



## پیام مدیر عامل بیمه البرز در طلیعه سال ۱۴۰۵



طلیعه سال ۱۴۰۵؛

پیام موسی رضایی  
به خانواده بزرگ بیمه البرز

اینجانب با ادای احترام به مقام شامخ شهدای راه حق و قدردانی صمیمانه از مجاهدت‌های حرفه‌ای یکایک شما عزیزان در این روزهای حساس، سالی سرشار از نصرت الهی، آرامش و پیروزی نهایی برای ایران عزیز آرزومندم.

موسی رضایی  
مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره

اصول حاکمیت شرکتی و مدیریت علمی ریسک، با پیوند به مفهوم والای ایثار و مقاومت، معنای تازه‌ای یافته است. اطمینان دارم که در سال پیش رو، با بیعتی دوباره با آرمان‌های انقلاب و تحت لوای رهبری جدید، گام‌هایی استوارتر در مسیر رشد پایدار، خنثی‌سازی آثار اقتصادی جنگ و خلق ارزش برای تمامی ذی‌نفعان بر خواهیم داشت.

ثابت کرد که در سخت‌ترین شرایط نیز تکیه‌گاهی مستحکم برای ملت است. ما در میان شعله‌های این نبرد سرنوشت‌ساز و علیرغم داغ سنگین هجران رهبر حکیم و فرزانه‌مان، نه تنها متوقف نشدیم، بلکه با اتکا به روحیه جهادی، نقش پشتیبان و اطمینان‌بخش صنعت بیمه را به شایستگی ایفا کردیم.

در سالی که گذشت، تثبیت جایگاه حرفه‌ای شرکت با تمرکز بر تحول دیجیتال و تقویت زیرساخت‌ها با قوت ادامه یافت. در حوزه مدیریت خسارت، به‌ویژه در مواجهه با بحران‌های ناشی از جنگ و حوادث استراتژیک، با بازمهندسی فرآیندها و تسریع در پرداخت‌ها، اجازه ندادیم چرخه خدمت‌رسانی به ذینفعان لحظه‌ای متوقف شود. افزایش سرمایه راهبردی و کسب عنوان «شرکت پیشرو» در میان تمامی صنایع کشور، در چنین شرایط خطیری، گواهی بر انسجام سازمانی و باور مشترک ما به تعالی در سایه ولایت است. امروز، در طلیعه سال جدید، تعهد ما به

همکاران ارجمند، نمایندگان و کارگزاران پرتلاش، سهامداران معزز و اعضای گرانقدر خانواده بزرگ بیمه البرز با سلام و احترام؛

حلول سال نو، امسال با تلاقی مبارک بهار طبیعت و روزهای پایانی ماه ضیافت الهی، معنایی دوچندان یافته است. این تقارن با حوادث سرنوشت‌ساز در سپهر سیاسی کشور، آغازگر فصلی نو از اقتدار و ایمان در تاریخ ایران اسلامی است. نوروز ۱۴۰۵ برای ما، نماد ایستادگی در برابر طوفان‌ها و تجدید میثاقی استوار در سایه‌سار «غدیر انقلاب» است؛ ایامی که با استمرار پرصلابت مسیر ولایت و سپردن پرچم انقلاب به دستان توانمند خلف صالح، حضرت آیت‌الله مجتبی خامنه‌ای (مدظله‌العالی)، نویدبخش عصری نو از اقتدار و خودباوری گشته است.

سال سپری شده، آزمونی بزرگ برای عزم و ایمان ما بود. در حالی که از اسفندماه، میهن عزیزمان آماج کینه‌توزی و جنگ تحمیلی استکبار جهانی، آمریکا و رژیم صهیونیستی قرار گرفت، بیمه البرز

### شفافیت مالی و عملکردی؛ محور اعتمادسازی در بیمه البرز

تصمیم‌گیری آگاهانه را فراهم می‌سازد. بیمه البرز همچنین فرآیند پرداخت خسارت را شفاف و قابل پیگیری کرده است. اطلاع‌رسانی مراحل رسیدگی، زمان‌بندی پرداخت و ارائه توضیحات روشن به بیمه‌گذاران باعث افزایش رضایت و اعتماد مشتریان می‌شود.

شفافیت نه تنها اعتماد مشتریان را جلب می‌کند، بلکه مزیت رقابتی مهمی در بازار بیمه ایجاد می‌کند. انتشار اطلاعات شفاف، پاسخگویی مدیریتی را افزایش می‌دهد و امکان نظارت مؤثر سهامداران و نهادهای نظارتی را فراهم می‌کند.

با گسترش سامانه‌های الکترونیکی و خدمات آنلاین، بیمه البرز می‌تواند سطح شفافیت را بیش از پیش ارتقا دهد. ادامه این روند اعتماد عمومی را تقویت کرده، جذب مشتریان جدید را ممکن می‌سازد و جایگاه شرکت را در بازار بیمه تثبیت می‌کند. شفافیت مالی و عملکردی، نه یک الزام صرف، بلکه شرط اساسی توسعه پایدار در صنعت بیمه است.

نداجعفری - سردبیر

شفافیت در عملکرد مالی و مدیریتی یکی از شاخص‌های کلیدی موفقیت شرکت‌های بیمه است. صنعت بیمه به



دلیل ارتباط مستقیم با دارایی‌ها و امنیت مالی مردم بیش از بسیاری از بخش‌های اقتصادی به اعتماد عمومی وابسته است و این اعتماد تنها در سایه اطلاع‌رسانی دقیق و شفاف شکل می‌گیرد. بیمه البرز طی سال‌های اخیر با ارائه گزارش‌های مالی و عملکردی شفاف، جایگاه خود را به عنوان یکی از شرکت‌های قابل اعتماد تثبیت کرده است.

شفافیت در صنعت بیمه شامل اطلاع‌رسانی درباره توانگری مالی، سودآوری، سرمایه‌گذاری‌ها، شرایط بیمه‌نامه‌ها و فرآیند پرداخت خسارت است. ارائه منظم صورت‌های مالی حسابرسی‌شده و گزارش‌های دوره‌ای به سهامداران و بیمه‌گذاران امکان ارزیابی دقیق عملکرد شرکت را می‌دهد و زمینه نظارت بهتر و

### البرز؛ از برترین‌های صنعت بیمه در ارائه پوشش بیمه‌ای جنگ

حضور میدانی و مستمر مدیرعامل و اعضای هیأت مدیره این شرکت در شعب، در دوران جنگ؛ نشان از مدیریت جهادی در قلب بحران دارد. البته بیمه البرز در حوادث دیگر از جمله جنگ ۱۲ روزه و انفجار بندر شهید رجایی نیز جزو پیشگامان بود.

همچنین بیمه البرز با فعال‌سازی ظرفیت‌های نوین در شعبه مجازی خود یعنی یاقوت البرز، فرآیند ارزیابی و پرداخت خسارت را به کمتر از ۲۴ ساعت رساند و با پاسخگویی به بیش از ۲۸ هزار تماس در سامانه ۱۵۷۴، رکورد جدیدی در تکریم مشتریان ثبت کرد.

بیمه البرز بالاترین ضریب توانگری مالی و ظرفیت نگهداری ریسک در صنعت بیمه را داراست و از قدمت و خوشنامی ویژه‌ای در صنعت برخوردار است.

بیمه البرز می‌تواند با حمایت از صنعت، کشاورزی و خدمات، تسهیل‌گری کند تا توسعه اقتصادی، اشتغال و درآمد سرانه افزایش یابد و با رشد بخش خصوصی، منابع بیمه به جایگاه واقعی خود بازگردد. موضوعی که در عملکرد واقعی این شرکت به ویژه در شرایط جنگی کاملاً نمایان است.

مرتضی بلوکی - کارشناس رسانه



صنعت بیمه کشور به ویژه در شرایط بحرانی مانند جنگ؛ بیش از پیش مدیون بیمه البرز به عنوان یکی از نخستین شرکت‌های ارائه‌دهنده پوشش بیمه‌ای جنگ در کشور، است. این شرکت ثابت کرد که نه تنها در روزهای آرامش، بلکه در طوفانی‌ترین لحظات تاریخ نیز تکیه‌گاهی تزلزل‌ناپذیر دارد.

به گفته مسئولان صنعت بیمه؛ پیشگامی این شرکت در پذیرش ریسک‌های بزرگ، ریشه در هویت «توانگر» و «ماندگار» این مجموعه دارد. مجموعه‌ای که امنیت روانی و اقتصادی جامعه را بر هر چیزی مقدم می‌داند.

در جنگ تحمیلی اخیر نیز؛ بیمه البرز با پرداخت رقمی بالغ بر ۳۲ هزار میلیارد ریال خسارت، رکوردی بی‌سابقه و تاریخی در صنعت بیمه به ثبت رساند که در کنار

معاون فنی اموال و مسئولیت بیمه البرز در گفتگو با ایلنا:

## صنعت بیمه ناگزیر به جایگزینی ابزارهای نوین به جای سنتی است

بدنه کارشناسی قوی این شرکت در صنعت زبازند است. بدیهی است با سیاست‌های هیأت مدیره محترم و با وجود بازار به شدت رقابتی صنعت بیمه، همکاران بنده در حوزه معاونت فنی تلاش می‌کنند که این زنجیره دانش ارزیابی و پذیرش ریسک را که در طول سال‌های متمادی در بیمه البرز شکل گرفته است را نه تنها به عنوان امانتی گرانبقدر حفظ کنند بلکه درصدد ارتقای آن باشند.

معاون فنی اموال و مسئولیت بیمه البرز اضافه کرد: به عبارتی سیاست شرکت بیمه البرز جذب پرتفو و گسترش سهم بازار به هر قیمتی نیست، لیکن دوام و بقای یک شرکت بازرگانی با سابقه‌ای بیش از ۶۷ سال ایجاب می‌کند که با حفظ اصول حرفه‌ای برای دوام و بقای خود چالش‌های موجود به خصوص در بخش بازاریابی غیر حرفه‌ای و گاه مکارانه را مدیریت کند.

در این خصوص بیمه البرز با استفاده از کارشناسان خبره درون‌سازمانی و برون‌سپاری و صرف هزینه‌های کلان کارشناسی نسبت به بازدید اولیه و ادواری ریسک‌های مورد پذیرش و ابلاغ توصیه‌های کاربردی به منظور افزایش ضریب ایمنی و HSE و پیگیری این توصیه‌ها، نه تنها در صیانت و نگهداشت سرمایه‌های ملی اقدام کرده است؛ بلکه موجب کنترل نسبت خسارت شرکت شده است.

وی تشریح کرد: نسبت خسارت مناسب این شرکت در بخش بیمه‌های آتش‌سوزی، مهندسی و انرژی با وجود سهم بالای شرکت در این حوزه‌ها، بیانگر نگاه حرفه‌ای مبتنی بر ارزیابی ریسک است.

علاوه بر موضوعات پیش‌گفته، استفاده از ظرفیت نگهداری بالای شرکت به عنوان مقام نخست ظرفیت نگهداری ریسک در بین شرکت‌های خصوصی، توانگری مالی و ذخایر بسیار مناسب، رسیدگی سریع و منصفانه در پرداخت خسارت، ابزارهایی هستند که با راهبرد صحیح مسئولین ارشد موجب شده است رغبت بیمه‌گذاران به همکاری با این شرکت بیش از پیش مورد استقبال قرار گیرد.

بین‌المللی در حوزه P&I (بیمه حفاظت و غرامت) و مسئولیت شرکت‌های هواپیمایی، در شرایط تحریمی کشور توانسته به تجار صنایع و بخش خدمات کشور کمک شایانی داشته باشد. با لحاظ مشکلات پیش‌گفته و با وجود ضعف قوانین بالادستی در حوزه بیمه‌های سایبری و مسئولیت حرفه‌ای در حال طراحی محصول هستیم.

### صنعت بیمه در استفاده از فناوری‌های نوین در حوزه IT پیشرو است

وی در پاسخ به این پرسش که صنعت بیمه در حال تجربه تحولات دیجیتال و استفاده از فناوری‌های نوین در ارزیابی خسارت و فرآیندهای فنی است. چگونه بیمه البرز در بخش اموال و مسئولیت از فناوری‌های جدید (مانند ابزارهای داده‌محور یا هوش مصنوعی) استفاده می‌کند یا قصد استفاده دارد؟ متذکر شد: با رشد تکنولوژی و الزامات قوانین بالادستی (از جمله الزامات بیمه مرکزی) شرکت‌های بیمه نیز کم و بیش از فناوری‌های نوین در حوزه IT استفاده می‌کنند؛ اما آنچه که یک شرکت بیمه را در این زمینه از رقبای متمایز می‌کند، پیشرو بودن و روان‌سازی استفاده از این ابزارها است. بیمه البرز به دلیل قدمت فعالیت و گستردگی حوزه مشتریان نسبت به غالب شرکت‌ها از داده‌های معتبرتری در این خصوص برخوردار است.

وی افزود: در سال‌های اخیر و با عنایت به تأکید مدیرعامل محترم به نوآوری و استفاده از هوش مصنوعی در ارائه خدمات به بیمه‌گذاران همانطور که گفته شد این معاونت در تلاش است تا علاوه بر ارتقای بهینه نرم‌افزارهای موجود، زمینه نظارت هوشمند در ارزیابی خسارت به خصوص در بخش‌های بیمه‌های خرد را فراهم کند.

لاری‌زاده همچنین در پاسخ به این سوال که با توجه به رقابت شدید در بازار بیمه‌های اموال و مسئولیت در ایران و نقش مهم نسبت خسارت در پایداری شرکت، بیمه البرز با چه استراتژی‌هایی قصد دارد سهم بازار این دو رشته را افزایش دهد و در عین حال ریسک‌های فنی را کنترل کند؟ عنوان کرد: بیمه البرز از بدو تأسیس به مقوله جذب ریسک نگاه حرفه‌ای و مبتنی بر ارزیابی دقیق ریسک داشته و



تعهدات، حد پوشش و مدیریت خسارت مواج هستند. دیدگاه شما درباره توسعه محصولات مسئولیت برای مشتریان حقوقی و صنایع خاص چیست؟ و بیمه البرز چه اقداماتی در این زمینه در دستور کار دارد؟ توضیح داد: حوزه بیمه‌های مسئولیت از لحاظ دامنه و گستردگی پوشش یکی از پیچیده‌ترین رشته‌های بیمه‌ای است که علاوه بر اصول بیمه و اکچوئری ریسک باید ملاحظات حقوقی را به شدت رعایت کرد. از طرفی اگرچه ضریب نفوذ این رشته به صورت کلی در سنوات اخیر افزایش داشته است؛ اما از آنجا که این رشته از زیررشته‌های متعددی برخوردار است و دامنه آن صرفاً محدود به رشته بیمه‌های مسئولیت نیست و به سایر رشته‌های بیمه‌ای از جمله مهندسی، آتش‌سوزی، کشتی و هواپیما نیز گسترش می‌یابد؛ بنابراین شرکت‌های بیمه اصولاً در ایران در این خصوص به دلیل عدم تحقق اعداد بزرگ با ضعف داده در اکچوئری و محاسبه ریسک مواجه هستند.

معاون فنی اموال و مسئولیت بیمه البرز ادامه داد: از طرفی ضعف قوانین بالادستی و عدم وحدت رویه دستگاه قضایی (به جزء بخش دیات) این موضوع را پیچیده‌تر کرده است. این شرکت با تلاش همکاران بخش فنی و شبکه فروش در بخش‌های بیمه‌های پرکاربرد مسئولیت مانند مسئولیت کارفرما، پزشکان، پیراپزشکان و متصدیان حمل و نقل در جایگاه قابل قبولی از صنعت است و با بهره‌گیری از ظرفیت نگهداری ریسک و همچنین راهبری کنسرسیوم‌های اتکایی

معاون فنی اموال و مسئولیت بیمه البرز گفت: امروزه با توجه به گسترش فرهنگ بیمه، ریسک‌های نوظهور، بازار رقابتی، کاهش حاشیه سود عملیاتی، صنعت بیمه در کشور ناگزیر به جایگزینی ابزارهای نوین به جای ابزارهای سنتی است.

احمدرضا لاری‌زاده، معاون فنی اموال و مسئولیت بیمه البرز در گفتگو با خبرنگار ایلنا؛ در پاسخ به این پرسش که چه برنامه‌ها و رویکردهای کلیدی برای ارتقاء کیفیت و دقت ارزیابی ریسک‌ها در بخش بیمه‌های اموال در بیمه البرز دنبال می‌کنید اظهار کرد: امروزه با توجه به گسترش فرهنگ بیمه، ریسک‌های نوظهور، بازار رقابتی، کاهش حاشیه سود عملیاتی، صنعت بیمه در کشور ناگزیر به جایگزینی ابزارهای نوین به جای ابزارهای سنتی است. در این خصوص ارزیابی ریسک بیمه‌های آتش‌سوزی و بدنه خودرو ارزیابی خسارت خودرو و مسئولیت متصدیان حمل و نقل با استفاده از طراحی نرم‌افزاری اختصاصی در بیمه البرز پیاده‌سازی شده است.

وی افزود: مدیریت‌های فنی در تلاش است تا با کمک بخش‌های همکار از جمله حوزه فناوری اطلاعات ضمن رفع نواقص طرح نسبت به تثبیت استفاده شبکه فروش از این نرم‌افزارها در مرحله نخست و در گام بعدی بسط و گسترش آن به سایر رشته‌ها اقدام کند.

لاری‌زاده در پاسخ به این پرسش که در حوزه بیمه مسئولیت، شرکت‌های بیمه با چالش‌های پیچیده‌ای در ارتباط با تعیین

معاون توسعه بازار و شبکه فروش بیمه البرز در گفتگو با ایلنا:

## بیمه البرز بالاترین ضریب توانگری مالی و ظرفیت نگهداری ریسک را در صنعت داراست

مفهوم این جمله در ماهیت رفتار حرفه‌ای و توانمندسازی شبکه فروش نهفته است. ما در کنار توانمندسازی شبکه فروش سنتی در چارچوب آیین‌نامه‌های بیمه مرکزی به دنبال توسعه درگاه‌ها و سکوه‌های دیجیتال فروش هستیم و بر این اساس در حال برنامه‌ریزی برای طراحی و استقرار داشبورد مدیریت مشتریان مبتنی بر تحلیل داده هستیم. بازاریابی داده‌محور، تحلیل رفتار مشتریان و تقویت کانال‌های ارتباط با مشتریان از دیگر برنامه‌های این معاونت است.

معاون توسعه بازار و شبکه فروش بیمه البرز در پاسخ به این پرسش که یکی از راهکارهای تقویت فروش و انگیزش شبکه، طراحی مشوق‌ها و برنامه‌های رقابتی برای نمایندگان است. آیا برنامه‌های مانند لیگ نمایندگان، کمپین‌های هدفمند یا بسته‌های تشویقی برای سال جاری در دستور کار دارید؟ و چگونه آن را ارزیابی می‌کنید؟

ارجمند عنوان کرد: نمایندگان بیمه البرز نقش کلیدی در زمینه توسعه بازار ایفاء می‌کنند. من معتقدم رشد پورتفو و سودآوری شرکت در گرو رشد درآمد و سودآوری شبکه نمایندگان است. بنابراین ضمن برگزاری جلسات مستمر با خبرگان صنعت و انجمن صنفی نمایندگان به دنبال طراحی مدل بُرد-بُرد هستیم. مدلی که نفع توامان شرکت و شبکه فروش را تضمین کند.

وی ادامه داد: ما با تکیه بر کار گروهی و تیمی به دنبال رتبه‌بندی و درجه‌بندی نمایندگان بر حسب شاخص‌های کلیدی با وزن‌دهی مناسب هستیم و همگام با این مرحله، لیگ فروش را راه‌اندازی خواهیم کرد تا بتوانیم فضای رقابتی منصفانه‌ای ایجاد کنیم و بر حسب درجه‌بندی انجام‌شده، جشنواره‌های فروش را برگزار کنیم.

ارجمند افزود: ما با راه‌اندازی لیگ فروش و ارزیابی مستمر برنامه‌های فروش به دنبال حداکثرسازی عایدی و مطلوبیت شرکت و شبکه فروش هستیم.



فروش بر آنیم تا در نهایت خدمات کیفی و برتر به مشتریان ارائه کنیم. این نهایتاً تجربه مشتری است که به عنوان شاخص تعیین‌کننده می‌تواند مزیت پایدار خلق کند و ما بر این شاخص از طریق کانال‌های فروش دیجیتال و سنتی به صورت ویژه تمرکز داریم.

### شبکه فروش سنتی در حال تغییر ماهیت از صرف کانال‌های فروش به مراکز مشاوره و خدمات تخصصی بیمه‌ای است

وی در تشریح این سوال که با ورود فناوری‌های دیجیتال و ابزارهای نوین بازاریابی به صنعت بیمه، به نظر شما نقش شبکه فروش سنتی در آینده چگونه خواهد بود و بیمه البرز چه برنامه‌هایی برای تلفیق فروش دیجیتال با فروش حضوری دارد متذکر شد: برخی معتقدند ظهور اینشور تک‌ها و توسعه پلتفرم‌های فروش دیجیتال به حذف کانال‌های فروش سنتی ختم می‌شود؛ اما بر خلاف این نظریه معتقدم شبکه فروش سنتی در حال تغییر ماهیت از صرف کانال‌های فروش به مراکز مشاوره و خدمات تخصصی بیمه‌ای هستند و آینده از آن شبکه فروشی است که بتواند مهارت‌های مشاوره تخصصی و ویژه‌سازی خدمات بیمه‌ای خود را ارتقا دهد.

ارجمند بیان کرد: شرکت بیمه موفق شرکتی است که بتواند از مرحله اینکه چه خدمات و محصولاتش دارد، عبور کند و به مرحله اینکه مشتری چه می‌خواهد برسد.

اهداف کمی و ارتقای شاخص سودآوری شرکت هستیم. به عبارتی افزایش سهم از پورتفو بیمه‌ای کشور مستلزم رشد توامان اهداف کمی و کیفی در همه ابعاد تحول سازمانی است.

ارجمند در پاسخ به این پرسش که یکی از چالش‌های اساسی بازار بیمه البرز، رقابت قیمتی و شیوه‌های غیر حرفه‌ای فروش است که مدیرعامل شرکت نیز بر آن تاکید داشته‌اند. چگونه برنامه‌ریزی می‌کنید تا شبکه فروش بیمه البرز ضمن رعایت اصول حرفه‌ای، رقابت سالم را در بازار پیش برد؟ توضیح داد: ما در معاونت توسعه بازار و شبکه فروش به صورت مستمر فعالیت و محصولات رقبا در صنعت را رصد و پایش می‌کنیم و خدمات خود را مبتنی بر روش‌های روزآمد در بازار عرضه می‌کنیم. رعایت آیین‌نامه‌ها و مقررات ابلاغی بیمه مرکزی خط قرمز و جزو اصول حرفه‌ای کارکنان بیمه البرز است.

معاون توسعه بازار و شبکه فروش بیمه البرز اضافه کرد: بیمه البرز بالاترین ضریب توانگری مالی و ظرفیت نگهداری ریسک در صنعت را داراست. شرکت بیمه البرز از قدمت و خوشنامی ویژه‌ای در صنعت برخوردار است. تمرکز بر بهبود و ارتقای تجربه مشتری و روزآمد کردن آن به ما کمک می‌کند که بتوانیم بر شیوه‌های قیمت‌گذاری و رفتارهای غیر حرفه‌ای برخی رقبا فائق شویم.

ما با ارائه خدمات شفاف و مشاوره تخصصی به مشتریان از طریق شبکه

معاون توسعه بازار و شبکه فروش بیمه البرز گفت: بیمه البرز بالاترین ضریب توانگری مالی و ظرفیت نگهداری ریسک در صنعت را داراست. شرکت بیمه البرز از قدمت و خوشنامی ویژه‌ای در صنعت برخوردار است. تمرکز بر بهبود و ارتقای تجربه مشتری و روزآمد کردن آن به ما کمک می‌کند که بتوانیم بر شیوه‌های قیمت‌گذاری و رفتارهای غیر حرفه‌ای برخی رقبا فائق شویم.

رسول ارجمند، معاون توسعه بازار و شبکه فروش بیمه البرز در گفتگو با خبرنگار ایلنا؛ در پاسخ به این پرسش که با توجه به انتصاب اخیر جناب‌عالی به عنوان معاون توسعه بازار و شبکه فروش، چه چشم‌انداز و اهداف کلانی برای توسعه سهم بازار بیمه البرز در سال‌های آتی دارید و چه استراتژی‌هایی برای تقویت نقش برند در بازار رقابتی صنعت بیمه در نظر گرفته‌اید اظهار کرد: با عرض تسلیت شهادت حضرت آیت‌الله خامنه‌ای رهبر عالیقدر جمهوری اسلامی ایران، از شما و همکاران محترم رسانه و روابط عمومی سپاسگزارم که این فرصت را در اختیار بنده گذاشتید.

توسعه، محصول برنامه‌ریزی است و برنامه‌ریزی باید بر روش‌های علمی استوار باشد. در هماهنگی که با کمیته راهبردی شرکت داشتیم؛ مبتنی بر خرد جمعی هدف‌گذاری‌های کمی و کیفی را در زمینه افزایش سهم بیمه البرز از پورتفو بیمه کشور طراحی کردیم که به شعب و شبکه فروش ابلاغ شده است.

وی افزود: در تلاش هستیم تا این برنامه‌ریزی برای نخستین بار در دو سطح عادی و آرمانی تدوین و هدف‌گذاری شود و واحدهایی که هدف عادی را محقق و به سمت هدف آرمانی حرکت می‌کنند بر اساس میزان و درصد تحقق هدف و به صورت پلکانی پاداش‌های جذابی برای کارکنان تعریف می‌کنیم. برای توسعه و افزایش سهم بازار مبتنی بر مدل کارت امتیازی متوازن (BSC) به دنبال تقویت همه ابعاد توسعه در زمینه‌های بهبود تجربه مشتری، توانمندسازی سرمایه انسانی، اصلاح و بهبود فرایندها و در نهایت تحقق

سرپرست بیمه‌های آتش‌سوزی بیمه البرز در گفتگو با ایلنا مطرح کرد:

## پوشش جنگ و حوادث طبیعی؛ محصولات جدید بیمه البرز در پاسخ به ریسک‌های نوظهور

ترکیبی بیان کرد: قبلاً در بیمه البرز موارد اینچنینی انجام شده است که می‌توان به طرح‌های جامع خانوار و اصناف اشاره کرد؛ بنابراین با توجه به نیاز بازار و ریسک‌های جدید می‌توان پوشش‌ها و یا بیمه‌نامه‌های جدیدی در این زمینه طراحی و ارائه کرد. در سال گذشته بیمه‌نامه حوادث طبیعی طراحی و مجوزهای لازم در این خصوص اخذ و این بیمه‌نامه به بازار ارائه شد که هدف از آن فروش گروهی به سازمان‌ها و ارگان‌ها به منظور استفاده برای پرسنل است.

سرپرست بیمه‌های آتش‌سوزی بیمه البرز اضافه کرد: به منظور افزایش سودآوری پرتفوی ارائه بیمه‌نامه با تخفیفات مناسب می‌توان به مراکز صنعتی و غیرصنعتی و حتی مسکونی به شرط داشتن شرایط ریسک مناسب و استفاده از امکانات ایمنی به‌روز و استاندارد اشاره کرد که این مهم منجر به بیمه‌گری پیشگیرانه خواهد شد.

### ارائه نرخ رقابتی و تخفیفات مناسب به مراکزی که دارای تجهیزات ایمنی به‌روز و استاندارد باشند؛ گامی به سمت بیمه‌گری پیشگیرانه

قهرمانی در پاسخ به این پرسش که فرآیندهای ارزیابی ریسک و قیمت‌گذاری در بیمه‌های آتش‌سوزی، به‌ویژه برای صنایع پرریسک، چگونه در بیمه البرز مدیریت می‌شوند و چه رویکردی برای ایجاد تعادل بین جذب ریسک‌های سودآور و پرهیز از ریسک‌های بیش از حد بالا اتخاذ کرده‌اید؟ متذکر شد: در بیمه البرز، رویکرد حرفه‌ای و فنی برای صدور بیمه‌نامه‌های صنایع پرریسک است که می‌توان به «ارزیابی فنی دقیق ریسک که شامل؛ بازدید اولیه و همچنین بررسی سوابق سنوات گذشته بیمه‌نامه و بررسی ریسک‌های مشابه»، «ارائه نرخ و شرایط متناسب با ریسک و با در نظر گرفتن شرایط واگذاری اتکایی»، «با توجه به ظرفیت نگهداری، امکان ارائه نرخ رقابتی و با در نظر گرفتن شرایط امکان تفکیک ریسک»، «کنترل ریسک بعد از صدور بیمه‌نامه که شامل ارائه توصیه‌های مناسب به منظور افزایش ایمنی ریسک و همچنین کاهش خسارت‌های احتمالی» اشاره کرد.

با توجه به تغییرات اقلیمی، پیچیدگی روزافزون ریسک‌های صنعتی و لجستیکی، عدم انجام نکات ایمنی و مدیریت مناسب ریسک توسط بیمه‌گذاران به علت مشکلات مالی، قدیمی بودن ماشین‌آلات و برخی از تکنولوژی‌های مورد استفاده در صنایع بزرگ، نرخ‌شکنی رقباء و عدم ارائه نرخ فنی از سوی آنها؛ محدودیت‌های واگذاری ریسک در برخی از موارد و برخی محدودیت‌های قانونی در صدور بیمه‌نامه.

وی در پاسخ به این پرسش که در بازار رقابتی بیمه، نوآوری در ارائه محصولات چگونه می‌تواند به جذب مشتریان جدید و حفظ مشتریان فعلی در بخش آتش‌سوزی کمک کند؟ و آیا برنامه‌ای برای معرفی پوشش‌های بیمه‌ای نوین یا بسته‌های ترکیبی (مانند؛ پوشش‌های مرتبط با ریسک‌های سایبری در کنار آتش‌سوزی) دارید؟ گفت: نوآوری در شرایط بازار امروز عملاً به یک مزیت رقابتی پایدار تبدیل شده است. در بیمه‌های آتش‌سوزی با توجه به اینکه یکی از قدیمی‌ترین رشته‌های بیمه‌ای است و محدودیت‌های آیین‌نامه‌ای در آن زیاد است، نوآوری می‌تواند در شرایط مختلف تعریف شود. وی در توضیح این شرایط خاطرنشان کرد: از این شرایط می‌توان به «نوآوری با طراحی محصولات و پوشش‌های جدید به منظور ایجاد جاذبه به منظور جذب مشتریان جدید و همچنین پاسخگویی به نیاز مشتریان فعلی با توجه به ایجاد ریسک‌های جدید»، «ایجاد نوآوری و روش‌های خلاقانه در ارائه خدمات به ویژه استفاده از نرم‌افزارها و بسته‌های دیجیتال به منظور ارزیابی ریسک، صدور بیمه‌نامه و همچنین پرداخت خسارت» اشاره کرد که این مهم موجب افزایش رضایتمندی مشتریان و افزایش وفاداری آنان است. لازم به ذکر است؛ در وفاداری مشتریان ارائه خدمات مناسب مهم‌تر از ارائه حق بیمه حداقلی بوده و در سال‌های اخیر ارائه خدمات مناسب موجب جذب مجدد بسیاری از بیمه‌گذاران قدیمی شرکت البرز شده است.

وی در خصوص برنامه پیشنهادی برای معرفی پوشش‌های نوین و ارائه بسته‌های

تعیین نرخ و شرایط و همچنین فرآیندهای پرداخت خسارت از آنها استفاده می‌شود.

### طراحی بسته‌های بیمه‌ای برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط همچون طرح جامع اصناف و بیمه جامع خانوار در اولویت است

قهرمانی ادامه داد: طراحی بسته‌های بیمه‌ای برای کسب‌وکارهای کوچک و متوسط همانند؛ طرح جامع اصناف و همچنین حمایت از خانواده‌های ایرانی با طراحی محصولاتی همچون؛ بیمه جامع خانوار در برنامه‌های آتی این مدیریت است. همچنین ایجاد ترکیب پرتفوی مناسب با افزایش فروش بیمه‌های خرد به منظور کاهش تمرکز ریسک و همچنین کاهش خسارت‌های بزرگ از دیگر اقدامات این مدیریت خواهد بود.

سرپرست بیمه‌های آتش‌سوزی بیمه البرز متذکر شد: با توجه به نیاز مشتریان و بیمه‌گذاران ایجاد ریسک‌های جدید محصولات و پوشش‌های جدید طراحی و ارائه خواهد شد که از جمله این پوشش‌ها می‌توان به پوشش جنگ اشاره کرد که در ماه‌های اخیر به پوشش‌های بیمه‌ای در بیمه‌های آتش‌سوزی اضافه شد.

### استفاده از بیمه‌های اتکایی و ایجاد بانک داده ملی ریسک‌های صنعتی، فرصت‌های کلیدی برای کاهش نگهداری ریسک‌های کلان

وی عنوان کرد: فرصت‌های بیمه آتش‌سوزی نیز شامل؛ افزایش ضریب نفوذ بیمه با افزایش آگاهی مردم و همچنین استفاده از روش‌های نوظهور فروش در بستر دیجیتال و فروش آنلاین است. همچنین استفاده بهینه از بیمه‌های اتکایی به منظور کاهش نگهداری ریسک و امکان جذب ریسک‌های کلان و پرخطر و ایجاد بانک داده ملی ریسک‌های صنعتی (در سطح بیمه البرز) برای تحلیل روندها و اصلاح تعرفه‌ها از دیگر فرصت‌های پیش رو است.

سرپرست بیمه‌های آتش‌سوزی بیمه البرز در خصوص چالش‌های پیش رو نیز توضیح داد: برخی از چالش‌ها عبارت است از افزایش شدت و فراوانی خسارت



سرپرست بیمه‌های آتش‌سوزی بیمه البرز متذکر شد: با توجه به نیاز مشتریان و بیمه‌گذاران و با توجه به ایجاد ریسک‌های جدید محصولات و پوشش‌های جدید طراحی و ارائه خواهد شد که از جمله این پوشش‌ها می‌توان به پوشش جنگ اشاره کرد که در ماه‌های اخیر به پوشش‌های بیمه‌ای در بیمه‌های آتش‌سوزی اضافه شد.

محمدعلی قهرمانی، سرپرست بیمه‌های آتش‌سوزی «بیمه البرز» در گفتگو با خبرنگار ایلنا؛ در پاسخ به این پرسش که با توجه به تغییرات مداوم در ریسک‌های مرتبط با آتش‌سوزی (مانند؛ تغییرات اقلیمی، توسعه صنعتی و افزایش ریسک‌های سایبری که ممکن است به خسارت آتش‌سوزی منجر شوند)، استراتژی اصلی شما برای توسعه و ارتقاء سبد بیمه‌های آتش‌سوزی بیمه البرز در دو سال آینده چیست و چه فرصت‌ها و چالش‌های کلیدی را در این حوزه پیش‌بینی می‌کنید؟ اظهار کرد: چهار محور اصلی شامل؛ تحلیل ریسک‌های نوظهور، توسعه محصولات و بهینه‌سازی، مدیریت پرتفوی و همچنین تحلیل خسارت‌ها بر اساس نوع پوشش برای دو سال آینده تدوین شده است.

وی افزود: بر این اساس حرکت به سمت بیمه‌گری مبتنی بر داده، مهم‌ترین فرآیند این مدیریت در سال‌های آتی خواهد بود و استفاده از مدل‌های تحلیل داده‌ها و ایجاد پایگاه جامع داده شامل؛ اطلاعات صدور و خسارتی و همچنین استفاده از نرم‌افزارها و مدل‌های پیش‌بینی خسارت در اولویت است. البته لازم به ذکر است در حال حاضر نیز پایگاه جامع آماری در این مدیریت وجود دارد و در اکثر تصمیمات در زمینه

## با حضور مدیرعامل بیمه البرز در استان هرمزگان؛ پرداخت خسارت ها آغاز شد

مالی بالا و پوشش اتکایی مناسب این حادثه تاکید کرد و گفت: ما در کمترین زمان ممکن، حداکثر تعهدات خود در قبال بیمه گذاران را انجام خواهیم داد و در راستای عمل به مسئولیت های اجتماعی شرکت، حمایت های لازم از آسیب دیدگان صورت می گیرد.

موسی رضایی به عنوان نایب رئیس شورای عمومی سندیکای بیمه گران از شرکت های بیمه گر خواست خسارت بدنه خودروها را ظرف ۴۸ ساعت پرداخت نمایند.

موضوعی که شرکت بیمه البرز نیز در آن پیش قدم شد و سرعت فرآیند پرداخت خسارت بدنه خودروهای آسیب دیده را آغاز نمود. همزمان کارشناسان این شرکت با شناسایی افراد فوتی تحت پوشش شرکت بیمه البرز مراحل پرداخت دیه را اجرایی کردند. شایان ذکر است تمامی امورات مربوط به ارزیابی و پرداخت خسارت را مدیرعامل این شرکت مستقیماً تحت نظر دارد.

ارائه گزارش فعالیت ها و برنامه های در دست اقدام بیمه البرز پرداخت.

وی سپس با حضور در دادگستری استان هرمزگان در نشست مشترک مقامات قضایی با مدیران شرکت بیمه البرز حضور یافت و طی نشست طولانی، فرآیند های قضایی تسهیل گر در پرداخت خسارات بررسی و تدوین شد. مدیرعامل بیمه البرز در این نشست با تاکید بر آمادگی بیمه البرز برای پرداخت به موقع خسارت به بیمه گذاران حقیقی و حقوقی گفت: با همکاری و همدلی همه دستگاه های مرتبط و شرکت های بیمه، ضمن رعایت الزامات قانونی، حداکثر سرعت عمل و رفتار تسهیلگرانه انجام خواهد شد تا بر دردهای آسیب دیدگان این حادثه التیامی باشد.

موسی رضایی در دومین روز حضور خود نیز با همراهی مدیران ارشد این شرکت به نشست اعضای شورای هماهنگی شرکت های بیمه ای استان هرمزگان رفت و با اشاره به توانگری



مجتبی قمری گل، در بدو ورود به استان هرمزگان در حالی که عملیات مهار آتش به شدت ادامه داشت با حضور در محل انفجار، از خسارت های وارده به تاسیسات بندر، خودروها و ساختمان های اداری بازدید کرد. موسی رضایی بعد از بررسی های میدانی در نشست ستاد مدیریت بحران استان هرمزگان که با حضور رییس جمهور برگزار شد شرکت کرد و به

مدیرعامل بیمه البرز در صدر هیئتی از اعضای هیئت مدیره و مدیران ارشد **شرکت بیمه البرز** از نخستین ساعات وقوع حادثه انفجار و آتش سوزی، در بندر شهید رجایی حاضر شد و امور و فرایندهای مربوط به ارزیابی و پرداخت خسارت ها را شخصاً بررسی و پیگیری کرد.

موسی رضایی با همراهی اعضای هیات مدیره از جمله سیدحسن ملیحی و

## سنگ تمام صنعت بیمه در گام اول؛ وعده پرداخت دیه جانباختگان محقق شد

از اعضای شورای هماهنگی شرکت های بیمه ای استان هرمزگان خواست خسارات بدنه خودروهای آسیب دیده در حادثه انفجار را در کمترین زمان ممکن پرداخت نمایند که این موضوع نیز در همان ساعات نخست پس از نشست، به میزان چشمگیری محقق گردید.

گفتنی است تا کنون ۴۷۵ فقره خسارت بدنه خودرو این حادثه به حساب بیمه گذاران واریز و پرونده پرداخت خسارت بیش از ۷۵۰ خودروی فاقد بیمه نامه بدنه توسط شرکت های بیمه با راهبری بیمه البرز تشکیل و به دادگستری استان ارسال شده است.

مرکزی و همکاری دستگاه قضا، دیه تعدادی از جانباختگان احراز هویت شده این حادثه در سریعترین زمان ممکن به حساب اعلامی دادگستری هرمزگان واریز شد.

موسی رضایی تاکید کرد: بیمه های البرز، سینا و امید شرکت های بیمه گری بودند که پرداخت خسارات را انجام داده و با پیگیری های در حال انجام، روند پرداخت خسارات با همکاری دیگر شرکت های بیمه گر متعهد در این حادثه ادامه دارد.

پیش از این مدیرعامل بیمه البرز به عنوان نایب رئیس شورای عمومی سندیکای بیمه گران طی نشستی



**بین الملل**، مدیرعامل بیمه البرز با اشاره به همدلی و همراهی شرکت های بیمه گر در حادثه انفجار بندر شهید رجایی گفت: با نظارت بیمه

دیه برخی جانباختگان احراز هویت شده در حادثه انفجار بندر شهید رجایی پرداخت شد. **به گزارش روابط عمومی و امور**

## از عملکرد درخشان سال گذشته تا سربلندی در حادثه انفجار

عزیزی قائم مقام مدیرعامل و عضو هیئت مدیره بیمه البرز نیز در این آئین عملیات بیمه گری و سرمایه گذاری را دو شاخص مهم ارزیابی در صنعت بیمه دانست و افزود: بیمه البرز سال گذشته در عملیات بیمه ای پرتفوی ۳۰ هزار میلیارد تومانی را جذب و با عملکرد مناسب در دیگر بخش‌ها از جمله عملیات سرمایه گذاری، ۲۳ سهم درصد از سود تولید شده صنعت بیمه کشور را از آن خود کرد. همچنین در پایان نادری دیگر عضو هیئت مدیره بیمه البرز نیز برنامه محوری و کاهش دوره وصول مطالبات ریسک را دو اصل اساسی برای رشد و ارتقا هر چه بیشتر شرکت بیمه البرز دانست و افزود: باید خطاها در این زمینه به پایین‌ترین حد ممکن خود برسد و فرآیند نظارت مناسب و جامعی صورت گیرد زیرا ۸۲ درصد پرتفوی، توسط شبکه فروش انجام میشود.

گذاری و هدایت نقدینگی، رویه‌های مناسبی را پایه گذاری کرده است افزود: اعتبار بین الملل، قدرت شرکت در صنعت بیمه و همت کارکنان آن بر کسی پوشیده نیست و به همین خاطر می‌توان مرادوات بین الملل بیمه البرز را توسعه داد و در نتیجه آن، کاهش ریسک و هزینه‌های تامین مالی و افزایش ظرفیت تجاری را بدست آورد.

در ادامه قمری گل عضو هیئت مدیره بیمه البرز بر گسترش فرهنگ بیمه، آگاهی و اطمینان بخشی در این صنعت تاکید کرد و گفت: سال گذشته البرز با ثبت عملکردی چشمگیر در صنعت بیمه کشور خوش درخشید و در سال جاری نیز باید برای محقق شدن پرتفوی برنامه ریزی شده، وحدت و انسجام بیشتری در همه بخش‌ها از جمله شبکه فروش ایجاد شود.



تاکنون با ایفای نقش مناسب در این حادثه، نه تنها باعث سربلندی صنعت بیمه شده بلکه نقش و اثر بیمه در حوزه‌های مختلف را محسوس و ملموس تر کرد. وی با اشاره به اینکه شرکت بیمه البرز در ترکیب پرتفوی بیمه گری، سرمایه

اعضای هیات مدیره بیمه البرز در اولین گردهمایی مدیران و روسای شعب در سالجاری به بیان سخنرانی پرداختند. دکتر ملیحی رئیس هیئت مدیره بیمه البرز در این گردهمایی حادثه بندر شهید رجایی را سخت و دردناک دانست و گفت: بیمه البرز

## بیمه البرز در خط مقدم ارائه خدمات بیمه ای؛ آسیب‌های ناشی از جنگ نیز تحت پوشش قرار گرفت

بیمه ای منعقد، تحت پوشش قرار گیرد و فرانشیز خسارت‌های درمانی بیمه شدگان نیز حذف شود که این موضوع به بیمارستان‌ها و مراکز درمانی طرف قرارداد بیمه البرز، اطلاع رسانی شده است.

مدیرعامل بیمه البرز همچنین از ارائه خدمات ویژه به بیمه گذاران بدنه خودرو خبر داد و گفت: آسیب‌های جنگ تحت پوشش این بیمه نامه نبوده اما در این خصوص بیمه البرز خسارت‌های ناشی از جنگ را نیز بدون اعمال فرانشیز به زیان دیدگان پرداخت می‌نماید. رضایی افزود: تسهیلات ویژه جنگ در بیمه البرز به این دو رشته بیمه ای محدود نشده و با آماده شدن زیرساخت‌ها بزودی در برخی رشته‌های دیگر نیز این مهم اجرایی خواهد شد که جزئیات آن متعاقباً اطلاع رسانی خواهد شد.

مدیرعامل بیمه البرز در دیدار با روسای شعب این شرکت در استان مازندران، از ارائه تسهیلات ویژه به بیمه گذاران آسیب دیده در حوادث روزهای اخیر خبر داد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل، موسی رضایی در نشستی با روسای شعب بیمه البرز در استان مازندران به عنوان یکی از استان‌های پرتردد کشور با اشاره به شرایط خاص کشور و لزوم ارائه خدمت رسانی سریع و پشتیبانی بیمه ای از مردم شریف، صبور و باغیرت کشورمان گفت: علی‌رغم تحت پوشش نبودن آسیب‌های جنگ در قراردادهای بیمه تکمیلی درمان، مقرر شد در قراردادهای جاری، هزینه‌های درمان مصدومیت و مجروحیت‌های ناشی از اقدامات خصمانه رژیم صهیونیستی بر اساس مفاد قراردادهای





## پنل های اختصاصی در سایت بیمه البرز؛ از احراز هویت الکترونیک تا اعلام خسارت غیر حضوری

خودرو، روند رسیدگی به خسارت را ساده تر و سریع تر کرده است. در این بخش، دارندگان بیمه نامه می توانند جزئیات حادثه را در پنل خود ثبت و مدارک مربوطه را بارگذاری کنند تا مراحل بررسی و پرداخت خسارت بدون مراجعه به شعبه انجام شود.

این اقدامات در راستای برنامه جامع بیمه البرز برای تحول دیجیتال و بهبود تجربه مشتریان صورت گرفته است. این شرکت با توسعه خدمات هوشمند و الکترونیکی، تلاش دارد خدمات بیمه ای را مطابق با نیازهای روز جامعه و در مسیر دولت الکترونیک گسترش دهد و گامی مؤثر در تسهیل دسترسی بیمه گذاران به خدمات نوین بردارد.

مراجعه حضوری، امور خود را به صورت سریع، ایمن و آنلاین انجام دهند. یکی از قابلیت های جدیدی که در سایت بیمه البرز در دسترس قرار گرفته، احراز هویت الکترونیک افراد در پنل اختصاصی کاربران است. این سامانه به بیمه گذاران امکان می دهد با استفاده از اطلاعات هویتی خود، فرآیند احراز را کاملاً آنلاین انجام دهند و بدون نیاز به ارائه مدارک حضوری، خدمات مورد نیاز خود را دریافت کنند. این اقدام ضمن افزایش دقت و امنیت اطلاعات، موجب صرفه جویی در زمان و تسهیل ارتباط مشتریان با شرکت شده است. همچنین، بیمه البرز با راه اندازی بخش اعلام خسارت غیرحضوری



زیرساخت های دیجیتال خود، هر روز امکانات جدیدی به درگاه های الکترونیکی خود اضافه می کند تا بیمه گذاران بتوانند بدون نیاز به

بیمه البرز در مسیر هوشمندسازی خدمات بیمه ای و توسعه خدمات غیرحضوری، گام های تازه ای برداشته است. این شرکت با به روزرسانی

## سرعت عمل بیمه البرز در اجرای تعهدات؛ آغاز پرداخت خسارت به بیمه گذاران حادثه بندر انزلی

گردید تا در روزهای آینده ارزیابی دقیق صورت بگیرد. لاری زاده گفت اگر موارد دیگری هم در روزهای آینده شناسایی شوند، نمایندگان و کارشناسان بیمه البرز بلافاصله به موضوع آنها ترتیب اثر خواهند داد.

براساس گزارش های اولیه، این حادثه به دلیل نقص فنی در سیستم برقی، از طبقه دوم مجتمع آغاز شد و بسرعت به تمام واحدها سرایت کرد.

عملیات مهار کامل آتش تا روز بعد از حادثه ادامه پیدا کرد و تعدادی از افراد حاضر در مجتمع ونوس نیز در جریان آتش سوزی مجروح شدند.

شایان ذکر است مجتمع تجاری ونوس در منطقه آزاد تجاری انزلی روز ۳۱ تیر ۱۴۰۴ دچار حادثه آتش سوزی مهیب شد.



است که همه آنها پیش از نیمه مرداد پرداخت می شوند.

همچنین در یک فقره دیگر که به دلیل شدت آسیب های وارده به واحد تجاری، امکان ارزیابی دقیق خسارت فعلاً امکان پذیر نشده است، بصورت علی الحساب مبلغ یک و نیم میلیارد تومان به بیمه گذار پرداخت

واحد های تجاری آسیب دیده که بیمه گذار البرز بودند با حضور افراد زیان دیده آغاز شد.

براساس گزارش مدیریت بیمه های آتش سوزی، در هفته دوم حادثه، پرونده ۱۰ فقره بیمه نامه تکمیل و برای پرداخت خسارت ارسال شده

با دستور مدیرعامل بیمه البرز، فرآیند پرداخت خسارت به بیمه گذاران زیان دیده در حادثه آتش سوزی منطقه آزاد انزلی با تسهیل در فرآیند اجرایی آغاز شده است.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل، یک روز بعد از وقوع این حادثه و با دستور موسی رضایی مدیرعامل شرکت بیمه البرز، بلافاصله کارشناسان از نزدیک ترین شعب یعنی بندر انزلی و رشت به محل حادثه اعزام شدند.

به گفته مدیر بیمه های آتش سوزی بیمه البرز، کارشناسان در کمترین زمان، بیمه نامه های مرتبط با مجتمع ونوس را احصا و با بیمه گذاران تماس گرفتند.

لاری زاده گفت: پس آنکه از نظر شرایط انتظامی و امنیتی زمینه بازدید فراهم گردید، بلافاصله کار ارزیابی خسارت

## ۷ اقدام مهم و کلیدی بیمه البرز برای بیمه گذاران؛ ما در کنار شما هستیم

ارائه پوشش ناشی از خسارت به جان شهروندان در قالب بیمه های زندگی شوکای البرز هم گام ششم به حساب می آید و هموطنان در سراسر کشور هم به صورت حضوری به شبکه گسترده نمایندگان و کارگزاران و ۶۰ شعبه بیمه البرز و هم به صورت آنلاین می توانند از پوشش خسارت های جنگی در قالب طرح شوکا بهره مند شوند.

خدمات ویژه بیمه البرز در پرداخت خسارت در بخش خودرو و دیه افراد تحت پوشش و همچنین بیمه درمانی در نتیجه صدور دستورات لازم و تفویض اختیارات به حداقل زمان ممکن رسیده است.

این اقدام به نحوی است که با توجه به شرایط ایجاد شده و با وجود دور کاری کارشناسان و کارکنان بیمه البرز در شهر تهران، همکاران دور کار ستادی با حضور در شعب خارج از تهران، در فرآیند پرداخت خسارت ها به بیمه گذاران و زیاندیدگان در شعب سایر استانها همکاری می کنند.

نکته مهم اینکه زیرساخت های آنلاین شرکت بیمه البرز ۲۴ ساعته و شبانه روزی در بخش صدور و خسارت فعال است و مردم می توانند بدون مراجعه به شعب اقدام به ثبت خسارت و تهیه بیمه نامه کنند.

موسی رضایی اعلام کرد: دارندگان وسایل نقلیه در صورت تمایل به برخورداری از پوشش های جنگی می توانند به صورت حضوری و یا آنلاین اقدام به تهیه بیمه نامه بدنه خودرو با پوشش خسارت جنگ کنند.

این گزارش می افزاید: در گام چهارم از خدمات خاص بیمه البرز و با هدف تسهیل در ارائه خدمات به مردم به ویژه بیمه گذاران، مدیر عامل این شرکت اقدام به صدور دستورات ویژه مبنی بر تفویض اختیارات به مدیران ستادی و استانی استانی کرد.

تصمیم مهمی که سرعت و دقت در فرآیندهای بیمه ای و ایفای تعهدات را برای جبران خسارت ها تسهیل کرده است.

اقدام پنجم بیمه البرز در شرایط سخت و پیچیده با هدف اطمینان خاطر بیمه گذاران، بازدید حضوری از شعب در کشور و سفرهای استانی است و تیم مدیریتی بیمه البرز در تلاش مستمر و نظارت میدانی نسبت به گره گشایی از مشکلات احتمالی و رصد فرآیندهای صدور و پرداخت خسارت ها اقدام کرده اند تا خللی در ایفای تعهدات و صیانت از حقوق بیمه گذاران و بیمه شدگان ایجاد نشود.

بیمه گذاران با هدف صیانت از حقوق و مطالبات ایشان هستند تا نشان دهند بیمه البرز توانگر و مستحکم تر از همیشه در کنار مردم ایستاده است.

۷ اقدام کلیدی و مهم بیمه البرز در شرایط حساس و سرنوشت ساز ایران مقاوم و جنگ تحمیلی ناشی از تجاوز غیر قانونی و نامشروع رژیم صهیونیستی و آمریکا باعث شده تا بیمه گذاران نگران جبران خسارت های وارده به اموال و پوشش های بیمه ای خود نباشند.

مدیرعامل بیمه البرز در یک تصمیم گیری به موقع و تعیین کننده اعلام کرد: تمامی بیمه شدگان درمان تکمیلی این شرکت تحت پوشش جنگ قرار گرفته اند و این یک اقدام مضاعف و پوشش اضافه به حساب می آید.

افزون بر اینکه در اقدامی دیگر مقرر شد تا همه دارندگان بیمه نامه بدنه اتومبیل بیمه البرز تحت پوشش بیمه جنگ قرار گیرند و به این ترتیب خسارت وارده به خودروهای دارای بیمه بدنه نزد شرکت بیمه البرز در صورت آسیب دیدن ناشی از حملات متجاوزانه پرداخت شده و از پوشش حوادث جنگ برخوردار خواهند بود.



شرکت بیمه البرز با صلابت و استحکام مالی حداکثری و با روحیه جهادی در کنار بیمه گذاران خود ایستاده و حمله متجاوزانه رژیم نامشروع و غیر قانونی صهیونیستی با همدستی و همراهی آمریکا نه تنها خللی در ارائه خدمات به مردم ایجاد نکرده بلکه با تصمیم گیری به موقع و حمایت از بیمه گذاران، ۷ اقدام کلیدی و مهم را به اجرا گذاشته است.

**به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل شرکت بیمه البرز،** با گذشت یک هفته از تجاوز رژیم غاصب صهیونیستی و به شهادت رساندن جمعی از فرماندهان و مدافعان حریم ایران و تمامیت ارضی و استقلال کشور و همچنین تعدادی از شهروندان و تخریب اموال مردم، اعضای خانواده بزرگ بیمه البرز در سراسر کشور با قدرت و صلابت در تلاش برای ارائه خدمات ویژه به

## تفاهم نامه ای برای حمایت از نوآوران

محصولات متنوع بیمه ای متناسب با نیازهای خاص شرکت های دانش بنیان شدند. اجرای بیمه نامه های اعتباری و طراحی محصولات نوین همچون بیمه دارایی های نامشهود از جمله محورهای این همکاری است.

انعقاد این تفاهم نامه در راستای حمایت از زیست بوم نوآوری و فناوری کشور، ارتقای توان پوشش ریسک شرکت های دانش بنیان و فراهم سازی بستر توسعه پایدار اقتصاد دانش بنیان صورت گرفته است.



بر اساس این تفاهم نامه، طرفین متعهد به همکاری در طراحی و اجرای

ارائه خدمات نوین بیمه ای به شرکت های دانش بنیان منعقد شد.

بیمه البرز و معاونت علمی ریاست جمهوری در حمایت از شرکت های دانش بنیان هم افزا شدند.

**به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه البرز،** تفاهم نامه همکاری مشترک میان بیمه البرز و معاونت علمی و فناوری اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری با حضور موسی رضایی، مدیرعامل بیمه البرز و رفیعی، نماینده معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری به امضا رسید. این تفاهم نامه با هدف گسترش همکاری ها در

## برگزاری مجمع عمومی عادی سالیانه بیمه البرز



یک توانگری مالی با نسبت ۳۴۶ درصدی از جمله دستاوردهای اخیر بیمه البرز است و علاوه بر این، سرمایه شرکت در دو سال گذشته از ۳۵۰۰ میلیارد تومان به ۷ هزار میلیارد تومان افزایش یافت که پیش بینی می‌شود این رقم تا ۲۰ هزار میلیارد تومان نیز افزایش یابد.



موسی رضایی نقش بیمه البرز در حوادث اخیر کشور از جمله انفجار بندر شهید رجایی و جنگ تحمیلی ۱۲ روزه را چشمگیر دانست و افزود: در تمام شرایط ثابت شد که پای تعهداتمان و حتی فراتر از آن هستیم و این رویه در جهت تقویت اقتصاد ملی و پشتیبانی از هموطنان ادامه دارد.



در این مجمع پس از استماع گزارش عملکرد هیات مدیره و حسابرس مستقل و بازرس قانونی و همچنین پاسخ به سوالات سهامداران، با اکثریت آراء، به ازای هر سهم ۲۰۰ ریال سود، تصویب و تقسیم شد.



شرکت بیمه ای کشور است و مسیر افزایش سودآوری و توانگری شرکت به واسطه نوآوری در خدمات و خلاقیت در اجرا با قدرت ادامه خواهد داشت.

مدیرعامل بیمه البرز نیز در این مجمع با گرمی داشت سالروز تاسیس و همچنین بیش از هفت دهه حضور موثر بیمه البرز در صنعت بیمه گفت: کسب بالاترین میزان ظرفیت مجاز نگهداری ریسک در بین شرکت های بیمه خصوصی و سطح

مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت بیمه البرز با حضور ۹۳/۹۲ درصد از سهامداران برگزار شد. **به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل**، در ابتدای این مجمع رئیس هیات مدیره بیمه البرز به عنوان رئیس مجمع ضمن قدردانی از راهبری و درایت مدیرعامل، تلاش دلسوزانه همکاران و همراهی سهامداران این شرکت گفت: نتیجه یک کار تیمی، دستیابی به جایگاه سودآورترین

## استخدام قهرمان کشتی جهان در بیمه البرز

مهدی یوسفی حاجی ور نیز ضمن ابراز قدردانی از این اقدام ارزشمند، تأکید کرد: «با انگیزه و اراده ای مضاعف خود را برای حضور قدرتمند در رقابت های جهانی پیش رو و کسب موفقیت در المپیک آماده خواهیم کرد.»

این کشتی گیر جوان و ۲۰ ساله ایرانی، اخیراً در رقابت های کشتی آزاد جوانان جهان در وزن ۷۹ کیلوگرم به مدال طلا دست یافته و پیش تر نیز موفق به کسب مدال طلای رقابت های قهرمانی بزرگسالان آسیا ۲۰۲۵ شده است.



در شرکت بیمه البرز را صادر کرد. همچنین به پاس این افتخار آفرینی، برای این قهرمان جوان صادر گردید.

مدیرعامل بیمه البرز با قدردانی از افتخار آفرینی های مهدی یوسفی حاجی ور، قهرمان کشتی جهان و آسیا، از این ملی پوش پرافتخار حمایت کرد.

**به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه البرز**، در مراسمی که به همین مناسبت برگزار شد، موسی رضایی، مدیرعامل بیمه البرز، با اشاره به جایگاه والای قهرمانان ورزشی در ارتقای نام ایران اسلامی، حمایت از ورزشکاران و مدال آوران ملی را «یک وظیفه ملی» دانست و دستور استخدام رسمی مهدی یوسفی حاجی ور

## تمدید قرارداد همکاری با شرکت ملی گاز برای سومین سال متوالی

استانداردهای حرفه ای، پاسخگویی سریع و بهبود مستمر فرآیندها، بر تعمیق تعاملات و ارتقای سطح خدمات در سال جدید تأکید کردند.

تمدید قرارداد برای سومین سال پیاپی، بار دیگر نشان دهنده اعتماد سازمان های بزرگ و ملی به بیمه البرز است که نتیجه کیفیت برتر خدمات، شفافیت عملکرد و رویکرد مشتری مدار این شرکت می باشد.

گفتنی است اولین دیدار دوره جدید همکاری با مدیران شرکت گاز استان خوزستان انجام شد؛ زیرا این استان بیشترین تعداد خدمت گیرندگان در میان واحدهای زیرمجموعه شرکت ملی گاز ایران را دارد و از این رو به عنوان نقطه آغاز تعاملات اجرایی و ارزیابی عملکرد، انتخاب شده است.

قرارداد بیمه ای بیمه البرز با شرکت ملی گاز ایران برای سومین سال متوالی تمدید شد. رضایت شرکت ملی گاز از کیفیت خدمات و پشتیبانی حرفه ای بیمه البرز، عامل اصلی استمرار این همکاری ارزشمند عنوان شده است.

**به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه البرز**، در نشست مشترک نمایندگان دو طرف، ضمن ابراز خرسندی از تداوم همکاری ها، موضوعات اجرایی، چالش های ارائه خدمات و راهکارهای ارتقای رضایتمندی بیمه گذار مورد بررسی قرار گرفت. نمایندگان شرکت گاز استان خوزستان با تأکید بر کیفیت بالای خدمات در دوره های گذشته، رضایت کامل خود را اعلام و این موضوع را مهم ترین دلیل تمدید متوالی قرارداد دانستند.

مدیران بیمه البرز نیز با تأکید بر حفظ



## اعتماد گروه سرمایه گذاری اهداف به بیمه البرز



گروه سرمایه گذاری اهداف، از جمله شرکت های بزرگ و تأثیرگذار در اقتصاد ملی است که با ۹ هلدینگ زیرمجموعه در حوزه های انرژی، نفت و گاز، پتروشیمی، معادن، صنعت و خدمات مالی فعالیت می کند.

انتخاب بیمه البرز به عنوان ارائه دهنده خدمات بیمه ای این گروه معظم و زیر مجموعه های آن، بیانگر جایگاه ممتاز این شرکت در عرصه خدمات بیمه ای، توان فنی و مالی قابل اتکا و رویکرد مشتری محور آن است.

در ادامه مسیر رشد و توسعه همکاری های راهبردی، گروه سرمایه گذاری اهداف با اعتماد به سابقه درخشان و توانگری مالی شرکت بیمه البرز، ارائه کلیه خدمات بیمه ای خود را به این شرکت واگذار کرد.

**به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه البرز**، این شرکت که پیش تر با ارائه خدمات متمایز و جلب رضایتمندی حداکثری در صنایع نفت، گاز و پتروشیمی عملکردی موفق از خود به جا گذاشته بود، بار دیگر توانست در رقابت کارشناسی و دقیق میان شرکت های بیمه، اعتماد یکی از بزرگ ترین مجموعه های اقتصادی کشور را به دست آورد.

## تداوم همکاری بیمه البرز و شرکت ملی حفاری ایران برای سومین سال پیاپی



تعهدات بیمه ای، بر تقویت همکاری های تخصصی، بهبود فرآیندهای ارائه خدمت و افزایش رضایتمندی کارکنان و بیمه گذاران شرکت ملی حفاری تأکید کردند.

مدیران بیمه البرز نیز با اشاره به رویکرد مشتری مدار و حرفه ای شرکت، تداوم کیفیت خدمات، توسعه پوشش های بیمه ای متناسب با نیاز صنعت حفاری و ارتقای سرعت پاسخگویی را از اولویت های سال جدید اعلام کردند.

تمدید این قرارداد، بار دیگر اعتماد شرکت های بزرگ صنعتی کشور به بیمه البرز را به عنوان یکی از شرکت های پیشرو در ارائه خدمات بیمه ای اثبات می کند.

قرارداد همکاری میان بیمه البرز و شرکت ملی حفاری ایران برای دوره جدید تمدید شد و بدین ترتیب، همکاری دو مجموعه وارد سومین سال متوالی خود شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل، تجربه موفق دوره های گذشته، رضایت شرکت ملی حفاری از خدمات جامع بیمه ای، سرعت در رسیدگی به خسارت ها و پشتیبانی مداوم بیمه البرز را به همراه داشته است؛ موضوعی که بستر استمرار این همکاری راهبردی را فراهم کرده است. در نشست مشترک آغاز دوره جدید، مدیران دو مجموعه ضمن بررسی روند اجرای

## از ۱۴۰۲ تا امروز؛ استمرار تحول، تداوم صدر نشینی

بیمه البرز طی دو سال گذشته با اجرای برنامه های تحول آفرین در ساختار مالی و خدمات بیمه ای، موفق شده است مسیر رشد پایدار و هدفمند خود را تداوم بخشد.

تمرکز بر بهبود ترکیب پرتفوی، افزایش سهم بیمه های خرد و کم ریسک، توسعه خدمات آنلاین، کنترل هزینه های عملیاتی و سرمایه گذاری در دارایی های مولد و با نقدشوندگی بالا از مهم ترین دلایل این موفقیت پایدار به شمار می روند.

این روند رو به رشد، جایگاه بیمه البرز را به عنوان الگوی موفق مدیریت ریسک و تحول در صنعت بیمه کشور تثبیت کرده است؛ شرکتی که با اتکا بر اعتماد بیمه گذاران، سرمایه انسانی متخصص و سیاست های نوین مالی، نه تنها در برابر نوسانات اقتصادی مقاوم مانده، بلکه مسیر سودآوری و ارزش آفرینی بلندمدت را با قدرت ادامه می دهد.

با سرمایه ثبت شده ۷۰ هزار میلیارد ریال، در شش ماهه نخست سال ۱۴۰۴ به سود خالص ۲۸ هزار و ۲۳۵ میلیارد و ۳۴۶ میلیون ریال دست یافته و به ازای هر سهم، ۴۰۳ ریال سود خالص شناسایی کرده است.

این رقم بیانگر رشد ۴۶ درصدی سود خالص نسبت به مدت مشابه سال ۱۴۰۳ است؛ رشدی که حاصل مدیریت مالی کارآمد، کنترل دقیق ریسک، و اجرای سیاست های نوین بیمه گری است.

بر اساس صورت های مالی منتشرشده، مجموع سود خالص ۲۹ شرکت بیمه ای کشور تا پایان شهریور ۱۴۰۴ به ۱۳۲ هزار و ۶۴۸ میلیارد و ۷۴۵ میلیون ریال رسیده است که از این میزان، بیمه البرز به تنهایی بیش از یک پنجم کل سود صنعت را به خود اختصاص داده و در صدر جدول سودآوری شرکت های بیمه ای کشور قرار گرفته است.



## تکرار اقتدار

بیمه البرز؛ سودآورترین شرکت بیمه خصوصی کشور در نیمه نخست سال ۱۴۰۴



درخشان، موفق شد حدود ۲۲ درصد از کل سود خالص صنعت بیمه کشور را به تنهایی محقق سازد و همچنان راهبر صنعت بیمه خصوصی ایران باقی بماند.

**به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه البرز، این شرکت**

شرکت بیمه البرز با تکیه بر تحول آفرینی، مدیریت ریسک هوشمند و استمرار موفقیت از سال ۱۴۰۲ تاکنون، بار دیگر در نیمه نخست سال ۱۴۰۴ در جایگاه نخست سودآورترین شرکت بیمه ای کشور ایستاد. این شرکت با ثبت عملکردی

## موفقیت بیمه البرز با تکیه بر اعتماد مردم به بیمه زندگی شوکا

قابل توجه، حضور محصول متفاوت و نوآورانه ای به نام بیمه زندگی شوکا قرار دارد. شوکا با ساختار سرمایه گذاری پیشرفته، پوشش های ویژه و انعطاف پذیری بالا، به سرعت توانست اعتماد مردم را جلب کند و فروش گسترده آن موجب افزایش قابل توجه پرتفوی بیمه های زندگی البرز شد. همین اعتماد عمومی و عملکرد قوی شوکا، زمینه ساز سودآوری بالا و قرار گرفتن بیمه البرز در صدر جدول شد. امروز شوکا نه تنها یک بیمه زندگی، بلکه عامل کلیدی موفقیت بیمه البرز و نماد انتخاب هوشمندانه خانواده هایی است که آینده مالی خود را به این محصول سپرده اند.



بیمه البرز توانسته با اختلاف چشمگیر، بالاترین سود قطعی را در صنعت بیمه

بیمه البرز با کسب بالاترین نرخ سود قطعی پرداختی در بیمه های زندگی طی سال های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳، در صدر شرکت های بیمه ای قرار گرفت که این موفقیت، نتیجه رشد پرتفوی، سودآوری پایدار و توجه ویژه به منافع بیمه گذاران است؛ دستاوردی که می تواند الگویی برای توسعه بیمه های زندگی در صنعت بیمه کشور باشد. **به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه البرز و براساس گزارش منتشرشده از سوی بیمه مرکزی، نرخ سود قطعی بیمه های زندگی شرکت ها در سال های ۱۴۰۲ و ۱۴۰۳ اعلام شد و نتایج نشان می دهد بیمه**

مدیرعامل بیمه البرز در جمع نمایندگان برتر فروش بیمه های زندگی تاکید کرد:

## از پیشتازی بیمه البرز در توسعه بیمه های زندگی تا لزوم مقابله با رفتارهای غیر اصولی در صنعت بیمه



و افزایش سرعت رسیدگی را از مهم ترین عوامل جلب اعتماد مردم دانست؛ عواملی که در نهایت موجب رشد تعداد بیمه گذاران و افزایش درآمد شبکه فروش می شود.

موسی رضایی بیمه البرز را یکی از الگوهای توسعه بیمه های زندگی در صنعت معرفی کرد و خبر داد که مدل ها و محصولات جدید در حوزه بیمه های زندگی همچون بیمه شوکای طلایی با رویکرد بهبود تجربه مشتری و تقویت جایگاه بازار، در حال نهایی سازی و آماده معرفی هستند.

وی از شبکه فروش خواست انتقادات، چالش ها و نقاط ضعف هر حوزه را سریع و مستقیم منتقل کنند تا امکان شناسایی و رفع آن ها فراهم شود، زیرا شبکه فروش خط مقدم ارتباط با مردم است و نقش تعیین کننده ای در پیشبرد اهداف شرکت دارد.

در پایان این آیین از نمایندگان برتر فروش بیمه های زندگی تجلیل شد. کارگزاری آرامش بیمه گران، شرکت خدمات بیمه ای سایه سار فرین البرز، حسن مقدم، شرکت خدمات بیمه ای تدبیر آرامش آتیه البرز، محمد طلوع شریفی، مجید باب الحوائجی، فاطمه کاظم زاده، داوود موحدی آزاد، سوده هدایتی، سلمان رحیمی، شیما مظفری و مجید داوودیان، دوازده شرکت و نماینده ای بودند که مورد تقدیر قرار گرفتند.



بیمه ای را نگران کننده دانست و افزود: این اقدامات صنعت بیمه و به تبع آن اقتصاد کشور را با ریسک های بزرگی مواجه می کند.

وی گفت: برخی سهامداران فاقد صلاحیت با اخذ مجوز تاسیس شرکت و ورود به این صنعت، نه تنها به اعتبار آن ضربه می زنند، بلکه باعث تضعیف اعتماد عمومی و بر هم خوردن ساختار حرفه ای بازار بیمه نیز می شوند. رضایی با بیان اینکه شرکت بیمه البرز دارای شاخص های متعدد موفقیت و سه میلیون بیمه شده است، رسالت اصلی بیمه البرز را حفظ و افزایش رضایتمندی بیمه گذاران عنوان کرد. او همچنین حذف بروکراسی های غیرضروری، کوتاه سازی فرآیندهای پرداخت خسارت

آیین تجلیل از نمایندگان برتر فروش بیمه های زندگی بیمه البرز با حضور مدیرعامل، برخی اعضای هیأت مدیره، مدیران ارشد شرکت و جمع زیادی از نمایندگان فروش برگزار شد.

**به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل، در این مراسم،** مدیرعامل بیمه البرز با اشاره به عملکرد درخشان شبکه فروش در سالهای اخیر و آغاز مسیر جدید بیمه های زندگی از سال ۱۴۰۲، تاکید کرد که با وجود شرایط اقتصادی نامطلوب، توانمندسازی نیروی انسانی و اجرای برنامه ریزی های هدفمند برای بهبود شرایط فروش در دستور کار شرکت قرار دارد. موسی رضایی فعالیت های غیرحرفه ای و غیر اصولی تعدادی از شرکت های

## موفقیت های بیمه البرز در دهمین اجلاس «طرح انتخاب ملی»

حمایت از تولید و خدمات ملی، رفع موانع تولید و خدمات و تشویق مصرف کنندگان به استفاده از خدمات و محصولات ایرانی در روز یکشنبه مورخ ۳۰ شهریور ۱۴۰۴ در محل سالن همایش های بین المللی صداوسیما برگزار و از سازمان های برگزیده در حوزه های مختلف تقدیر به عمل آمد.

بین الملل بیمه البرز اهدا شد. این موفقیت ها نشان دهنده نقش پررنگ بیمه البرز در توسعه خدمات نوین بیمه ای و تقویت ارتباطات مؤثر در صنعت بیمه کشور است. گفتنی است اجلاس طرح انتخاب ملی با حضور مسئولان و مقامات دولتی و فعالان اقتصادی در بخش های دولتی و خصوصی با رویکرد

شرکت بیمه البرز در دهمین اجلاس طرح انتخاب ملی، موفق به کسب دو نشان معتبر در صنعت بیمه شد. نشان «بیمه البرز؛ برترین انتخاب ملی در صنعت بیمه» به مدیرعامل بیمه البرز اعطا گردید. همچنین نشان «تأثیرگذارترین روابط عمومی صنعت بیمه» به مدیریت روابط عمومی و امور



## تقدیر از برگزیدگان پویش سراسری «آب را بیمه کنیم»

به حفظ منابع آب به تصویر بکشد. وی افزود: در این پویش از کودکان دعوت شد تا دغدغه‌ها و دیدگاه‌های خود درباره حفاظت از منابع آبی را در قالب نقاشی ارائه دهند که نتیجه آن ارسال نزدیک به دو هزار اثر نقاشی به دبیرخانه پویش بود؛ موضوعی که نشان دهنده استقبال قابل توجه دانش آموزان و خانواده‌ها از این حرکت فرهنگی است. ذاکر تیموری با بیان اینکه امکان دعوت از همه شرکت کنندگان در این مرحله فراهم نبود، خاطر نشان کرد: در آیین امروز، به صورت نمادین از تعدادی از برگزیدگان تقدیر شد تا این مراسم سرآغازی برای یک فرآیند مستمر در مسیر فرهنگ سازی عمومی و حساس سازی جامعه نسبت به بحران آب باشد.

در این آیین همچنین برنامه‌های متنوع فرهنگی و هنری با هدف افزایش آگاهی، ایجاد نشاط اجتماعی و تقویت پیام صرفه جویی در مصرف آب برای دانش آموزان و خانواده‌ها اجرا شد که با استقبال حاضران همراه بود.



و گفت: بحران آب همه اقشار جامعه را تحت تأثیر قرار می‌دهد و حل آن نیازمند مسئولیت پذیری جمعی و مشارکت فعال بخش‌های مختلف جامعه است. در این مراسم، مدیر روابط عمومی بیمه البرز نیز با اشاره به استقبال گسترده کودکان از این پویش گفت: پویش سراسری «آب را بیمه کنیم» با مشارکت چشمگیر کودکان ۶ تا ۱۲ ساله از سراسر کشور همراه شد و توانست نگاه نسل آینده را نسبت

سوزی و حوادث انفرادی بیمه البرز بهره مند خواهد شد. این اقدام با هدف ایجاد انگیزه عملی در کنار فرهنگ سازی عمومی طراحی شده است. موسی رضایی تصریح کرد: تلاش داریم فرهنگ صرفه جویی در مصرف آب در جامعه نهادینه شود و با استفاده از ابزارهای تشویقی، مشارکت خانوارها در مدیریت مصرف، افزایش یابد. وی همچنین بر ضرورت همراهی همه نهادها و بنگاه‌های اقتصادی تأکید کرد

آیین تقدیر از برگزیدگان پویش سراسری نقاشی «آب را بیمه کنیم» با حضور بیش از ۷۰۰ نفر از دانش آموزان مدارس پایتخت، جمعی از برگزیدگان و خانواده‌های آنان و همچنین تعدادی از مدیران ارشد وزارت نیرو و دستگاه‌های نظامی و انتظامی برگزار شد.

### به گزارش روابط عمومی و امور

بین الملل بیمه البرز، در این آیین مدیرعامل بیمه البرز با تأکید بر اهمیت راهبردی آب گفت: مسئله آب صرفاً موضوعی مربوط به امروز نیست، بلکه مستقیماً با آینده فرزندان ما گره خورده است و شرایط جغرافیایی و اقلیمی کشور ایجاب می‌کند نگاه ما به مصرف آب، مسئولانه و مبتنی بر فرهنگ سازی باشد. وی با اشاره به رویکرد عملی بیمه البرز در حمایت از صرفه جویی افزود: در قالب پویش «آب را بیمه کنیم»، هر خانواده‌ای که بتواند مطابق اعلام شرکت آب و فاضلاب (آبفا) مصرف آب خود را کاهش دهد، به همان میزان کاهش مصرف از تخفیف در بیمه‌های آتش



## درخشش بیمه البرز در بین تمامی صنایع کشور

فضای کسب‌وکار ایران ارائه می‌دهد. کسب رتبه اول ظرفیت مجاز نگهداری ریسک، کسب رتبه اول مشتری مداری طی ۹ سال متوالی، راهبر صنعت بیمه در کنسرسیوم بیمه‌ای ایران - روسیه، ارائه محصولات نوآورانه بیمه‌ای همچون شوکا، شلر، بلوط و بریس و همچنین راهبر صنعت بیمه در ارزیابی و پرداخت خسارت حادثه بندر شهید رجایی که با تقدیر مقامات ارشد اجرایی و قضایی کشور همراه شد تنها بخشی از دستاوردهای اخیر بیمه البرز است.



موجود در کشور هستند و بررسی این شرکت‌ها تصویری واقعی از اقتصاد و

توسط سازمان مدیریت صنعتی انتخاب می‌شوند، قدرتمندترین شرکت‌های

بیمه البرز در همایش صد شرکت برتر ایران موفق به کسب لوح و تندیس شرکت پیشرو از دست‌ان معاون اول رئیس جمهور شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه البرز، براساس رتبه بندی جدید سازمان مدیریت صنعتی (IMI 100)، بیمه البرز در بین تمامی صنایع کشور به عنوان شرکت بیمه‌ای پیشرو معرفی شد. هدف اصلی از رتبه‌بندی شرکت‌های برتر کشور، شفاف‌سازی اطلاعات برای کسب و کارها است. ۱۰۰ شرکتی که هر سال

## حضور بیمه البرز در هفتمین نمایشگاه نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش کیش

عنوان یکی از اصلی ترین ارکان اقتصاد کشور، سهم بسزایی در توسعه صنعتی، اشتغال آفرینی و ارتقای جایگاه ایران در بازارهای بین المللی دارد.

در همین راستا، بیمه البرز با تکیه بر تجربه تخصصی، توانگری مالی و بهره گیری از فناوری ها و خدمات نوین بیمه ای، در صدد است حمایت مؤثری از طرح ها و سرمایه گذاری های این بخش راهبردی به عمل آورد.



ریسک پروژه های کلان ملی ایفا کند. صنعت نفت، گاز و پتروشیمی به

جدید با فعالان این حوزه را فراهم کرده و نقش مؤثرتری در پوشش

هفتمین نمایشگاه نفت، گاز، پتروشیمی و پالایش با رویکرد «حمایت از ساخت داخل» از ۲۶ تا ۲۸ بهمن ماه ۱۴۰۴ در جزیره کیش برگزار شد.

**به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل،** بیمه البرز با هدف معرفی جدیدترین خدمات، توانمندی ها و دستاوردهای خود در این رویداد تخصصی حضور یافت. این شرکت در نظر دارد ضمن ارائه راهکارهای نوین بیمه ای متناسب با نیازهای صنعت انرژی، زمینه توسعه همکاری های

## پیام مدیر عامل به مناسبت فرا رسیدن سالروز تاسیس بیمه البرز

علاوه بر این، با رصد دقیق نیازهای متغیر بازار و مشتریان، محصولات و خدمات نوآورانه و متمایزی در رشته های مختلف و با در نظر داشتن ریسک های نوظهور ارائه شد که نمونه بارز این نگاه آینده نگر، طراحی و ارائه محصولات جدیدی همچون بیمه زندگی پروژه محور «تاراز» و تمرکز ویژه بر توسعه بیمه های زندگی و بیمه های خرد بود. رویکردی که همسو با تحولات اقتصادی و اجتماعی کشور، موجبات تحکیم جایگاه بیمه البرز به عنوان تکیه گاه مطمئن فعالان اقتصادی و مردم ایران را فراهم آورده است.

بیمه البرز امروز، همچنان توانگر، مستحکم و آینده نگر، حافظ مال و جان بیمه گذاران است و در مسیر تداوم چشم انداز تحقق یافته خود به عنوان «پربازده ترین شرکت بیمه خصوصی ایران»، با عزمی راسخ، پیش می رود.

همچون همیشه تعهد ما به توسعه خدمات، نوآوری در محصولات، بهبود مستمر فرآیندها، سرمایه گذاری در فناوری های نوین و ارائه خدمات آنلاین و رعایت بالاترین استانداردهای حرفه ای، متضمن استمرار این مسیر است. همکاران عزیز در پایان با صرف نظر از ارائه اعداد و آمار موفقیت های متعدد و مستمر شرکت بیمه البرز به شرح مختصری از نتایج تلاش های شبانه روزی تان بسنده خواهم کرد.

مدیریت مسئولانه و پرداخت سریع و دقیق خسارت های حادثه عظیم انفجار در اسکله بندر شهید رجایی و حضور مؤثر در حوادث ناشی از تجاوز رژیم صهیونیستی و جنگ تحمیلی علیه ملت مقاوم و سرافراز ایران اشاره کرد که البته افتخارات بدست آمده مرهون مجاهدت های مثال زدنی یکایک اعضای این خانواده فهیم و دلسوز است. از سوی دیگر، دستاوردهای سال اخیر حکایت از عزم راسخ شما خوبان در تداوم مسیر پرافتخار این شرکت دارد و امروز بیمه البرز، عنوان سودآورترین شرکت بیمه خصوصی کشور را یدک می کشد؛ شرکتی که با بهینه سازی ترکیب پرتفوی، توسعه بازارهای هدف و استفاده از ظرفیت های بازار سرمایه توانست رشد بی سابقه و کم نظیری در کسب سود خالص ایجاد نماید و به تنهایی بخش عظیمی از سود صنعت بیمه را به خود اختصاص دهد.

بر این باور بوده و هستیم که هیچ موفقیت و پیشرفتی متکی بر فرد نبوده و حاصل یک وفاق، همبستگی و خرد جمعی است که به لطف حضور و همراهی تان، شرکت بیمه البرز با در اختیار داشتن بیش از ۴۶ هزار میلیارد ریال ظرفیت مجاز نگهداری ریسک در میان شرکت های بیمه خصوصی، پیشتاز ارائه خدمات در رشته های کلیدی نظیر آتش سوزی، مهندسی، مسئولیت، نفت و انرژی، هواپیما و ثالث مازاد است و در قراردادهای کلان بیمه ای، به ویژه در حوزه های درمان، عمر و حوادث کارکنان صنعت نفت، گاز، پتروشیمی و پیمانکاران، نقش آفرین اصلی این بازار بوده است.



پیام تبریک مدیرعامل بیمه البرز  
به مناسبت فرا رسیدن ۲۸ تیرماه  
سالروز تاسیس این شرکت

**بیمه البرز**

مسئولیت های خود، امروز به نمادی از اعتماد، استحکام و پیشگامی در بازار بیمه کشور تبدیل شده است و این جایگاه رفیع، حاصل تلاش و همدلی خانواده بزرگ بیمه البرز، شبکه فروش پرتلاش و کارکنان متخصص و متعهدی است که همواره در خدمت میهن عزیز و اقتصاد آن بوده اند.

تاریخ گواه آن است که این شرکت به عنوان یک پشتوانه مطمئن برای بیمه گذاران، نه تنها در عرصه فعالیت های اقتصادی، بلکه در حساس ترین لحظات ملی، کارنامه ای درخشان از خود به جا گذاشته است که از جمله آن می توان به

باسمه تعالی

**همکاران گرانقدر، شبکه فروش پرتلاش، سهامداران ارجمند، مشتریان وفادار و خانواده بزرگ بیمه البرز**  
سلام علیکم؛

بیست و هشتم تیرماه، سالروز تأسیس بیمه البرز، یادآور هفت دهه افتخار، اعتبار و حضور مؤثر در صنعت بیمه کشور است.

بیمه البرز با تکیه بر توانگری مالی سطح یک، سودآوری پایدار، مدیریت ریسک حرفه ای و تعهد بی وقفه به ایفای

نمایندگان دلسوز، سهامداران گرانقدر و مشتریان وفادار تبریک گفته و از خداوند متعال برایتان دوام توفیق، عزت و سرفرازی مسئلت دارم.

موسی رضایی  
 مدیرعامل و نایب رئیس هیات مدیره

بخشی از دستاوردهای اخیر بیمه البرز است.

اینجانب ضمن عرض خدایوت و تقدیر از دلسوزی ها و مجاهدت های بی شائبه تان، به عنوان عضو کوچکی از خانواده بزرگ بیمه البرز، با افتخار سالروز تأسیس این نهاد خوش نام را به همه همکاران پرتلاش،

۱۴۰۳ به استناد گزارش های بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، طراحی و عرضه محصولات متنوع و موفق بیمه ای همراه با استقبال بی نظیر هموطنان، مدیریت ریسک و کاهش محسوس نسبت خسارت به ویژه در رشته درمان گروهی و کسب عنوان برترین شرکت بیمه خصوصی کشور از سوی سازمان مدیریت صنعتی فقط

سودآورترین شرکت بیمه خصوصی، بالاترین ظرفیت مجاز نگهداری ریسک در بین شرکت های بیمه خصوصی کشور، افزایش بیش از دو برابری درآمد شبکه فروش، کسب سطح یک توانگری مالی با نسبت ۳۴۸ درصدی، راهبری صنعت بیمه در کنسرسیوم روسیه و کریدور شمال به جنوب، موثرترین شرکت بیمه در سال

## بازدید معاون علمی و فناوری رئیس جمهور از غرفه بیمه البرز در نمایشگاه پتروشیمی

گروهی» پرداخت و گفت: این سامانه با بهره گیری از فناوری های هوش مصنوعی از جمله OCR و NLP، بخش قابل توجهی از فرآیندهای زمان بر و دستی اعلام و ارزیابی خسارت درمان را به صورت هوشمند و خودکار انجام می دهد.

به گفته موسی رضایی، کاهش ورود دستی اطلاعات، افزایش سرعت و دقت در بررسی اسناد درمانی، شناسایی تقلب های احتمالی و ایجاد بستر تحلیل داده برای توسعه یادگیری سامانه و ارتقای کیفیت خدمات، از مهم ترین دستاوردهای راه اندازی این سامانه به شمار می رود.

شرکت، در جریان اقدامات فناورانه و سامانه هوشمند ارزیابی و پرداخت خسارت آنلاین درمان قرار گرفت. به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه البرز، در جریان این بازدید، مدیرعامل بیمه البرز با اشاره به رویکرد نوآورانه این شرکت،

توضیحاتی درباره استفاده از فناوری های نوین در ارائه خدمات بیمه ای ارائه داد و بر نقش هوش مصنوعی در بهبود فرآیندهای بیمه ای تأکید کرد. وی در ادامه به تشریح سامانه «اعلام و ارزیابی هوشمند خسارت آنلاین درمان



بین المللی پتروشیمی و صنایع وابسته، در گفت و گو با مدیرعامل این

معاون علمی و فناوری رئیس جمهور با حضور در غرفه بیمه البرز در نمایشگاه

## رونمایی از دستیار هوش مصنوعی بیمه البرز؛ گامی نو در تحول دیجیتال صنعت بیمه

در پیش گرفته و نشان دهنده تعهد این شرکت به ارتقای تجربه مشتری و افزایش کارایی در صنعت بیمه است.



دستیار هوش مصنوعی بیمه البرز در حاشیه همایش بین المللی بیمه و توسعه با حضور دکتر خسروشاهی رئیس کل بیمه مرکزی رونمایی شد.

به گزارش روابط عمومی و امور بین الملل بیمه البرز، این خدمت نوآورانه می تواند نحوه رسیدگی به مدارک بیمه گذاران را متحول کند و بر اساس این فناوری، مستندات بیمه گذاران پس از بارگذاری در سامانه، بدون دخالت نیروی انسانی و تنها در کمتر از دو دقیقه توسط هوش مصنوعی ارزیابی و پرونده به سرعت وارد مرحله پرداخت خسارت خواهد شد. این خدمت برای نخستین بار در صنعت بیمه کشور ارائه شده و بیمه البرز را در جایگاه پیشگام تحول دیجیتال قرار می دهد. دقت بالای ارزیابی، کاهش خطای انسانی و افزایش

های بدنه و ثالث خودرو را به صورت کاملاً آنلاین فراهم کرده و بیمه گذاران می توانند بدون مراجعه حضوری، روند بررسی خسارت را طی کنند. رونمایی از دستیار هوش مصنوعی، ادامه مسیری است که بیمه البرز برای نوسازی و خودکارسازی فرآیندها

قابل توجه سرعت رسیدگی از مهم ترین دستاوردهای این فناوری است. بیمه البرز پیش از این نیز با ارائه نرم افزار کاربردی «یاقوت البرز» نشان داده بود که رویکردی جدی در توسعه خدمات دیجیتال دارد. این اپلیکیشن امکان ارزیابی و پرداخت خسارت بیمه



۱۶

خبرگزاری کار ایران  
ایرنا

تسنام

مدیر عامل: مسعود حیدری

مدیر روابط عمومی و دبیر اجرایی: مرتضی بلوکی

سر دبیر: ندا جعفری

طراح: پرستو بختیاری

صفحه بند: پریسا بختیاری

خبرنگار: مجتبی آزادیان

نشانی: تهران، خیابان شریعتی، خیابان ملک، پلاک ۳۸، طبقه سوم، واحد ۱۴

تلفن: ۷۷۵۲۹۲۱۰ - ۷۷۶۳۴۷۱۴ - ۰۲۱

تلفن ویژه: ۰۹۱۲۲۲۵۰۷۸۴

# بیمه البرز از نگاه دوربین

