزه تولید به عنوان یک هنر صنعت ایرانی است. کیفیت دوخت و همچنین احترام به مصرف‌کننده به عنوان عضوی از خانواده تجاری ما که جزییات این بخش در این مقال نمی‌گنجد

موسس و مالک برند آرسا با بیان اینکه صادرات پوشاک میتواند ارزآوری بسیار بالایی برای کشور داشته باشد گفت: صنعت پوشاک کشور به دلیل قیمت تمام شده مناسبتر در بخش منابع انسانی که تقریبا در منطقه بدون رقیب است

از سویی دیگر ممکن خواهد بود شکوفه اسفندیاری موسس و مالک برند آرسا در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، گفت: تا شش ماه پیش در زمینه تولید پوشاک شخصی فعالیت می‌کردیم اما از شش ماه گذشته تاکنون در یک پروژه‌ی مشارکتی وارد فاز تولید انبوه شدیم به این علت که بتوانیم از سالها تجربه مفید در زمینه طراحی و دوخت استفاده کنیم. منظور ما از تولید انبوه فقط تولیدی به صرف تولید انبوه برای ورود به بازار نیست بلکه یک کیفیت برتر ایرانی مدنظر ما است.

وی ادامه داد: همواره سه اصل بسیار مهم را مورد توجه قرار می‌دهیم، تا کالای تولید شده کاملا قابل رقابت و

کشور ایران بازار پوشاک ۸۰ میلیونی بالقوه دارد و علاوه بر این کشور ما برای بسیاری از کشورهای دیگر در منطقه حکم مادر فرهنگی دارد زیرا در سالیان دور این مناطق جزیی از ایران بزرگ بوده اند بخش بزرگی از قفقاز، افغانستان و آسیای میانه در برگیرنده تاجیکستان و ازبکستان کنونی و....

پس با این رویکرد، در صورت عملکرد صحیح و اصولی و تعامل منسجم بین طراحان و تولید کنندگان، این بازار پتانسیل چشمگیری خواهد داشت شاید در حد ۳۰۰-۴۰۰ میلیون! البته این بدان معنا نیست که کل این مناطق قطعا خریدار محصولات کنونی ما هستند. بلکه برای حصول به این مهم نیاز به تاثیر گذاری فرهنگی در امر پوشش داریم، نگاه جدیدی به پوشش ایرانی با پشتوانه‌ی فرهنگی غنی و، کیفیتی در حد استانداردهای جهانی فقط با حمایت بی‌شائبه دولت از طراحان و تولید کنندگان و عزم راسخ ما

اجرای برنده در امر تولید باشند، در اکثر کشورها آتلیه های دوخت وجود دارد که نیروهای تخصصی به کار می گیرند. اما در ایران در بخش تولید چالش های بسیاری داریم ملزومات تولید و یادرواقع نیازهای ما به صورت تخصصی از کوچکترین بخش اعم از نخ و دکمه به راحتی در بازار پیدا نمی شود و اقلام وارداتی نیز کیفیت لازم را ندارند. از طرف دیگر حمایت دولت از این تولیدکنندگان بسیار ناچیز است به ویژه در برندهایی که کاملاً دانش محور حرکت می کنند و برنامه و مسیر مشخصی دارند اقبال دولت بسیار تاثیر گذار خواهد بود

دوخت داریم، کسانی که یک دوره دوخت را پشت سر گذاشته اند در کارگاه ها شروع به کار می کنند در صورتی که دانش فنی لازم را ندارند که این خود یک چالش مهم در تولید پوشاک است. و فکر می کنم اتحادیه ها با موظف کردن تولیدکننده ها به استخدام نیروهایی با داشتن مدارک معتبر در زمینه دوخت تجاری با کیفیت، و به عهده گرفتن آموزش این بخش، قدم بزرگی خواهند برداشت.

وی ادامه داد: معتقدم که هر برندی الزاماً نباید کارگاه اختصاصی داشته باشد بلکه باید کارگاه های مجهزی وجود داشته باشد که بازوی

مردم نجیب کشورمان احترام بگذاریم تا از حمایت بی دریغ آنان برخوردار شویم.

به اعتقاد وی دلیل استقبال و خرید مردم از برندهای خارجی صرفاً به دلیل نام برندن نیست بلکه به دلیل کیفیت بالای برندهای خارجی است، گفت: اگر این بخش مدیریت صحیح شود معتقدم که بازار ایران یک بازار ۸۰ میلیونی بسیار قابل توجه است و اینکه چرا نتوانستیم این اقبال مردم را جذب کنیم را باید ما به عنوان تولیدکننده پاسخ دهیم.

موسس و مالک برند آرسا همچنین در خصوص چالش ها و دغدغه های خود نیز گفت: ضعف نیروی فنی و تخصصی

۱- به دلیل غیرواقعی بودن قیمت عرضه این کالاها، چالش برای سایر تولیدکنندگان که کالاهای با کیفیت بالاتر به بازار عرضه می کنند ایجاد میشود و از سوی دیگر باعث سردرگمی مصرف کننده و اقبال آنان به کالاهای خارجی به دلیل عدم دسترسی به نیاز واقعی خود در بازار می شود. البته این بدان معنا نیست که این حوزه خالی از تولیدات با کیفیت است بلکه به همان نسبت برندهایی نظیر سالیان با سرعتی چشمگیر قدرت خود را به نمایش گذاشتند. امیدوارم ما طراحان و تولیدکنندگان با مدیریت صحیح منابع مالی و بکارگیری دانش فنی به سلیقه

SARA
SFANDIARI
ARSA

Arsafashionhouse
Sara_esfandiari_arsa

۰۲۱-۲۲۰۱۰۲۲۷
۰۹۱۳۲۴۰۳۲۷

فرشته خ بیدار خ هریر غری پلاک ۲۳

WWW.ARSAFASHION.COM

مدیر سیما بافت آذربایجان مطرح کرد:

تامین مواد اولیه و نبود نقدینگی مشکل اصلی تولید کنندگان پوشاک

باتوجه به تغییرات قیمت دلار کارخانجات ریسندگی ترجیح می دهند تولیدات خود را به روز و نقدا بفروشند اما پارچه های تولیدی ما گاه با تاخیر ۴ تا ۵ ماه به فروش می رسد که این مورد ما را با کمبود نقدینگی مواجه می کند.

سلطانی با تاکید بر کیفیت کم و کم ظرفیتی نخ های تولید داخل، از مسئولان مربوطه خواست تا مجوز واردات نخ نمره ۲۰ و ۳۰ به آنها ارائه شود تا بتوانند شخصا اقدام به وارد نمودن مواد اولیه مورد نیاز خود کنند، همچنین ارائه تسهیلاتی که بتواند مشکل نقدینگی آنها را حل کند از دیگر مواردی بود که سلطانی به آن اشاره کرد. وی در پایان از حمایتها و پیگیری های اتحادیه پوشاک تشکر و قدردانی کرد.

همچنین در این هدف با چند شرکت خارجی نیز مذاکره نمودیم تا بتوانیم با برند آنها نیز همکاری داشته باشیم. وی همچنین در خصوص همه گیری کرونا و محدودیتهای ناشی از آن و تاثیر آن در تولید و فروش خود نیز گفت: خوشبختانه در دوران کرونا با تولید ماسک و عرضه آن به بیمارستانهای منطقه توانستیم اقتصاد شرکت را تامین کنیم بنابراین در این دوران کمتر آسیب دیدیم.

تولید کننده برند سیما بافت آذربایجان با اشاره به مشکلات این صنف نیز گفت: باتوجه به ممنوعیت واردات نخ مشکلاتی در تامین و تهیه مواد اولیه مورد نیاز داریم. از طرف دیگر در تامین نقدینگی نیز مشکل داریم. همچنین



به ۳۰۰ هزار متر میرسد و اغلب پارچه های مانتویی، پیراهنی، کتان، لباس کاری و لباس کار ایران خود را تولید می کنیم. تولید کننده برند سیما بافت آذربایجان در خصوص صادرات نیز افزود: صد درصد تولیدات ما برای مصرف داخل است و در حال حاضر صادرات نداریم. اما جدیداً ۵۰ دستگاه بافندگی سال از کشور بلژیک خریداری کردیم که امکان تولید پارچه های عریض تر و ظریف تر در وزن های زیر ۱۸۰ گرم را به ما می دهد. برای تولید منتظر آماده سازی سالن مخصوص آن هستیم که در آن صورت امیدواریم به صادرات نیز برسیم.

سیاوش سلطانی در گفت و گو با خبرنگار ایلنا، با اشاره به سابقه فعالیت شرکت سیما بافت آذربایجان گفت: این شرکت از سال ۷۶ آغاز به کار کرد اما متأسفانه در سال ۸۶ به دلیل آتش سوزی بخش ریسندگی تعطیل شد و سپس به دلیل بدهی به شرکت شیرین عسل فروخته شد تا اینکه از تاریخ ۲۱ دی ماه ۱۳۹۸ دوباره احیا و با همان برند سراب بافت با مشارکت شرکت شیرین عسل به تولید ادامه دادیم.

وی ادامه داد: در حال حاضر ۲۲۰ نیروی کار در این تولیدی مشغول به فعالیت بوده و تولید روزانه ما به ۱۲ هزار متر و در ماه

سیما بافت (سهامی خاص)
SIMA BAFT ش.ت: ۱۱۸۵



در مراسم رونمایی نشریه صدای تولید مطرح شد

رکن اصلی هر فعالیت اقتصادی و تولیدی، رسانه است



ابوالقاسم شیرازی رئیس اتحادیه پوشاک تهران می گوید: امروز نقش رسانه ها در اطلاع رسانی و معرفی تولیدکنندگان و همچنین ارتقای کیفیت تولیدات و معرفی محصولات به مردم بسیار مهم است.

به گزارش خبرنگار ایلنا، مراسم رونمایی شماره جدید ماهنامه صدای تولید و ویژه نامه پوشاک تهران با حضور ابوالقاسم شیرازی، رئیس اتحادیه تولیدکنندگان و فروشندگان پوشاک تهران، مرتضی بلوکی، معاون مطالعات، پژوهش ها و بازرگانی خبرگزاری ایلنا و علی زادمهر خبرنگار ایلنا و سردبیر نشریه در محل اتحادیه پوشاک تهران برگزار شد.

ابوالقاسم شیرازی با اشاره به اهمیت رسانه ها و تشکر از فعالیت ها و حمایت های خبرگزاری ایلنا از تولید و فعالیت های کارگری به خصوص در حوزه پوشاک گفت: رکن اصلی هر فعالیت اقتصادی و تولیدی، رسانه است و امروز نقش رسانه ها در اطلاع رسانی و معرفی تولیدکنندگان و همچنین ارتقای کیفیت تولیدات و معرفی محصولات به مردم بسیار مهم است.

وی ادامه داد: امروز تولیدات محصولات ایرانی به خصوص در حوزه پوشاک رشد بسیار قابل قبولی پیدا کردند اما نیاز است که این محصولات معرفی شوند و کیفیت آن به گوش مردم برسد و این وظیفه بر عهده رسانه ها است و خوشبختانه

شیرازی کیفیت نشریه صدای تولید، ویژه نامه پوشاک تهران را خوب ارزیابی کرد و بیان کرد: امیدوارم بر اساس تفاهم نامه ای که با خبرگزاری ایلنا صورت گرفته، انتشار این نشریه ادامه پیدا کند و از طریق این نشریه، فعالیت های اتحادیه پوشاک و تولیدکنندگان و فروشندگان این صنعت را به گوش مشتریان و فعالان صنف برسانیم.

مرتضی بلوکی نیز به نمایندگی از خبرگزاری (کار ایران) ایلنا نیز با تشکر از همکاری بخش های مختلف اتحادیه پوشاک و همچنین اعضای تحریریه این نشریه اظهار کرد: همه تلاش خود را می کنیم تا با استفاده از ابزارهای نوین رسانه ای و در قالب های مختلف، مشکلات تولیدکنندگان را به گوش مسئولان برسانیم و صدای تولیدکنندگان باشیم.

خبرگزاری ایلنا در این زمینه تلاش های بسیار خوبی کرده است.

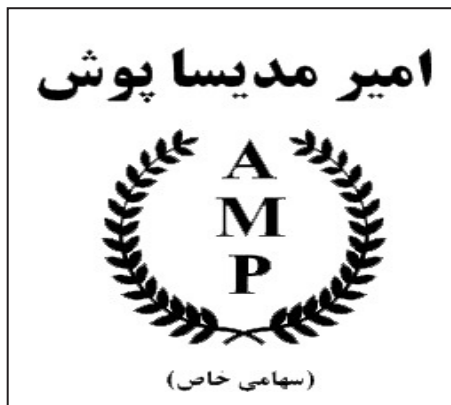
شیرازی با اشاره به اینکه یکی دیگر از مباحث اصلی در اقتصاد، تولید کالای ارزان با کیفیت و افزایش توان خرید مردم است، افزود: یکی از الزامات تولید کالای ارزان و با کیفیت این است که تولیدکنندگان بتوانند مواد اولیه خود را با قیمت مناسب تهیه کنند و هزینه های جانبی نیز کاهش پیدا کند و این امر بر عهده رسانه ها است که صدای تولیدکنندگان را در بحث مشکلاتی همچون مواد اولیه و هزینه های جانبی به گوش مسئولان دولتی برسانند.

وی ادامه داد: اگر می خواهیم در بازارهای جهانی نیز حضور داشته باشیم و به رقابت بپردازیم باید به رسانه ها اهمیت بدهیم و رسانه ها نیز در معرفی محصولات داخلی به بازارهای خارجی نقش پررنگی دارند.

مدیر برند امیر مدیسا پوش مطرح کرد:

متاسفانه ثبات قیمت در تولید وجود ندارد

گفت: ما حدوداً تا سال ۹۷ وارد کننده پوشاک بودیم اما از سال ۹۷ به بعد تولید را تقویت کردیم و خوشبختانه همه بخش هایی که تا پیش از این وارد می کردیم، خودمان آنها را تولید می کنیم و امروز ما همان کالایی را که در خارج از کشور تولید می شود را می توانیم در داخل تولید کنیم و حتی مشتریان ما این کالا را بیشتر می پسندند و قیمت آن نیز از انتر از محصول مشابه خارجی است. وی ادامه داد: بهترین کمک دولت به تولید کنندگان این است که در بحث تولید دخالت نکند و کار را به صنوف بسپارد و فقط در بحث قیمت مواد اولیه و مالیات به ما کمک کند. منافی با اشاره به عملکرد اتحادیه پوشاک گفت: اتحادیه پوشاک تهران امروز قویترین اتحادیه ای است که در بحث پوشاک فعالیت می کند و در حد توانشان و با توجه به اختیارات، فعالیت های لازم را انجام می دهند و به تولید کنندگان و فروشندگان کمک های لازم را می کند و دولت اگر همکاری بیشتری بکند این اتحادیه می تواند بیشتر از ظرفیت های خود استفاده کند.



دیگر خط صادرات ما آغاز می شود هر چند در بحث صادرات هیچ کمکی به ما نشده است. وی ادامه داد: نه تنها به ما هیچ کمکی در بحث صادرات پوشاک نمی شود بلکه هیچ دستور العمل مشخصی نیز وجود ندارد که ما چگونه کالای خود را صادر کنیم و اصلاً مشخص نیست کجا باید به مادر باره صادرات و شکل آن دستور العمل صادر کنند و یکی از کارهای ما این است که دائماً به دنبال رفع ایرادات و مشکلات برای صادرات باشیم. منافی با اشاره به اینکه امروز کیفیت تولید پوشاک داخلی افزایش خوبی پیدا کرده است،

علی منافی، مدیر برند مدیسا پوش در گفت و گو با خبرنگار ایلنا با اشاره به اینکه حدود ۲۰ سال است که در حوزه پوشاک فعالیت می کند، گفت: ما پوشاک زنانه و مردانه تولید می کنیم و حدود ۷۰ نفر به صورت مستقیم با ما همکاری دارند و در ماه حدود ۸۰۰۰ عدد تیراژ داریم. وی با اشاره به وضعیت پوشاک در دو سال گذشته گفت: به دلیل تورم، ما شاهد یک رشد قیمت در همه بخش ها بودیم. ما امروز در بحث خرید مواد اولیه و مالیات شاهد افزایش قیمت هستیم و متاسفانه ثبات قیمت در تولید وجود ندارد و از آنجایی که ما محصولاتی را به کارخانه های بزرگ می دهیم متاسفانه هیچ تضمینی برای قیمت وجود ندارد.

منافی با اشاره به اینکه امروز تولید کننده و مصرف کننده نمی دانند با چه قیمتی باید کالای خود را بخرند و قیمت برای آنها مشخص نیست، گفت: بخش زیادی از محصولات مادر داخل کشور عرضه می شود اما تلاش داریم تا محصولات خود را صادر نیز بکنیم و با همکاری اتاق بازرگانی و نهادهای دیگر ان شاء الله دو ماه



مدیرعامل کلو تو مطرح کرد:

لزوم راه اندازی سایت فروش پوشاک توسط اتحادیه

اینکه پوشاک ایرانی امروز قابلیت صادرات را دارد گفت: من چند بار برای صادرات محصولات خود دور خیز کردم اما متأسفانه شرایطی همچون هزینه بار و حمل و نقل بسیار سنگین بود و همچنین هیچ حمایتی نیز از ما برای صادرات انجام نشد و اگر از ما حمایت شود می توانیم به خوبی بازار کشورهای همسایه همچون عراق و ترکیه را در دست بگیریم اما باید مثلاً تفاهم نامه ای بین وزارت صمت و گمرک و هواپیمایی منعقد شود که تولید کنندگانی که می خواهند کالای خود را صادر کنند از معافیت هایی در زمینه هزینه حمل و نقل برخوردار شوند.

وی ادامه داد: مهمترین هدف برای تولید کننده این است که بتواند اجناس خود را بفروشد تا کارگاه و کارخانه اش فعال باشد و کارگرانش بیکار نباشند. امروز تولید کنندگان نیازمند جدی حمایت هستند زیرا آنها مواد اولیه را به دلار می خرند و کالای خود را به ریال می فروشند.

زیرزمینی تولید می کنند و یکی از راه های کاهش فروش لباس های نامتعارف توسعه فروش اینترنتی و توجه جدی به تولید کنندگان شناسنامه دار و شناخته شده است و همچنین باید این سایت به شکلی طراحی شود که بتوان لباس ها و پوشاک را به صورت عمده فروخت و پخش کرد.

بهمنی با اشاره به اینکه اکثریت مردم تمایل به استفاده از لباس های نامتعارف ندارند گفت: اینکه برخی افراد لباس هایی را در مکان های عمومی می پوشند که برای خانه و یا مکان های خصوصی طراحی شده تقصیر تولید کننده نیست و خود مردم نیز باید در نحوه استفاده از لباس ها، شرایط لازم را رعایت کنند. البته نمی توان فعالیت کارگاه های زیرزمینی در تولید لباس نامتعارف را نادید گرفت. این لباس ها به دلیل آنکه از پارچه های بی کیفیت و بعضاً پوسیده استفاده می شود بسیار ارزان در دسترس مخاطبان قرار گرفته است. وی با اشاره به

سایت های اینترنتی و فروش آنلاین کالای خود را می خرند گفت: در زمان همه گیری بیماری کرونا در دو سال گذشته بسیاری از مردم علاقمند بودند که کالای خود را از طریق اینترنت خریداری کنند اما با فروکش کردن بیماری کرونا این روزها مردم تمایل دارند تا به صورت حضوری لباس خود را بخرند و کمی خرید آنلاین کمتر شده است.

وی ادامه داد: امروز زمان آن رسیده است که نهادهایی همچون اتحادیه پوشاک یک سایت قوی برای فروش اینترنتی پوشاک راه اندازی کنند تا هم از خدماتی که آرایه می کنند درآمدی برای اتحادیه کسب شود و هم اینکه مردم مطمئن شوند از چه سایتی محصولات خود را می خرند و با اطمینان خرید کنند و هم اینکه به تولید کنندگانی که شناسنامه دارند و کد اقتصادی دارند و مالیات می دهند خدمات بهتری آرایه شود. بهمنی با اشاره به اینکه تولید کنندگان رسمی و شناسنامه دار لباس های نامتعارف تولید نمی کنند گفت:

بیشتر لباس هایی که در کنار خیابان و یا در بعضی مغازه ها فروخته می شود و نامتعارف است محصول تولید کنندگانی است که به صورت غیرقانونی فعالیت می کنند و اصطلاحات



غزال بهمنی مدیربرند کلو تو با اشاره به فعالیت های این شرکت در زمینه پوشاک گفت: حدود ۱۵ سال است که در این صنعت فعالیت می کنیم و در زمینه تولید پوشاک زنان، کودکان و مردان فعالیت داریم و حدود ۲۲ نفر به صورت مستقیم و ۴۰ نفر به صورت غیرمستقیم در کارگاه ما فعالیت می کنند و ماهانه حدود ۱۰ هزار عدد تولید داریم.

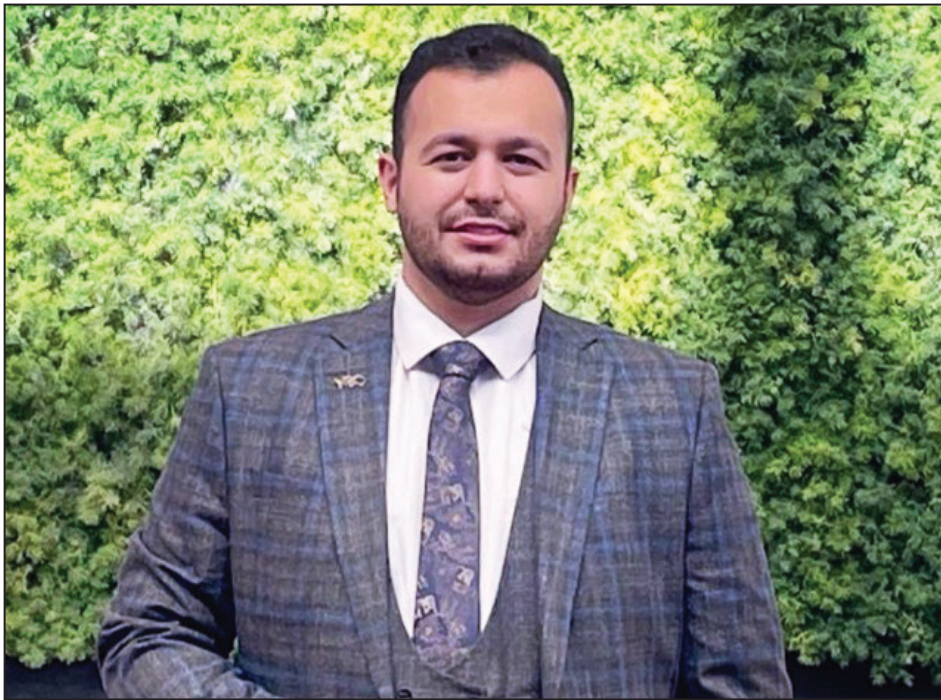
وی ادامه داد: تولیدات ما بیشتر لباس های مخصوص مهمانی، لباس های مخصوص استفاده در منزل تولید می کنیم و حدود ۲ لالی ۳ درصد تولیدات ما نیز به مانند اختصاص دارد و علاوه بر کارگاه تولیدی فروشگاه لباس نیز در تهران داریم ولی بیشترین فعالیت ما پخش عمده محصولات به فروشگاه های دیگر است و بخشی از محصولات خود را نیز به صورت اینترنتی می فروشیم. وی با اشاره به اینکه بسیاری از خریداران و مشتریان با استفاده

CLOTHO
کلو تو

by Ghazal Bahmani

مدیرعامل شرکت مرو تیان در گفت و گو با ایلنا مطرح کرد:

بزرگترین دشمن تولید داخلی، قاچاق کالا است



علی مروت جو مدیرعامل شرکت مرو تیان و برند اگزاترس در گفتگو با خبرنگار ایلنا با اشاره به آخرین فعالیتهای این شرکت گفت: ما حدود ۳۰ سال است که در حوزه پوشاک زنانه و مردانه فعالیت می کنیم و لباس تولید می کنیم.

وی ادامه داد: در سال حدود یک میلیون تکه تولید می کنیم که بصورت مستقیم ۱۸۰ الی ۲۰۰ نفر و غیر مستقیم حدود ۱۵۰۰ نفر اشتغالزایی کردیم.

وی با اشاره به اینکه در دو سال گذشته تحریمها و بیماری کرونا باعث افت مسیر تولید شده است گفت: مشکل اصلی ما در بحث مواد اولیه است و متأسفانه تامین مواد اولیه بسیار سخت شده است هر چند بخشی زیادی از پارچه به عنوان مواد اولیه مورد نیاز ما از داخل تامین می شود اما بخش دیگر نیز باید وارد شود که با توجه به قیمت دلار و نوسانات نرخ ارز هزینه آنها زیاد شده است

وی ادامه داد: افزایش دستمزدهای کارگران و بدنبال آن افزایش مالیات و حق بیمه کارگران مزید بر علت شده است فشار زیادی وارد کرده است و تبدیل به چالش شده است

وی ادامه داد: هدف اصلی ما بازار داخلی است البته به کشورهای مختلف همچون عراق امارات و افغانستان بصورت موردی صادرات داشتیم و البته بیماری

وی افزود: خواسته اصلی ما از دولت سهولت در واردات مواد اولیه و پارچه و امکان واردات بدون انتقال ارز است و امروز با مسائلی همچون ثبت سفارش واردات بسیار سخت شده است و به شکلی خودمان در حال ایجاد تحریم داخلی هستیم کمک دیگر دولت می تواند کاهش مالیاتها و حق بیمه و مبارزه با قاچاق باشد

وی با اشاره به عملکرد اتحادیه پوشاک تهران گفت: اتحادیه پوشاک تهران به نوعی یک صنف پیشرو در تهران و کشور است که توانسته از همه ظرفیتهای خود برای برداشتن موانع تولید استفاده کند و همزمان نگاهی به تولید کننده و مصرف کننده داشته باشد و منفعت هر دو طرف را حفظ کند و تعامل خوبی نیز با نهادهای حاکمیتی داشته باشد

کرونا هم مزید بر علت شده است که صادرات ما کمتر شود
وی با اشاره به بازار نوروز ۱۴۰۱ گفت: بازار امسال نسبت به سالهای گذشته خوب بود ولی عالی نبود و یکی از دلایل اصلی آن پایین آمدن قدرت خرید مردم است و اگر دولت می خواهد اقتصاد شکوفا شود باید قدرت خرید مردم را افزایش بدهد

وی با اشاره به تاثیر گذاری قاچاق کالا بر بازار پوشاک گفت: با وجود اینکه قیمت دلار افزایش پیدا کرده است اما قاچاق کالا همچنان ادامه دارد و بزرگترین دشمن تولید داخلی قاچاق کالا است متأسفانه کالای قاچاق کیفیت بسیار ضعیفی دارد و بیشتر از کشورهای چین و بنگلادش وارد می شود و تنها دلیلی که مردم جنس قاچاق می خرند ارزان بودن آن است

مدیرعامل برند دانزا مطرح کرد:

هیچ کمکی نمی خواهیم فقط چوب لای چرخ ما نگذارند

۷۰ درصد کالاهای موجود در داخل کشور قاچاق هستند و این دلیل اصلی افزایش قیمت پوشاک است از طرف دیگر به تولیدکنندگان پوشاک فرصت داده نمی شود در صورتی که اگر مواد اولیه اعم از پارچه و نخ و ابزار آلات با قیمت مناسب در اختیار تولیدکنندگان قرار گیرد می توان با سایر مشکلات از جمله مالیات و غیره کنار آمد. این در حالی است که اکنون بسیاری از واردکنندگان نخ مادر گمرک با مشکلات گمرکی و قوانین روزانه گمرک مواجه هستند. وی در پایان در خصوص صادرات پوشاک کشور نیز گفت: ما در گذشته بازار خوبی برای صادرات داشتیم و تولیدات ما به کشورهای آلمان و فرانسه صادر می شد اما متأسفانه نتوانستیم موازی با نیاز آن ها و رشد آن ها رشد داشته باشیم و این موجب از دست رفتن بازارهای صادراتی ما شد. اما اکنون نیز این ظرفیت را داریم که بتوانیم تولیدات خودمان را به کشورهای خارجی صادر کنیم.



سال گذشته را تجربه کند و این میزان فقط در صنعت پوشاک است. ما نیز این ظرفیت را در کشور داریم و این را تجربه چهل ساله فعالیت من در حوزه پوشاک می گوید. این تولیدکننده پوشاک برند دانزا دلایل گرانی پوشاک را عدم تامین مواد اولیه کافی دانست و گفت: تولیدکنندگان پوشاک در ایران هیچ کمکی از مقامات و مسئولان دولتی نمی خواهند و تنها خواسته شان این است که مانعی برای تولید آن ها نباشد یا به قولی چوب لای چرخ آن ها نگذارند. اما مواد اولیه به میزان کافی در اختیار ما قرار گیرد و اگر خود می خواهیم مواد اولیه مان تهیه کنیم بتوانیم آن را به راحتی وارد کنیم. وی ادامه داد: بیش از ۶۰ تا

کردیم که نتیجه این به طور مستقیم و غیرمستقیم ایجاد اشتغال برای کشور است. قاهانی با اشاره به ظرفیت اشتغال زایی صنعت پوشاک گفت: حوزه پوشاک بسیار اشتغال زا است زیرا فروشندگان پارچه، نخ و غیره و از طرف دیگر خیاطان و فروشندگان پوشاک همه در این پروسه اشتغال فعالیت دارند. بنابراین اگر از صنعت پوشاک حمایت های کافی صورت گیرد می توان بخش بزرگی از بیکاری کشور را حل کرد. برای نمونه کشور بنگلادش که نمونه ی یک کشور فقیر بود با تولیدات پوشاک برخی برندهای دنیا امروز توانسته است رشد ۶۰۰ درصدی در کاهش آمادهای بیکاری خود نسبت به ده

امیر حسین قاهانی تولیدکننده پوشاک زنانه برند دانزا در گفت و گو با خبرنگار ایلنا در خصوص وضعیت بازار مصرفی پوشاک داخلی گفت: پس از ممنوعیت ورود کالاهای خارجی و برندهایی که بازار داخلی را به طور کامل تصاحب کرده بودند شرایط بازار کشور برای تولیدکنندگان داخلی بسیار مناسب شد و تا قبل از کرونا بازار بسیار خوبی داشتیم. اما در دوران کرونا صنعت پوشاک نیز موازی با سایر صنایع کشور لطمه خورد. اما شعار تولیدکنندگان پوشاک این بود که با هم می گذریم و خدا رو شکر که توانستیم از این دوره عبور کنیم. وی ادامه داد: استقبال از پوشاک داخلی بسیار خوب است به شرطی که تولیدکنندگان بتوانند خود را با شرایط روز و نیاز مصرف کنندگان وفق دهند. ممنوعیت ورود کالاهای خارجی در همه زمینه ها موجب رشد و حرکت تولیدکنندگان رو به جلو شد و به معنای واقعی رشد و توسعه رادر تولیدات داخلی مشاهده



اردیبهشت ۱۴۰۱

ویژه نامه مجازی اتحادیه پوشاک تهران

صاحب امتیاز: خبرگزاری کار ایران (ایلنا)

مدیرمسئول: مسعود حیدری

رئیس شورای سیاستگذاری و مدیر اجرایی: مرتضی بلوکی

سردبیر: علی زادمهر

تحریریه: لیلا محمودزاده - عکس: جواد همت خواه

آدرس اتحادیه: تهران، میدان سپاه، خیابان پادگان ولیعصر، بعد از بوشهر، پلاک ۲۲

تلفن: ۰۲۱-۷۷۵۰۱۴۵۲

آدرس دفتر نشریه: تهران، خیابان شریعتی، خیابان ملک، پلاک ۳۸، طبقه دوم، واحد ۱۲

تلفن: ۰۹۱۲۲۵۰۷۸ - ۷۷۶۳۴۸۸۹ و ۰۲۱ - ۷۷۶۳۴۷۱۴ و ۰۲۱ - ۷۷۵۲۹۲۱۰



بولتن خبری

اتحادیه صنف تولیدکنندگان و
فروشندگان پوشاک تهران

شماره ۱۲ - دی ماه ۱۴۰۰



با ما در صفحه اینستاگرام
اتحادیه همراه باشید
لحظه به لحظه با اتفاقات و رویدادهای
صنف و صنعت پوشاک



espt.ir

www.espt.ir