



# ویژه نامه نمایشگاه امپکس

دی ۱۴۰۰



سرمقاله

مر ترضی بلوکی - کارشناس رسانه

## لزوم حمایت بیشتر مسئولان از صنعت کفش

خارج کشور داشته باشند. بنابراین حضور تولیدکنندگان در نمایشگاه‌های بین‌المللی می‌تواند آن‌ها را از آخرین دستاوردهای این صنعت مطلع و بهره‌مند کند تا آنها نیز بتوانند محصولات خود را در بازارهای بین‌المللی معرفی کنند. برگزاری هشتمین دوره نمایشگاه صنعت کفش توسط اتحادیه صنعت کفش دستدوز و حضور خوب و قابل‌تامل تولیدکنندگان صنعت کفش می‌تواند نوید بخش این باشد که صنعت کفش کشور در راستای تولید و اشتغال‌آفرینی همچنان فعال و بانگیزه است در این بین اما با حمایت واقعی مسئولان کاهش مشکلات تولیدکنندگان به معنای واقعی به حمایت از تولید کشور آمده تا این صنعت مادر بتواند با حداقل مشکلات به کار و تولید و ارزآوری و توسعه این صنعت بپردازد.

برگزاری هشتمین دوره نمایشگاهی امپکس نشان دهنده برخورداری درست تولیدکنندگان کفش ایرانی از فرهنگ



برگزاری نمایشگاه‌ها بود حضور در چنین نمایشگاه‌هایی فرصت خوبی را فراهم کرد تا تولیدکنندگان کفش کشور به راحتی و بدون واسطه با بازار و مصرف‌کنندگان در تماس باشند، به طور مستقیم نظرات، پیشنهادات و انتقادات آن‌ها را بشنوند، از تولیدات خود دفاع کنند و رقابت سالم داشته باشند. تولیدکنندگان برای رشد بهتر در این صنعت نیاز دارند که از اطلاعات و فناوری‌های نوین سایر کشورها نیز مطلع باشند و به این منظور باید نگاهی به نمایشگاه‌های

## رئیس اتحادیه کفش دستدوز تهران: استقبال از هشتمین نمایشگاه امپکس کم‌نظیر بود



هشتمین نمایشگاه کفش، کیف، چرم و صنایع وابسته (امپکس) از ۲۱ الی ۲۴ دی در تهران برگزار شد

رسول شجری رئیس اتحادیه کفش دستدوز تهران در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، در خصوص بازخورد هشتمین نمایشگاه امپکس گفت: با وجود همه مشکلات موجود در جامعه صنفی ما از جمله تورم، بیکاری و مسائل دیگر بازخورد نمایشگاه بسیار خوب بود و توانستیم نمایشگاهی بسیار آبرومند برگزار کنیم که در چند سال اخیر واقعا کم‌نظیر بوده است.

منظور پیشبرد اهداف، حفظ بقا و دوام این صنعت یک امر ضروری و انکارناپذیر است و هویت و خاصیت نمایشگاه این است که کلیه اهالی آن صنعت گرد هم می‌آیند، با هم همفکری می‌کنند و مشکلات خود را مطرح و حل می‌کنند و پیشرفت‌ها و نوآوری‌ها صنعت خود را مشاهده می‌کنند. وی در خصوص ادامه نمایشگاه در سال آینده نیز گفت: در سال آینده نیز علاوه بر برگزاری نمایشگاه در کشور در نمایشگاه‌های خارج از کشور نیز حضور خواهیم یافت، همچنین از کشورهای دیگر خواهیم دید که در نمایشگاه ما حضور یابند همچنان که از کشورهای ترکیه، چین و ایتالیا حضور داشتند و حضور ایتالیا در حوزه آموزش بسیار پررنگ بود.

وی ادامه داد: به دلیل اپیدمی کرونا هنوز وضعیت اروپا به حالت عادی بازنگشته است در غیر این صورت مطمئنا شرکت‌کننده بیشتری از کشورهای خارج به ویژه اروپا داشتیم. در حال حاضر نیز پیش‌بینی می‌کنیم که بتوانیم با کشورهای منطقه به ویژه چین در زمینه مواد اولیه و ماشین‌آلات همکاری داشته باشیم اما در خصوص محصولات نهایی نمی‌توانیم همکاری داشته باشیم. همچنین با کشورهای هند، پاکستان و بنگال رانیز پیش‌بینی می‌کنیم در مواد اولیه همکاری بیشتری داشته باشیم.

وی در خصوص توجه و حضور مسئولان کشور نسبت به این نمایشگاه نیز گفت: گرچه مشکلات بسیار فراوان است، اما درخواست رفع مشکلات را در یک شب نداریم. همواره مدیون زحمات دوستان و مسئولان در وزارت صنعت، معدن و تجارت هستیم، مسئولانی همچون برادران معاون صنعت، معدن و تجارت، مهرابی، صابر پرنیان شهرک صنعتی، فراهانی رئیس اتاق اصناف تهران و درستی و فاضلی نایب رئیس ایشان و چند تن از نمایندگان مجلس به منظور بررسی مشکلات فعالان این صنف در این نمایشگاه حضور داشتند. برادران معاون وزیر صمت پس از حضور در نمایشگاه و آگاهی از مشکلات این صنف به ویژه تامین مواد اولیه و شهرک صنعتی، بلافاصله جلسه‌ای برای حل مشکلات این صنف برگزار کردند که بسیار برای ما با ارزش است.

رئیس اتحادیه صنف کفاشان دستدوز تهران ادامه داد: اعلام آمادگی کردیم تا همکاری‌های مشترکی با کشورهای منطقه داشته باشیم به همین منظور به بسیاری از کشورهای همسایه مثل عراق، افغانستان، پاکستان، هند، ترکیه، روسیه و چین نامه زدیم که در جریان این نمایشگاه قرار گیرند و خوشبختانه توانستیم با کشور چین ارتباطاتی را به صورت آنلاین برقرار کنیم. وی تاکید کرد: برگزاری نمایشگاه به

**ایلنا**  
خبرگزاری کار ایران

برای درج آگهی با شماره‌های زیر تماس حاصل فرمایید  
۷۷۶۳۴۸۸۹، ۷۷۶۳۴۷۱۴، ۷۷۵۲۹۲۱۰



معاون امور صنایع وزیر صمت مطرح کرد:

## طراحی یک اداره کل مستقل برای نساجی و پوشاک در وزارت صمت

کفش چرم و پوشاک در قالب یک اداره کل دنبال می شود.

وی ادامه داد: در گذشته در وزارت خانه حوزه های مختلفی داشتیم و یک صنعتگر باید برای رفع مشکل خود به توسعه و تجارت و وزارت و اصناف و غیره مراجعه میکرد که در حال حاضر با تعریف اداره کل نساجی و پوشاک در قالب یک پنجره واحد این مشکل رفع خواهد شد.

وی در ادامه در خصوص نگرانی صنعتگران کیف و کفش مبنی بر امضای برجام و کاهش قیمت دلار و در نتیجه افزایش قاچاق کیف و کفش و چرم به داخل کشور گفت: باید توجه کنیم که اگر ما یک صنعت پویایی نداشته باشیم و نتوانیم قیمت ها را تثبیت کنیم بازار از دست خواهد رفت. لذا توصیه من به صنعتگران این است که علاوه بر توجه به بازارهای صادراتی، بازار کار به بازارهای داخلی و به ویژه نیاز طبقه متوسط و جامعه کارگری و کارمندی توجه کنند. اگر نتوانیم قیمت ها را ثابت نگه داریم و به نیازهای این قشر توجه نکنیم بیم از دست دادن بازار وجود دارد.



وجود دارد این است که با سازمان امور استخدامی و وزارت ساختار را اصلاح کردیم و ساختار جدید چند ویژگی دارد که به این صنعت کمک کند.

اصناف را تجمیع کرده و کسب و کار کیف و کفش و چرم و به وجود آمده است، مسئله دوم این است که این اتفاق در تولیدات سلولزی و بهداشتی دنبال می شد که آن را منفک نمودیم و این حوزه به طور اختصاصی برای کیف و

معاون امور صنایع وزیر صمت در ادامه برای حل مشکلات مواد اولیه و صنعت مورد نیاز این حوزه قول مساعدت و همکاری داد.

برادران در حاشیه هشتمین نمایشگاه امپکس در خصوص تعریف چارت جداگانه برای صنعت چرم به عنوان یکی از چالش های صنعتگران این حوزه گفت: یکی از اتفاقات خوبی که در دولت جدید در وزارت خانه درباره این مسئله

محمد مهدی برادران معاون امور صنایع وزیر صمت در حاشیه هشتمین نمایشگاه امپکس در پاسخ به لزوم توجه به مشکلات این صنف گفت: اگر به مشکلات صنعتگران داخلی به ویژه صنعت کفش و مصنوعات آن توجه نکنیم بازار داخلی و خارجی دست چینی ها خواهد افتاد.

وی افزود: تفاوت نرخ ارز نیمایی و بازار آزاد، پتروشیمی ها و مواد اولیه، قاچاق از مشکلات اصلی مطرح شده صنعتگران این حوزه بود.

برادران در خصوص موثر بودن برگزاری این گونه نمایشگاه ها گفت: همواره نمایشگاه ها جشن سالانه هر صنعتی محسوب می شوند. به ویژه که نمایشگاه تخصصی خود محلی برای یک دوره آموزشی و هم افزایی بین صنعتگران است و از حیث مدیریتی و دانش هر ساله مورد استقبال قرار می گیرد.

وی در ادامه گفت: گرچه در هشت سال گذشته بازار کیف و کفش مزیت خود را از دست داد اما امیدواریم که با توجه به مشکلات این صنف افق روشنی را در پیش رو داشته باشیم.

## حل مشکل بیمه ای اعضای صنف کفش دست دوز تهران



و دستور اداری سازمان تامین اجتماعی ادارات کل کما فی السابق اقدام لازم در خصوص برقراری معافیت کارفرما از حق بیمه سهم کارفرما اقدام نمایند.

همچنین در خصوص واحدهای تولیدی جدیدالتاسیس مقرر شد اتحادیه کفاشان دست دوز تهران آمار واحدهای جدید التاسیس را هر ساله به سازمان تامین اجتماعی ارسال تا بودجه آن از سوی دولت تامین گردد. تا شامل معافیت ۵ نفری شوند.

بر اساس پیگیری های که اتحادیه کفش دست دوز تهران انجام داد در خصوص «واحدهای تولیدی که به صورت وراثتی به ادامه فعالیت خود مشغولند» و همچنین «واحدهای تولیدی که دارای کد کارگاهی مشمول معافیت می باشند و جایبایی در محل کد کارگاهی دیگری که مشمول فعالیت بوده اند انتقال می یابند و کارفرما کارگاه مذکور تغییر یافته است» مقرر شد با موضوع معافیت از پرداخت حق بیمه سهم کارفرما تا میزان پنج نفر

## ۳ ویژه نامه نمایشگاه امپکس



رئیس سازمان صنعت و معدن و تجارت استان تهران مطرح کرد:

# امپکس بهترین محل برای تبادل پیشرفت‌های صنعت کفش است

واحد صنفی تولید کننده و تامین کننده مواد اولیه داریم و حدود یک صد هزار نفر نیز فقط در استان تهران در صنعت کفش فعال هستند و در کل کشور نیز ۵۰۰ هزار نفر مشغول به کار هستند.

وی ادامه داد: امروز در بحث تولید کفش و پوشاک باید تلاش کنیم تا هم در بخش طراحی و هم در بخش تکنولوژی همپای آخرین متدهای دنیا حرکت کنیم و نیاز مشتریان را با محصولات داخلی برآورده کنیم و تلاش کنیم به جای آنکه محصولات خارجی را وارد کنیم نیازهای مشتریان را با تولیدات داخلی تامین کنیم و صنعت کفش می‌تواند در این زمینه پیشران باشد و حتی درآمدهای صادراتی داشته باشد و حتی از نفت نیز مهم‌تر باشد.

وی ادامه داد: باید در ساختار سازی به صنایع پیشران همچون صنعت کفش، پوشاک، لوازم خانگی توجه بیشتری بشود زیرا این صنایع اگر رشد کنند بقیه صنایع وابسته به آنها نیز رشد خواهند کرد.



وارد کننده بودیم اما امروز تبدیل به تولید کننده شدیم و امروز می‌توانیم بگوییم که به جز تعداد محدودی محصولات شیمیایی عمده بخش‌های صنعت کفش از ابزار، تجهیزات، چرم و مواد اولیه را در داخل کشور داریم. وی با اشاره به اینکه صنعت کفش یک صنعت پیشران است افزود: توسعه صنعت کفش می‌تواند توسعه سایر صنایع را نیز به دنبال داشته باشد و ما امروز در استان تهران حدود ۱۹ هزار

محصولاتی که در نمایشگاه امپکس ارائه شده است گفت: برخی از این محصولات همچون چرم مصنوعی تا سه سال پیش در داخل کشور اصلا تولید نمی‌شد و از کشورهای دیگر وارد می‌شد اما امروز شاهد هستیم که این محصولات به صورت صد در صد در داخل کشور تولید می‌شود و حتی واردات بر عکس شده و ما به کشورهای دیگر صادرات نیز داریم و یا در زمینه محصولاتی مانند پلی اورتان ما کاملا

یدالله صادقی رئیس سازمان صنعت و معدن و تجارت استان تهران در حاشیه بازدید از هشتمین نمایشگاه کفش، کیف، چرم و صنایع وابسته امپکس در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا با اشاره به اهمیت برگزاری این نمایشگاه گفت: این نمایشگاه بهترین محل برای تبادل پیشرفت‌های صنعت کفش است و تمامی تولیدکنندگان محصولات خود را به خوبی عرضه کردند و زنجیره صنعت کفش و صنایع مرتبط به خوبی معرفی می‌شود.

وی با اشاره به اینکه صنعت کفش در سال‌های اخیر رشد کرده و نوآوری‌های خوبی داشته است گفت: قطعا برگزاری این نمایشگاه‌ها نه تنها می‌تواند قابلیت‌های این صنعت را به مشتریان و مخاطبان داخلی معرفی کند بلکه فرصتی است تا مشتریان و سرمایه‌گذاران خارجی نیز بیشتر و بهتر با صنعت کفش و چرم ایران آشنا شوند و همین مساله باعث رشد و توسعه صنعت کفش خواهد شد. صادقی با اشاره به بالا بودن کیفیت

## ادامه اجرای قانون معافیت پنج نفره تولیدکنندگان کفش از پرداخت حق بیمه



هیات مدیره اتحادیه کفش‌های دست‌دوز منجر به صدور بخشنامه جدید با شماره ۸۰۴۱/۱۴۰۰/۱۰۰۰ مورخ ۲۲ آبان ۱۴۰۰ شد که پیرو این بخشنامه جدید تمام کارگاه‌هایی که در گذشته از این حق برخوردار بودند کمافی السابق می‌توانند لیست بیمه‌های خود را با معافیت پنج نفر به شعب تامین اجتماعی ارسال کنند. امید است که با یاری حق تعالی بتوانیم برای هر چه هموار کردن مسیر تولید گام‌های بیشتری برداریم.

به گزارش خبرنگار ایلنا، اتحادیه کفشان دست‌دوز تهران به اعضای خود اعلام کرد: پیرو مذاکرات و مراجعات فراوان با سازمان تامین اجتماعی و سازمان صنعت و معدن و تجارت در خصوص بخشنامه شماره ۳/۱۴۰ مورخ ۱۹ مهر ۱۳۹۹ سازمان تامین اجتماعی که با اجرای آن بخشنامه توسط شعب آن سازمان، اکثر کارگاه‌هایی که از معافیت حق بیمه کارفرما به تعداد پنج نفر از کارگران برخوردار بودند، این حق از آنها سلب شده بود، در نهایت پیگیری‌های مستمر



## پیشنهاد امضای تفاهم نامه اتحادیه کفاشان دست دوز و صندوق ضمانت سرمایه گذاری کوچک

ضمانت در میان واحدهای تولیدی حاضر در نمایشگاه خاطر نشان کرد: وجود صندوق ها و سازمان های حمایتی در میان واحدهای تولیدی ایده خوب و هدفمندی است و به نیاز تولید کنندگان پاسخ می دهد.

وی افزود: با شرکت شهرک های صنعتی و جناب آقای رسولیان مدیر عامل شرکت شهرک های صنعتی ایران هم صحبتی داشتیم تا همکاری گسترش یابد و در قالب خوشه و زون صنعتی زمین هایی را در اختیار واحدهای صنعتی (در حوزه کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته) قرار دهند و در همین راستا نیز همکاری با صندوق برای تامین مالی و حمایت از واحدهای تولیدی نیز تسریع پیدا کند چرا که این حمایت ها موجب افزایش تولید داخلی و به دنبال آن افزایش کیفیت تولیدات می شود.

خصوص خدمات صندوق و حمایت هایی که از صنایع کوچک ارائه داد و سازو کار دریافت ضمانت نامه و حمایت از صنایع کوچک از طریق صندوق را شرح داد. این صحبت ها مورد استقبال رئیس اتحادیه قرار گرفت و قرار بر این شد تا تفاهم نامه ای در این زمینه با اتحادیه امضا شود تا اقدامات در خصوص کمک به واحدهای تولیدی تسریع یابد.

در این نشست، رسول شجری رئیس اتحادیه کفاشان ضمن تشکر از حضور صندوق در هشتمین نمایشگاه کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته خواستار گسترش همکاری با صندوق و امضای تفاهم نامه شد تا تامین مالی واحدهای تولیدی در این زمینه صورت گیرد.

رسول شجری ضمن ابراز خرسندی از استقبال خوب تولید کنندگان و حضور صندوق



رئیس اتحادیه کفاشان و کارشناسان صندوق ضمانت سرمایه گذاری کوچک واقع در محل نمایشگاه بین المللی تهران برگزار شد. در ابتدا کارشناس صندوق توضیحاتی را در

به گزارش خبرنگار ایلنا، به منظور حمایت بیشتر از صنایع کوچک و بنگاه های تولیدی در حوزه کیف، کفش، چرم و صنایع وابسته، نشست مشترک و صمیمانه ای میان

رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران مطرح کرد:

## صنعت کیف و کفش چهارمین رسته شغلی از لحاظ اشتغال است

محدودیت های گمرکی به دلیل حمایت از تولید کنندگان است؛ این امر می تواند در برخی مواقع تأثیراتی در تامین مواد اولیه داشته باشد.

وی با اشاره به شهرک صنعتی در قرچک گفت: در حال رایزنی هستیم که یک ساختمان مناسب برای تولید کنندگان کفش ایجاد شود. باید در این شهرک شرایط به طور کامل مهیا شود.

رسولی ادامه داد: باید شرایطی فراهم کنیم تا شهرک های تولید کفش با محوریت اتحادیه هادر کشور ایجاد شود.

وی اظهار کرد: وعده دادیم که تولید کنندگان کفش ایرانی بتوانند در نمایشگاه های خارجی شرکت کنند و در این راستا آنها را حمایت خواهیم کرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، پیشنهاد کرد: فعالان کفش باید تشکل های قوی برای حضور در بازارهای خارجی و برندسازی تشکیل دهند. کفش های ایرانی قابل رقابت با کالاهای خارجی هستند.



صنعت را تامین مواد اولیه عنوان کرد و گفت: در این راستا با معاونت صنایع وزارت صمت جلسه ای خواهیم داشت تا در بخشی از تولیدات که نیازمند حمایت دولت است و در واردات مشکل دارند، تدابیر اندیشیده شود.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت، با بیان اینکه مواد اولیه صنعت کفش خیلی تابع ارز دولتی نیست، گفت: برخی از

جاری حدود ۵۰ میلیون دلار صادرات انجام شده است. با توجه به پتانسیل موجود این میزان باید بیشتر شود.

وی از بهبود وضعیت صادرات کفش خبر داد و گفت: خوشبختانه واردات در این محصول به صفر رسیده است. امیدوارم با عبور از شرایط کرونایی در این صنعت رشد خوبی در تولید و صادرات داشته باشیم. وی یکی از مشکلات پیش روی این

علی رسولیان در گفت و گو با خبرنگار اقتصادی ایلنا، با اشاره به بازدید از واحدهای تولیدی کفش در تهران گفت: در این بازدید با نحوه کار، سطح کیفیت و مشکلاتی که واحدهای تولیدی کفش داشتند، آشنا شدیم.

وی با بیان اینکه واحدهای تولیدی کفش از سطح کیفی خوبی در تولید برخوردار هستند، گفت: صنعت کفش ایران از تکنولوژی نسبتاً بالا و طراحی خوبی برخوردار هستند.

رئیس هیات مدیره و مدیر عامل سازمان صنایع کوچک و شهرک های صنعتی ایران با بیان اینکه صنعت کفش یک صنعت اشتغال زایی است، عنوان کرد: صنعت کیف و کفش چهارمین رسته شغلی از لحاظ اشتغال است اگر به این صنعت توجه ویژه و شرایط لازم را برای آن مهیا شود قطعاً این صنعت ارزش آوری بیشتری خواهد داشت.

رسولیان با اشاره به صادرات این صنعت در ۷ ماه سال جاری گفت: در ۷ ماه سال

# ۵ ویژه نامه نمایشگاه امپکس



مدیرعامل پا ایران مطرح کرد؛

## مسئولان نسبت به قابلیت‌های تجاری صنعت کفش کم توجه‌اند

از نظر کیفیت تولیدات با کشورهای خارجی برابری داریم

جمعیت در اطراف کشور وجود دارند و اگر مصرف سرانه برای هر نفر ۲ جفت در سال در نظر بگیریم، این یعنی حداقل ۸۰۰ میلیون کفش که میتوان صادر کرد. این تعداد در کشور ۲,۸ است در حالی که این میزان در کشورهای اطراف ما مانند کشورهای حوزه خلیج فارس، آذربایجان و روسیه بسیار بیشتر است زیرا به مدیترانه اهمیت می‌دهند به معنای دیگر می‌توانیم در سال بیش از یک میلیارد کفش صادر کنیم و تقریباً به ازای فروش پاپوشها و صندلها ۴ تا ۱۰ دلار، در کفشهای چرم مصنوعی ۱۰ تا ۲۵ دلار و کفشهای چرم طبیعی ۲۰ تا ۵۰ دلار ارزش آوری خواهیم داشت.

عدم آگاهی از قابلیت‌های آن است، بنابراین اگر توجه و حمایت لازم از این صنعت صورت گیرد می‌شود کشور را از بسیاری از بحران‌های موجود از جمله تحریم، مشکل ارزآوری، مشکل اشتغال عبور کرده و امنیت اجتماعی به دلیل جذب نیروی کار، درآمدزایی و در نتیجه رفاه اجتماعی شاغلان در این صنعت را فراهم آورد.

آذری منفرد در پایان گفت: صنعت کفش و چرم چهارمین صنعتی است که می‌تواند در کشور اشتغالزایی ایجاد کند. بنابراین باید دولت‌مردان به این صنعت نگاه ویژه داشته باشند. از طرف دیگر نیاز است که از قابلیت‌های جغرافیایی خود نیز استفاده کنیم. موقعیت کشور ما بگونه‌ای است که حداقل ۴۰۰ میلیون



کیفیت بسیار بالایی داریم. دستگاه‌های پلی‌اورتان ما بسیار با کیفیت و هم رده با ماشین‌آلات خارجی هستند و به کشورهای دیگر نیز صادر می‌شوند. این دستگاه‌ها مدام در حال به‌روزرسانی هستند و این ما را از دستگاه‌های خارج از کشور بی‌نیاز می‌کند.

وی در خصوص توجه و حضور مسئولان در این نمایشگاه نیز گفت: مسئولان بسیاری از وزارت صمت، شهرک‌های صنعتی و اصناف و نمایندگان مجلس در نمایشگاه حضور داشتند، کمترین اتفاقی که می‌تواند در این مورد بیفتد این است که آنها قدرت صنعت کفش و چرم کشور را مشاهده کردند و پی بردند که این صنعت قابلیت بسیاری برای اشتغالزایی، صادرات و ارزآوری دارد، به طوری که ارزآوری آن از نفت بسیار بیشتر است. در یکی دو سال اخیر توانستیم با بازدید مسئولان صنعتی از واحدهای تولیدی، نگرش آنها را نسبت به صنعت چرم، کیف و کفش و صنایع وابسته تغییر دهیم.

مدیرعامل پا ایران با تاکید بر اینکه این صنعت به دلیل روبه‌رو بودن با صنعت مد می‌تواند خواسته و نیاز مردم را در تولیدات خود اعمال کند گفت: بازار تولیدات داخلی رونق گرفته است و بسیاری از بانوان در قسمت آموزش و طراحی این نمایشگاه شرکت کردند که این نوید بخش رشد در این صنعت است.

وی کم توجهی و عدم حمایت مسئولان از صنعتگران این حوزه را از مشکلات و چالش‌های این صنعت نام برد و گفت: بزرگترین مشکل ما کم توجهی دولت‌مردان نسبت به این صنعت و

کاوه آذری منفرد در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا، در خصوص باز خورد هشتمین نمایشگاه امپکس، گفت: نمایشگاه امسال یکی از بهترین، بزرگترین و موفق‌ترین دوره نمایشگاه‌های چرم، کفش و مصنوعات آن بود که توانست رضایت شرکت کنندگان را از آن خود کند.

وی ادامه داد: در این نمایشگاه پیشرفت و ارتقا محصولات را هم از لحاظ کیفیت و هم از لحاظ کمیت مشاهده کردیم. در قسمت کیف، کفش و صنایع وابسته تولیدات ما چیزی از تولیدات خارجی کم نداشتند کیفیت بسیار عالی بود و یکی از مسائلی که برای ما بسیار ارزش است این است که مردم ما کاملاً نسبت به تولیدات ایرانی اعتماد پیدا کردند و این نشان دهنده این است که کالای ایرانی با کیفیت خوب در کشور در حال تولید است. فروش آنها به بنکداران به صورت عمده نشانه مصرف و اعتماد مردم به آنها و تولیدات داخلی است.

مدیرعامل پا ایران تشریح کرد: همینطور در مواد اولیه مانند رزین‌ها، پلی‌اورتان و چرم مصنوعی کیفیت و تنوع بسیار بالایی داریم که نشان دهنده این است که به جایگاه خوبی در این تولیدات رسیدیم. هر ساله در خصوص واردات چرم مصنوعی مشکلات بسیاری داشتیم اما امروزه به اندازه‌ای با کیفیت بالا در حال تولید هستیم که توانسته‌ایم رضایت عمومی را کسب کنیم و همینطور در مواد اولیه مانند تزریق زیره، چرم مصنوعی، چرم طبیعی، ماشین‌آلات



PA IRAN  
SOLES PRODUCER  
THE BEST QUALITY  
MATERIALS AND UNIQUE DESIGN  
MODERN TECHNOLOGY



لطفاً کپی نکنید

www.pairan.co  
www.pairan.ir

تولید کننده زیره‌های پا ایران  
pu.tr.pvc.tpu

تهران: سعیدی شمالی، کوچه بیمه، ساختمان ۲۲، طبقه زیرین شرقی  
تلفن: ۳۳۹۲۲۸۱۶ ۳۳۹۶۴۲۸۱ ۳۳۹۳۲۵۶۱

## ۶ ویژه نامه نمایشگاه امپکس



مدیرعامل کفش شیما مطرح کرد:

### سرکوب ارز یعنی سرکوب تولیدات داخلی

عرب در خصوص هدفمند کردن ارز ۴۲۰۰ تومانی گفت: حذف ارز ۴۲۰۰ تومانی بسیار کار خوبی است. نرخ ارز باید یک قانون داشته باشد.

وی با بیان اینکه نوسانات نرخ ارز شرایط را برای تولیدکنندگان سخت کرده است، اظهار کرد: سرکوب ارز یعنی سرکوب تولیدات داخلی؛ سرکوب ارز یعنی رانت و از بین رفتن اشتغال؛ با سرکوب ارز به واردات بهامی دهیم. مدیرعامل کفش شیما از دولت خواست تورم را از طریق دیگری اصلاح کنند نه از طریق ارز. عرب معتقد است: درآمد نفتی باید برای زیرساخت‌های کشور مانند جاده‌ها و بیمارستان‌ها استفاده شود. وی با ابراز امیدواری از برگزاری نمایشگاه امپکس گفت: در گذشته این نمایشگاه در ابعاد کوچک برگزار می‌شد. خوشبختانه در حال حاضر تعداد شرکت‌کنندگان افزایش یافته که این امر نشان‌دهنده قدرت تولیدکنندگان صنعت چرم است.

مشکلی وجود ندارد، یادآور شد: در حال حاضر برای تامین چرم طبیعی در کشور مشکلی وجود ندارد. اگر بخواهیم این مواد را از خارج تامین کنیم، برای تولیدکننده گرانتر از داخل تمام خواهد شد. وی با اشاره به حضور اتباع خارجی در صنعت کفش بیان کرد: اگر اتباع خارجی طبق قوانین و مقررات کشور سرمایه‌گذاری انجام دهند، مشکلی وجود نخواهد داشت؛ این در حالی است که اتباع خارجی نیز طبق قوانین، بیمه و مالیات خود را پرداخت کنند. مدیرعامل کفش شیما خاطر نشان کرد: دولت باید قوانین کسب و کار را تسهیل کند. در حال حاضر دریافت مجوز بسیار زمانبر است و قوانین دست و پاگیر برای تولیدکنندگان مانع ایجاد می‌کند.

صنعت بهاداد و آن را قوی‌تر از قبل کرد. عرب معتقد است: با توجه به زیرساخت‌های موجود در کشور می‌توان یکی از فعالان صنعت کفش در منطقه غرب آسیا بود. وی ادامه داد: باید زیرساخت‌های کشور مانند پتروشیمی‌ها با صنعت کفش همراه شوند. متأسفانه در گذشته پتروشیمی‌ها موادی که در کشور مصرف نداشت را به کشورهای مانند چین و ژاپن صادر می‌کردند. این کشورها نیز پس از فرآوری، این مواد را با قیمت بیشتر به ایران می‌فروختند.

مدیرعامل کفش شیما با بیان اینکه انتظار داریم مواد اولیه کفش در داخل تولید شود، گفت: خوشبختانه در حال حاضر کارخانه‌های چرم‌مصنوعی، پلی‌اتن، قالب‌سازی و ماشین‌سازی راه‌اندازی شده و تا حدودی جوابگوی نیاز داخل هستند. همچنین پتروشیمی‌هایی مانند کارون و خلیج فارس نیز روی مواد اولیه کفش فعالیت می‌کنند که این نوید خوبی برای این صنعت است. عرب با بیان اینکه برای تامین چرم طبیعی



مدیرعامل کفش شیما در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کفش، کیف، چرم و صنایع وابسته (امپکس) صنعت کفش را یک صنعت مصرفی دانست و اظهار کرد: با وجود مشکلات اقتصادی، صنعت کفش یکی از نیازهای مهم مردم است و همواره تقاضا برای آن وجود دارد. وی صنعت کفش را در کشور فراگیر دانست و افزود: در حال حاضر استان‌هایی مانند تهران، اصفهان، زنجان، همدان و... به تولید کفش روی آورده‌اند بنابراین باید به این

رئیس اتاق اصناف تهران مطرح کرد:

### مسئله اصلی صنعت کفش و چرم قاچاق و تامین مواد اولیه است

وی با بیان اینکه حمایت از تولید منعی برای قاچاق است، ادامه داد: مشکلات داخلی از قبیل پتروشیمی و تامین مواد اولیه نیز بنا بر قول مساعدت معاون امور صنایع وزیر صمت پیگیری و حل خواهد شد.



قاسم نوده‌فراهانی رئیس اتاق اصناف تهران در حاشیه بازدید از هشتمین نمایشگاه امپکس به خبرنگار ایلنا گفت: مسئله اصلی این صنعت قاچاق و تامین مواد اولیه است و همه تلاش‌ها و زحمات این

صنعت برای جلوگیری از قاچاق به داخل کشور است. توجه داشته باشید که قاچاق مربوط به یک نهاد، ارگان و یا اداره نیست و اگر قرار بر ریشه‌کن کردن این مسئله در کشور است باید همه دست‌به‌دست هم دهیم و با یک تلاش جهادی بتوانیم مشکلات این مسئله را رفع کنیم.

صنعت برای جلوگیری از قاچاق به داخل کشور است. توجه داشته باشید که قاچاق مربوط به یک نهاد، ارگان و یا اداره نیست و اگر قرار بر ریشه‌کن کردن این مسئله در کشور است باید همه دست‌به‌دست هم دهیم و با یک تلاش جهادی بتوانیم مشکلات این مسئله را رفع کنیم.

SHIMA SHOES  
نتیما کفش

نشانی دفتر مرکزی: تهران، خیابان سعدی شمالی، کوچه بفارا،  
سافتمان شیماکفش

تماس با واحد فروش تلویزیونی (خرید از طریق پیامک و تماس): ۰۲۱۵۷۷۲۱۷۲۱

# ۷ ویژه نامه نمایشگاه امپکس



رئیس هیئت مدیره تهران دلتا مطرح کرد:

## باید به نمایشگاه‌ها مانند نمایشگاه‌های امپکس نگاه ویژه‌ای شود

متر مربع است. در واقع توانایی بالقوه این شرکت به دلیل محدودیت‌های موجود به بالفعل تبدیل نمی‌شود. بخشی از این محدودیت‌ها عملکرد وزارت خانه‌های مربوطه است. باید برای اعطای صنعت، تولید کنندگان راباور داشت.

رئیس هیئت مدیره شرکت تهران دلتا در خصوص حضور اتباع خارجی در این صنعت گفت: صنعت کفش نیازمند حضور کارگران ماهر و نیمه ماهر است. برخی مواقع نیز نیازمند کارشناسان خارجی هستیم؛ زیرا باید از دانش آنها استفاده کنیم. داور پناه در خصوص هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کفش، کیف، چرم و صنایع وابسته (امپکس) گفت: این نمایشگاه بعد از یک وقفه طولانی برگزار شد. معمولاً نمایشگاه‌های بین‌المللی زمان بندی شده است و این امر باعث می‌شود تا شرکت‌ها برنامه ریزی داشته باشند.



وی با بیان اینکه شرکت تهران دلتا قادر به تامین نیاز کشور است، گفت: ظرفیت تولید شرکت تهران دلتا در PVC و PU حدود ۲۴ میلیون

می‌کند. البته برای تولید این محصول نیز نیازمند برخی مواد اولیه هستیم که روند واردات آن بسیار سخت و وقت گیر است.

رئیس هیئت مدیره شرکت تهران دلتا با اشاره به اینکه به جای مسکن باید به سمت درمان حرکت کنیم گفت: باید به برگزاری نمایشگاه‌ها مانند نمایشگاه‌های امپکس نگاه ویژه‌ای شود. هدف از امپکس این بود که آخرین دستاوردها و تولیدات صنعت کفش در یک مکان مشخص عرضه شود.

داور پناه در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی کفش، کیف، چرم و صنایع وابسته (امپکس) در گفت‌وگو با ایلنا با بیان اینکه تغذیه صنایع پایین دستی نیازمند تامین مواد اولیه است، اظهار کرد: مواد اولیه این شرکت چند گانه است. به طوری که مواد اولیه چرم مصنوعی PVC ماتکی به بازارهای داخلی است که میزان تولید آن در کشور محدود است.

وی با بیان اینکه بیشتر واردات کشور مربوط به چرم مصنوعی PU است، عنوان کرد: شرکت تهران دلتا تنها شرکتی است که پلی اور تان را تولید

### مدیر عامل پاشنه سیس مطرح کرد؛

### کمبود نیروی کار بزرگترین مشکل صنعت کشور

دلار افزایش می‌یابد به دنبال آن قیمت‌های مواد اولیه نیز افزایش می‌شوند در حالی که وقتی دلار کاهش قیمت دارد قیمت‌ها نه تنها کاهش نمی‌یابد بلکه افزایش نیز دارند.

مدیر عامل پاشنه سیس با

بیان اینکه مافیای مواد اولیه بازار صنعت را دست گرفته‌اند، گفت: از طرفی نیز دولت قوانینی وضع نمی‌کند که بخواهد این اوضاع نابسامان را سامان دهد. چرا زمانی که دارایی بخواهد از صنعتگران مالیات بگیرد خوب عمل می‌کند اما در حوزه تولید توجهی به صنعتگران ندارند؟ بنابراین از دولت تقاضا داریم که معافیت‌های مالیاتی را حداقل برای ۵ سال برای تولید قائل شود و آن را بسته به تعداد نیروی فعال در هر تولیدی بیشتر کند برای مثال تولیدی‌ای که ۲۰ نیرو دارد به یک اندازه و تولیدی‌ای که ۱۰۰ نیرو دارد نیز بیشتر از این معافیت‌های مالیاتی برخوردار شود تا به این طریق بتوان هم بازار کار و هم تولید را بهبود بخشید.



سسیس تصریح کرد: جوانان ۲۰ ساله اغلب ترجیح می‌دهند که در تاکسی‌های اینترنتی مشغول به کار شوند و از طرف دیگر نیروی کار سن بالا مناسب فعالیت در این صنعت نیست. بنابراین اگر محدودیت سنی در جذب افراد در این تاکسی‌ها و مشاغل نظیر آن وجود داشته باشد و جوانان را از فعالیت در این حوزه منع کند، نیروی کار جوان به صنعت روی خواهد آورد. قازار یانس ادامه داد: تامین مواد اولیه یکی دیگر از مشکلات اصلی صنعتگران است. قیمت‌های مواد اولیه به طور غیر منطقی در حال افزایش است و هر روز این قیمت‌ها بیشتر می‌شود و این حباب‌های قیمتی در حال بزرگتر شدن است، از طرف دیگر زمانی که قیمت

رومیک قازار یانس در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا در خصوص مشکلات تولید در کشور گفت: در حال حاضر مشکل اصلی ما کمبود نیروی کار است، جوانان به جای کار در کارگاه‌های تولیدی به مشاغل دیگر از جمله فعالیت در تاکسی‌های اینترنتی روی می‌آورند که دلیل عمده آن حقوق خوب و نبود کار فرمایی بر سر آنهاست. وی در خصوص پیشنهاد افزایش حقوق و مزایای منظور جذب کارگران و نیروی کار نیز گفت: پیشنهاد افزایش حقوق برای کارگر خوب است، اما امروز افزایش حقوق برای کارفرما توجیه اقتصادی ندارد چرا که کارفرما توانایی پرداخت حقوق بیشتر را به کارگر ندارد. بنابراین اگر بخواهیم حقوق را افزایش دهیم باید تعداد نیروی کار را کم کنیم و کاهش تعداد تولید است. در نتیجه چالش‌های کمبود نیروی کار به طور مستقیم موجب ایجاد چالش در تولید می‌شود. مدیر عامل پاشنه

# TEHRAN DELTA

[www.tehrandelta.com](http://www.tehrandelta.com)  
info@tehrandelta.com 57665

## ویژه نامه نمایشگاه امپکس



مدیرعامل کیف و کفش چرم وحید مطرح کرد:

## دولت در تصمیم گیری های خود از اصناف مشورت گیرد



کسانی که به عنوان تولید کننده کفش در نمایشگاه حضور داشتند توانستند آشنایی و فروش با مشتری های جدید داشته باشند. بنابراین این نمایشگاه نسبت به سال های گذشته ارزیابی مثبت داشته است.

مدیرعامل کیف و کفش چرم وحید ادامه داد: برگزاری نمایشگاه در ارتقا کیفیت و بهبود وضعیت تولید از دو جهت تغییر دیدگاه، ایجاد امید نسبت به آینده، آشنایی صنعت با آن غرغه دار و همفکری غرغه داران باهم و ایجاد انگیزه برای بقای صنعت بسیار موثر است.

وی با بیان اینکه اتفاقات سیاسی و اقتصادی و اجتماعی کشور به طور مستقیم در تولید و صنعت تاثیر می گذارد، گفت:

وحید روان پرور در گفت و گو با خبرنگار ایلنا در خصوص هشتمین نمایشگاه بین المللی امپکس، گفت: نمایشگاه امسال نسبت به سال های قبل پیشرفت و رشد محسوسی داشته است، علی رغم شرایط کرونا، افزایش قیمت مواد اولیه و شرایط بسیار سخت در تولید، تولید کنندگان در این نمایشگاه حاضر شدند که نوعی حمایت از امپکس، صنف خود و صنعت کشور و امیدواری به آینده به حساب می آید.

وی ضمن تشکر از حضور تولید کنندگان و صنعتگران کفش و چرم در هشتمین نمایشگاه امپکس، در خصوص میزان بازدیدهای این نمایشگاه گفت: میزان بازدیدها رضایت بخش بوده است و حتی

تولیدات را افزایش داد و تورم در تمام دنیا ایجاد شد و بر اساس قیمت نفت و کاهش ارزش دلار در مقابل ارزش کالا موجب افزایش ارزش مواد اولیه در دنیا شد و یکی از بزرگترین چالش های موجود چالش مواد اولیه است. چالش بعدی منابع انسانی است، زمانی که کسب درآمد صحیح در صنعت ایجاد نشود منابع انسانی مدام در حال تغییر شغل هستند تا بتوانند درآمد بیشتری داشته باشند، بنابراین باید سیاستهای اقتصادی دولت به گونه ای باشد که از تورم جلوگیری کند تا معیشت مردم راحت تر تامین شود.

وی در پایان تقاضا کرد تا دولت در تمام تصمیمات خود از اصناف کمک گیرد و گفت: همانطور زمانی که مشکلی برای اعضای خانواده پیش میاید همه اعضای خانواده به ویژه ریش سفیدان برای حل آن همفکری می کنند در صنعت و صنف هم کسبه آن صنف حکم بزرگتر را برای حل مشکلات دارند و نیاز است که دولت در حل مشکلات از اعضای صنف و تشکل های صنفی و کارشناسان آن صنعت مشورت گیرد تا هم صنعت و هم دولت راحت تر به خواسته های خود دست یابند. نیاز است که اهداف مشخص شود تا بتوان برنامه ریزی درستی انجام داد زیرا زمانی که اهداف مشخص نباشد گاهی تعارض در اهداف دولت و اصناف موجب ایجاد تعارض در برنامه ها و تصمیم های می شود.

زیرا تولید مسئولیت حفظ منابع انسانی و مصرف مواد اولیه را بر عهده دارد و شرکت تولید کنندگان در نمایشگاه روح تازه ای به تولید و صنعت می بخشد و آنها را نسبت به آینده امیدوار می کند.

روان پرور با بیان اینکه حضور مسئولان در نمایشگاه ها موجب دلگرمی برای شرکت کنندگان، ایجاد ابهت و اعتبار برای نمایشگاه است، گفت: هر چه مسئولان بیشتر در نمایشگاه ها حضور داشته باشند نمایشگاه باشکوه تر برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه نیز مسئولان بسیاری از وزارت صمت، اتاق اصناف تهران و شرکت شهرکهای صنعتی در نمایشگاه حضور داشتند که موجب ایجاد روحیه برای نمایشگاه و تولیدگران شد.

مدیرعامل کیف و کفش چرم وحید در خصوص چالش های صنعت کفش نیز تشریح کرد: اولین چالش حمایت مسئولان از این صنعت و صنعتگران این صنف است، بنابراین اگر سیاستگذاری های دولت به گونه ای باشد که موجب ایجاد امید به آینده در تولید کنندگان شود این امید را داریم که با سیاستگذاری های دولت جدید مشکلات صنعتگران این صنف حل شود. دومین مسئله تامین مواد اولیه است قیمت مواد اولیه در تمام دنیا به دلیل کرونا گران شده است بنابراین کارخانه ها تولید خود را محدود کرده اند در نتیجه عدم وجود مواد اولیه قیمت تمام شده



# چرم وحید



## از ۱۳۱۱ با شما هستیم

باغ سپه سالار ، فروشگاه چرم وحید و نمایندگی ها و شعب در سراسر کشور

۳۳۹۹۶۶۹۰  ۳۳۹۹۶۸۲۱



# ۹ ویژه نامه نمایشگاه آمیکس



مدیر عامل شرکت P&P مطرح کرد:

## بزرگترین مشکل پیش روی تولیدکنندگان کفش، تهیه مواد اولیه و نوسانات نرخ ارز است

افزایش و فروش ما کاهش یافته؛ اما هیچ گونه حمایتی از دولت دریافت نکرده ایم. دولت وعده کاهش مشکلات را داده؛ اما هیچ اتفاق مثبتی تا به امروز رخ نداده است. در نتیجه این معضلات باعث شده هیچ انگیزه‌ای برای تولید نباشد. در صورتی که می‌توانستیم سرمایه خود را در بانک گذاشته و به راحتی سود دریافت کنیم. چرا باید با چنین مشکلاتی مواجه باشیم؟ مگر تولیدکنندگان چه گناهی کردند؟ اگر موانع رفع نشوند؛ کارگران و تولیدکنندگان به مشکل خواهند خورد زیرا کارگران روزمزد هستند و در صورت افزایش تولید، درآمد آنها نیز افزایش پیدا خواهد کرد.



وی ادامه داد: سازمان مالیات و بیمه بدون هیچ اغمازی در شرایط سخت اقتصادی پول خود را دریافت می‌کنند. این در حالی است که دولت عنوان کرد در زمان شیوع بیماری کرونا از تولیدکنندگان حمایت خواهد کرد. با وجود اینکه هزینه‌های ما

دیگر نوسانات نرخ ارز باعث گرانی تمامی محصولات شده است. این امر باعث شده میزان خرید مردم از ۳ جفت کفش در سال به یک جفت کاهش پیدا کند. در حال به دلیل نوسانات قیمت ها، با فروش کفش، دیگر قادر به جایگزین آن نیستیم.

حلاجی در خصوص مشکلات موجود بر سر راه تولیدکنندگان کفش گفت: مشکلات بسیاری بر سر راه تولیدکنندگان وجود دارد و این امر باعث شده تا ما تعدیل نیرو داشته باشیم. با ادامه این روند قطعاً بسیاری از کارگاه‌های کفش ورشکست خواهند شد. در حال حاضر به کارگران، بالاتر از حداقل حقوق وزارت کار پرداخت می‌کنیم؛ اما ادامه این روند، برای تولیدکننده صرفه اقتصادی ندارد. کارگران نیز به دلیل عدم هماهنگی در آمد با هزینه‌ها با سختی‌امرار معاش می‌کنند. بزرگترین مشکل پیش روی تولیدکنندگان کفش، از سویی، تهیه مواد اولیه و کمبود آن است و از سوی

محسن حلاجی مدیر فروش برند P&P در گفت‌وگو با خبرنگار ایلنا با اشاره به آخرین وضعیت فعالیت این شرکت گفت: برند P&P هستیم در زمینه تولید کفش مردانه فعالیت می‌کند. در گذشته بیش از ۷۰ کارگر در این تولیدی مشغول به کار بودند؛ اما به دلیل مشکلات موجود مانند: عدم تهیه مواد اولیه، کمبود کارگر، نوسانات ارز و... تعداد نیروها به ۳۰ نفر رسیده است. وی ادامه داد: ظرفیت اسمی ما، تولید ۵۰۰ جفت کفش در روز است؛ اما با توجه به شرایط اقتصادی و نبود بازار تنها ۹۰ جفت در روز تولید می‌کنیم. در حال حاضر به هیچ کشور صادرات نداریم.

**P&P Shoe**  
www.pandp-shoes.com

تولیدکننده کفش‌های چرمی مردانه  
با زیره نیولایت، میکروولایت  
PU و ترمو

گروه صنعتی کفش پی‌اندپی  
تهران، میدان فردوسی، خیابان انقلاب  
روبروی ایرانشهر، پلاک ۷۳۶  
تلفن: ۶۶۷۵۲۹۹۵-۶  
تلفکس: ۶۶۷۵۲۹۹۷

تولیدی کفش  
P&P



# ۱۰ ویژه نامه نمایشگاه امپکس



مدیر عامل کفش کیاک مطرح کرد:

## مشکلات موجود باعث شده بسیاری از همکاران، کارگاه‌های خود را تعطیل کنند

ای برای تولیدکننده باقی نمی ماند. هزینه‌های سرسام آور تولید در کنار هزینه‌های جاری نسبت به هزینه‌های بلوکه شده در کارخانه و دستگاه‌ها به هیچ عنوان قابل قیاس و توجیه نیست؛ اگر این مشکلات وجود نداشت به جرات می توان بگویم کفش ایرانی با تنوع و کیفیت خوب می تواند شانه به شانه بازارهای خارجی رقابت کند و باعث ارزآوری شود که متأسفانه این چنین نیست حتی در ایام کرونا نیز طبق وعده‌های داده شده از سوی مسئولان هیچ گونه حمایتی از تولید انجام نشده است. امیدوارم دولت و نمایندگان محترم مجلس با دقت و جدیت بیشتر مشکلات پیش روی تولیدکنندگان را مرتفع سازد.

تولیدکنندگان باشد، ما قادر خواهیم بود ۲ تا ۳ برابر این میزان در سال تولید داشته باشیم. متأسفانه بروز چنین مشکلاتی باعث شده تا همین تعداد تولید نیز با مشکل انجام شود. چرا که مشکلات موجود باعث شده بسیاری از همکاران، کارگاه‌های خود را تعطیل کنند.

وی ادامه داد: چرا باید سازمان تامین اجتماعی برای نیرو کاری بالا ۵ نفر هزینه بیشتری دریافت کند. این کار حمایت است؟ اگر قرار باشد اشتغال آفرینی کنیم، معضل نرخ بیمه عملامانع کار خواهد شد. این در حالی است که شعار سال از سوی مقام معظم رهبری مانع زدایی عنوان شده است. با این مشکلات هیچ انگیزه



این مشکلات دسته و پنجه نرم کنیم و عملابیشتر انرژی ماصرف پیدا کردند راه حل می شود. حلاجی درباره میزان تولیدات سالانه گفت: سالانه ۶۰ تا ۷۰ هزار جفت کفش تولید می شود؛ اگر همتی با وجود مشکلات پیش روی

عدم نظارت بر تولید و توزیع کنندگان مواد اولیه، همین طور بوروکراسی اداری از جمله سازمان مالیاتی، تامین اجتماعی، بانک، گمرک، تجمیع این مشکلات باعث سردرگمی و بی انگیزه شدن تولیدکننده می شود؛ ما به عنوان تولیدکننده باید هر روز با

مجید حلاجی، مدیر عامل تولیدی کفش کیاک در گفت و گو با خبرنگار ایلنا با اشاره به آخرین وضعیت فعالیت‌های این شرکت گفت: از سال ۶۸ وارد این شغل شده و از سال ۷۴ نیز تصمیم گرفتم تا برای خود به طور مستقل تولید داشته باشم. خوشبختانه امروز حدود ۷۰ پرسنل مستقیم و تعدادی نیز نیروی غیرمستقیم با شرکت کیاک همکاری می کنند.

وی ادامه داد: ما به کشور پاکستان، اوکراین، آذربایجان و عراق صادرات داشتیم؛ اما در حال حاضر به دلیل مشکلات موجود صادرات نداشته و تمام هم و غم خود را برای تولیدات داخلی به کار گرفته ایم. کمبود و گرانی مواد اولیه، نوسانات نرخ ارز،



**کفش کیاک**  
Foot Wear



آدرس مغازه: خیابان انقلاب میدان فردوسی رو به روی خیابان فرصت پلاک ۷۱۴  
شماره تلفن: ۶۶۷۲۴۳۶۸

آدرس دفتر: باغ سپه سالار کوچه مصدقی پلاک ۱۴ ساختمان آزادی طبقه اول واحد ۲  
شماره تلفن: ۳۳۹۷۹۸۳۱-۲

آدرس کارخانه: کیلومتر ۸ جاده مخصوص کرج شهرک استقلال بلوار دکتر عبیدی خیابان ششم صنعتی پلاک ۱۴  
شماره تلفن: ۴۴۵۳۸۵۳۴

# ۱۱ ویژه نامه نمایشگاه امپکس



دبیر جامعه صنعت کفش ایران مطرح کرد:

## نمایشگاه امپکس مهمترین رویداد داخلی در حوزه چرم و کفش است



و جامعه صنعت کفش ایران هم با توجه به اینکه عضو ستاد امپکس است از این نمایشگاه حمایت می کند و در آن حضور فعالی خواهد داشت.

وی با اشاره به فعالیت های جامعه صنعت کفش ایران برای رونق تولید این صنعت گفت: این جامعه مدت ۲۹ سال است که به عنوان یک تشکل ملی در حوزه کفش در حال فعالیت است و اعضای هیات مدیره آن در بحث محصول نهایی کفش، چرم و مواد اولیه فعال هستند و نقش پررنگی در صنعت کفش کشور ایفا می کنند.

وی همچنین در خصوص حضور رایرن بازرگانی سفارت بنگلادش در ایران اظهار داشت: یکی از کشورهایایی که می توانم با



محمود زند کریمی، دبیر جامعه صنعت کفش ایران در گفت و گو با خبرنگار ایلنا با اشاره به نمایشگاه امپکس و اهمیت آن اظهار داشت: نمایشگاه امپکس مهمترین رویداد داخلی در حوزه چرم و کفش است

خود را می توانیم برای استفاده بهتر به بنگلادش صادر کنیم و همکاری های خوبی با تولید کنندگان این کشور داشته باشیم. زند کریمی افزود: بنگلادش در بحث تولید کفش به عنوان محصول نهایی یک کشور توانا است که صادرات خوبی دارد.

آن همکاری کنیم بنگلادش است و این کشور در زمینه تولید چرم و محصولات چرمی و کفش پیشرو است و می توانیم با آنها همکاری های خوبی داشته باشیم. وی ادامه داد: ما می توانیم در بخش مواد اولیه کفش و همچنین چرم های مازاد محصولات

### نگرانی جدی تولید کنندگان کفش از عدم توزیع عادلانه چرم و مواد اولیه

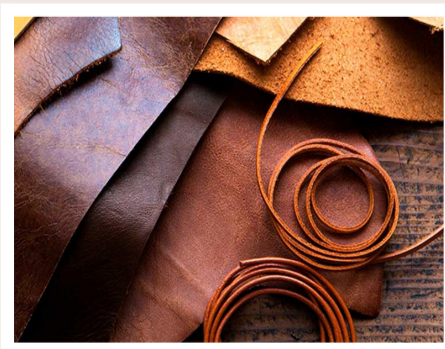
شده با قیمت بیشتری خریداری شود و در نهایت در قیمت تمام شده تولید تاثیر گذار خواهد بود. متاسفانه در این بین اتحادیه و انجمن صنعت چرم هیچگونه حمایت و نظارتی برای توزیع عادلانه چرم به تولید ندارد.

متاسفانه در شرایط کنونی و در استانه سال جدید تولید کفش می تواند نیازهای داخلی را بر طرف سازد ولی متاسفانه با گران شدن چرم و همینطور ناعدالتی در توزیع چرم و عدم نظارت دستگاه های نظارتی متاسفانه شاهد رکود نسبی در تولید کفش هستیم و همین امر در استانه سال نو برای تولید کنندگان کفش نگران کننده شده است

تعدادی از تولید کنندگان کفش معتقدند که متاسفانه برخی از کارخانه های چرم و تولید کنندگان مواد اولیه و چرم بدون نظارت مواد اولیه را در اختیار برخی تولید کنندگان کفش قرار می دهند و همین مساله باعث شده مواد اولیه و چرم به صورت مساوی و عادلانه بین تولید کنندگان توزیع نشود و برای تهیه چرم دچار مشکلات شدیدی بشوند و متاسفانه این مساله باعث شده تا قیمت چرم بدون هیچ نظارتی افزایش پیدا بکند و گمرک نیز در بحث واردات مواد اولیه و چرم همکاری خوبی نمی کند.

بسیاری از مواد اولیه ای که در گمرک مانده دبیر ترخیص می شوند و همین مساله در روند تولید کفش و کیف اشکالاتی ایجاد کرده است.

همچنین برخی از تولید کنندگان کفش مجبور هستند تا مواد اولیه را به صورت چکی و مدت دار بخرند و همین مساله باعث شده تا چرم خریداری



**GG**  
GANDO

Gando Shoes

گروه تولیدی صنعتی  
**گان‌دو**



GANDO.CO.IR@GMAIL.COM GANDO-OFFICIAL.COM

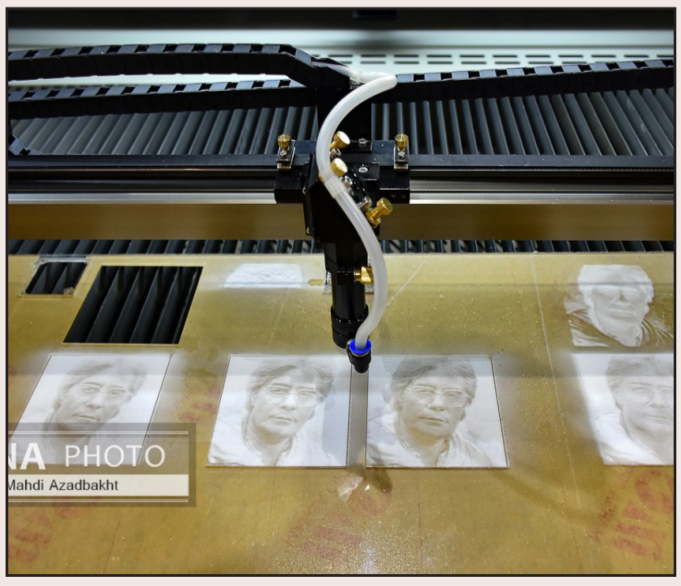
☎ ۰۲۱ ۶۶ ۷۴ ۵۸ ۹۰ 📠 ۰۲۱ ۶۶ ۷۱ ۲۶ ۷۷

تهران - میدان فردوسی - روبروی خیابان موسوی - پلاک ۷۲۲

فروشگاه کفش گاندو

ویژه نامه صنعت کفش ایران (کفشگران)  
 صاحب امتیاز: خبرگزاری کار ایران (ایلنا)  
 مدیر مسئول: مسعود حیدری  
**رئیس شورای سیاستگذاری و مدیر اجرایی: مرئضی بلوکی**  
 سردبیر: علی زادمهر

تحریریه: سارا کریمی جم - لیلما محمودزاده  
 طراح و گرافیک: مهدی شهبازی فراهانی  
 عکاس: مهدی آزادبخت  
 آدرس: تهران - خیابان شریعی - خیابان ملک - بلاک ۳۸ - طبقه دوم - واحد ۱۲  
 تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۳۴۸۸۹ و ۰۲۱-۷۷۶۳۴۷۱۴ و ۰۲۱-۷۷۵۲۹۲۱  
 خط ویژه: ۰۹۱۲۳۳۵۰۷۸۴



هشتمین نمایشگاه امپکس