



ایلنا منتشر کرد: ویژه نامه عملکرد شرکت سهامی بیمه ایران

«اقتصاد مقاومتی در سایه وحدت ملی و امنیت ملی»



نگاه مردم به صنعت بیمه برای تأمین خسارات جنگ و نقش محوری بیمه ایران

بیمه ایران همواره در رخدادهای مختلف از جنگ تحمیلی گرفته تا حوادث غیرمترقبه، به عنوان یکی از سردمداران اصلی صنعت بیمه کشور؛ سعی کرده تا جایی که ممکن است؛ خسارت‌های وارد شده به مردم و شهروندان را جبران کند و عباس خسروجردی مدیرکل نظارت فنی بر بیمه‌های اموال، اتومبیل و رسیدگی به شکایات بیمه مرکزی اخیراً اعلام کرده است که بیمه ایران در روزهای آتی فرایندهای مربوط به پرداخت خسارت خودروهایی آسیب‌دیده ناشی از جنگ با خسارت آنها کمتر از ۳۰ میلیون تومان را آغاز می‌کند.

نگاه شهروندان کشورمان در در خلال جنگ تحمیلی دچار آسیب‌های مختلف شده‌اند به بیمه ایران و صنعت بیمه است و امید می‌رود که صنعت بیمه بتواند یکی از اصلی‌ترین معضلات شهروندان و مردم عزیز را در روزهای پیش رو تا جای ممکن حل کند.

مرتضی بلوکی - کارشناس رسانه

حدودی جبران کند. بعد از بروز جنگ ۱۲ روزه؛ موضوع بیمه جنگ بسیار جدی‌تر دنبال شد و در میانه جنگ اخیر محمدرضا عارف با اشاره به نقش بیمه‌ها در تسریع روند رسیدگی به خسارات، تصریح کرد: بیمه ایران به عنوان مرجع رسمی ارزیابی خسارت خودروهای آسیب‌دیده تعیین شده و فرآیند بررسی و پرداخت خسارت با سرعت و دقت دنبال خواهد شد.

معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر ضرورت تقویت خدمات بیمه‌ای برای جبران خسارت‌های ناشی از حملات اخیر، اعلام کرد: این موضوع از برنامه‌های جدی دولت در حمایت از شهروندان و بازسازی سریع خسارات است.

بنابر گفته عارف، بر اساس تصمیمات اتخاذ شده، خسارت‌های جزئی خودروها تا سقف ۳۰ میلیون تومان با اتکا به مستندات اولیه ارائه شده از سوی نهادهای مدیریت بحران شهرداری‌ها و استانداری‌ها، بدون نیاز به تکمیل مراحل طولانی کارشناسی، پرداخت می‌شود تا روند جبران خسارت برای مردم تسهیل شود.



گذشته خسارات زیادی به اقتصاد کشور وارد کرد و فعال شدن مکانیسم ماشه و بازگشت تحریم‌های ظالمانه بین‌المللی موجب شد اقتصاد کشورمان در سال ۱۴۰۴ با مشکلات زیادی دست و پنجه نرم کند. اما یکی از بازوهای اصلی ترمیم زخم‌های اقتصاد برعهده صنعت بیمه کشور بود که همواره نشان داده در بزنگاه‌های اصلی توانسته بسیاری از مشکلات پیش رو را بردارد و خسارات را در حوادث مختلف تا

رژیم جنایتکار آمریکا با همکاری رژیم صهیونی در سال گذشته دومین جنگ را به ایران تحمیل کردند تا سال گذشته برای کشور عزیزمان ایران با انبوهی از مشکلات و موانع برای رشد اقتصادی و پیشرفت روبرو شود؛ هرچند که دشمنان جنایتکار نهایتاً به اهداف خود دست پیدا نکردند و مقاومت جانانه رزمندگان جان‌برکف و مردم عزیز موجبات شکست دشمن را فراهم کرد؛ اما تحمیل دو جنگ در مدت ۸ ماه در سال



همه برای ایران
ایران برای همه

۱۵ آبان‌ماه

۹۰ سال خدمت بی نظیر

بیمه ایران
iran insurance



ایرانی‌ترین بیمه ایران



بیمه ایران



عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در گفتگو با ایلنا:

حضور مکمل دولت، شرط موفقیت بخش خصوصی است

می‌تواند در پی داشته باشد، بیان کرد: هرگونه واگذاری باید با ملاحظه امنیت اقتصادی و اعتماد عمومی انجام شود. صنعت بیمه مستقیماً با آرامش روانی و اطمینان خاطر مردم در ارتباط است و هر تصمیم شتاب‌زده ممکن است پیامدهای اجتماعی به دنبال داشته باشد.

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس خاطرنشان کرد: مدل مطلوب، حضور مکمل دولت در کنار بخش خصوصی است و اگر بخش خصوصی در حوزه‌ای فعال و توانمند باشد، دولت نباید جای آن را بگیرد.

اما در مواردی که خلأ وجود دارد یا شرایط بحرانی پیش می‌آید، بخش دولتی می‌تواند نقش پشتیبان ایفاء کند.

قادری در خاتمه تأکید کرد: هدف نهایی باید ایجاد بازاری رقابتی، شفاف و کارآمد باشد؛ بازاری که در آن نه دولت با تصدی‌گری گسترده مانع فعالیت بخش خصوصی شود و نه بخش خصوصی از نظارت و چارچوب‌های قانونی فاصله بگیرد.

به اعتقاد او، توازن میان این دو رویکرد می‌تواند هم ثبات اقتصادی را تقویت کند و هم اعتماد عمومی به صنعت بیمه را افزایش دهد.

اشاره به وقوع حوادث غیرمترقبه افزود: در بحران‌هایی که ابعاد ملی دارند، وجود یک بیمه‌گر دولتی می‌تواند به اطمینان بخشی عمومی کمک کند.

او تأکید کرد: در زمان وقوع حوادث بزرگ، دولت باید بتواند از طریق ابزارهای خود، از جمله شرکت‌های تحت مالکیت، بخشی از خسارات را مدیریت کند. البته این به معنای ناتوانی بخش خصوصی نیست، بلکه موضوع به ظرفیت تجمیع منابع و مسئولیت حاکمیتی بازمی‌گردد.

از نگاه او، اگر بخش خصوصی از توانگری و سرمایه کافی برخوردار باشد، می‌تواند در کنار بخش دولتی این مسئولیت را بر عهده بگیرد.

نگرانی از رانت و اخلاص در رقابت

این نماینده مجلس درباره سهم قابل توجه بیمه ایران از بازار بیمه کشور تصریح کرد: صرف سهم بالا به معنای ایجاد رانت نیست.

او تأکید کرد: نظارت دقیق و شفاف بر عملکرد بیمه ایران ضروری است تا شائبه انحصار شکل نگیرد و مقررات باید به گونه‌ای طراحی شود که هیچ شرکت دولتی یا خصوصی نتواند با تکیه بر رانت، رقابت را مختل کند.

قادری در پاسخ به این پرسش که خصوصی‌سازی بیمه ایران چه پیامدهایی



اصل ۴۴ قانون اساسی بیان کرد: رویکرد کلی کشور حرکت به سمت تقویت بخش خصوصی و کاهش تصدی‌گری دولت است، اما این موضوع به معنای حذف کامل دولت از همه حوزه‌ها نیست.

به گفته او، در برخی بخش‌های راهبردی و حساس، حضور دولت می‌تواند به عنوان اهرم تنظیم‌گر بازار عمل کند.

او توضیح داد: در صنعت بیمه نیز اگر حضور دولت صرفاً در چارچوب تنظیم‌گری و ایفاء نقش مکمل باشد، نه تنها مزاحمتی برای بخش خصوصی ایجاد نمی‌کند بلکه می‌تواند به ثبات بازار کمک کند.

نقش بیمه ایران در شرایط بحرانی

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با

قادری گفت: در برخی بخش‌های راهبردی و حساس، حضور دولت می‌تواند به عنوان اهرم تنظیم‌گر بازار عمل کند و حضور یک بیمه‌گر دولتی در شرایط خاص اقتصادی می‌تواند کارکرد مثبتی داشته باشد.

جعفر قادری، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی در گفتگو با خبرنگار ایلنا، اظهار کرد:

حضور یک بیمه‌گر دولتی در شرایط خاص اقتصادی می‌تواند کارکرد مثبتی داشته باشد، اما این حضور نباید به معنای محدود کردن رقابت یا تضعیف بخش خصوصی تلقی شود و باید میان نقش حاکمیتی دولت و فعالیت‌های تصدی‌گرایانه تفکیک قائل شد.

قادری با اشاره به سیاست‌های کلی

شهین جهانگیری در گفتگو با ایلنا:

«بیمه ایران» ستون ثبات بازار در شرایط پرریسک اقتصادی است

تداوم فعالیت بیمه ایران؛ تضمین پوشش ریسک‌های کلان

جهانگیری در ادامه اظهار کرد: «بیمه ایران» به عنوان تنها بیمه‌گر دولتی کشور نقشی فراتر از یک شرکت تجاری ایفاء می‌کند. این شرکت در حوزه‌هایی فعالیت دارد که بخش خصوصی یا تمایل کافی برای ورود ندارد یا توان مالی پذیرش ریسک‌های سنگین و مالی را پیدا نمی‌کند.

جهانگیری گفت: حضور یک بیمه‌گر دولتی به عنوان ضربه‌گیر اقتصادی عمل می‌کند و مانع از انتقال شوک‌های سنگین به بدنه بازار می‌شود.

شهین جهانگیری، نماینده «ارومیه» در مجلس دوازدهم، با تأکید بر نقش حاکمیتی صنعت بیمه به خبرنگار ایلنا گفت: حفظ تعادل و ثبات در بازار بیمه بدون حضور فعال دولت ممکن نیست و در شرایط فعلی اقتصاد کشور، تداوم فعالیت «بیمه ایران» یک ضرورت راهبردی محسوب می‌شود.





بیمه ایران



به گفته او، پروژه‌های زیربنایی بزرگ، ریسک‌های فاجعه‌آمیز، حوادث گسترده طبیعی و برخی تعهدات حاکمیتی نیازمند پشتوانه‌ای مطمئن هستند که بتواند در شرایط بحرانی پاسخگو باشد.

جهانگیری تأکید کرد: در چنین شرایطی حضور یک بیمه‌گر دولتی به عنوان ضربه‌گیر اقتصادی عمل می‌کند و مانع از انتقال شوک‌های سنگین به بدنه بازار می‌شود. اعتماد عمومی به صنعت بیمه نیز تا حدی به وجود این پشتوانه دولتی گره خورده است و حذف یا تضعیف آن بدون طراحی سازوکار جایگزین می‌تواند تبعاتی برای ثبات بازار داشته باشد.

خصوصی‌سازی؛ ضرورت احتیاط در تصمیم‌گیری

جهانگیری درباره خصوصی‌سازی احتمالی بیمه ایران گفت: اصل خصوصی‌سازی در چارچوب سیاست‌های کلی اقتصاد قابل بررسی است، اما این اقدام باید با نگاه دقیق به کارکردهای حاکمیتی این شرکت انجام شود.

او تأکید کرد: اگر خصوصی‌سازی منجر به کاهش نقش دولت در مدیریت ریسک‌های مالی شود، ممکن است در زمان بحران هزینه‌های بیشتری به اقتصاد تحمیل شود.

جهانگیری بیان کرد: شرکت خصوصی به طور طبیعی به دنبال سودآوری و

منافع سهامداران است و این موضوع امری پذیرفته شده در اقتصاد بازار محسوب می‌شود، اما مأموریت‌های اجتماعی و تعهدات کلان مالی هم باید در ساختار تصمیم‌گیری حفظ شود.

مزیت راهبردی یا مانع رقابت؟

جهانگیری در پاسخ به این پرسش که آیا وجود بیمه‌گر دولتی مانع رقابت است یا خیر، تصریح کرد: مسئله اصلی نحوه تعریف نقش این شرکت در بازار است. اگر بیمه ایران وارد رقابت مستقیم و گسترده در بازارهای خرد شود و از امتیازات دولتی برای رقابت قیمتی استفاده کند، ممکن است فضای رقابتی آسیب ببیند.

به گفته او، اگر این شرکت بر مأموریت

تثبیت بازار، پوشش ریسک‌های کلان و تکمیل‌کننده فعالیت بخش خصوصی متمرکز شود، نه تنها مانع رقابت نیست بلکه به تعادل بازار کمک می‌کند.

جهانگیری تأکید کرد: در شرایط اقتصادی فعلی که کشور با انواع ریسک‌های داخلی و خارجی روبه‌رو است، وجود یک بیمه‌گر دولتی قدرتمند می‌تواند به عنوان یک مزیت ساختاری عمل کند.

او در خاتمه افزود: اصلاح حکمرانی و شفاف‌سازی مأموریت‌ها مهم‌تر از تغییر صرف در مالکیت است و تصمیم‌گیری در این حوزه باید با نگاه بلندمدت و مبتنی بر منافع ملی انجام شود.

یک نماینده مجلس در گفتگو با ایلنا:

رقابت واقعی، شرط پویایی صنعت بیمه است

خصوصی‌سازی؛ تجربه‌های همراه با چالش‌ها

این نماینده مجلس در ادامه با اشاره به روند خصوصی‌سازی در کشور بیان کرد: در برخی حوزه‌ها خصوصی‌سازی نتایج مطلوبی به همراه نداشته است و در مواردی عملکردها قابل دفاع نبودند. خصوصی‌سازی صرفاً به معنای واگذاری مالکیت تلقی شده است، در حالی که این روند باید با ایجاد زیرساخت‌های نظارتی و رقابتی همراه شود.

پولادی تأکید کرد: اگر خصوصی‌سازی بدون فراهم شدن بستر رقابتی سالم انجام می‌گرفت، نه تنها به بهبود خدمات منجر نمی‌شد بلکه در برخی موارد به شکل‌گیری انحصارهای جدید می‌انجامید.

به گفته او، در صنعت بیمه نیز لازم بود این تجربه‌ها مورد بازنگری قرار گیرد تا از تکرار خطاهای گذشته جلوگیری شود.

جایگاه بیمه ایران در بازار

پولادی با اشاره به نقش بیمه ایران به عنوان تنها شرکت بیمه دولتی کشور گفت: حضور یک بازیگر دولتی در کنار شرکت‌های خصوصی می‌تواند به ایجاد تعادل در بازار کمک کند، مشروط بر آنکه عملکرد این شرکت حرفه‌ای، رقابتی و پاسخگو باقی بماند.



وی تأکید کرد: تجربه کشورهای اروپایی نشان داده است بیمه زمانی به یک صنعت برجسته و اثرگذار تبدیل می‌شود که رقابت سالم و واقعی میان شرکت‌ها شکل گیرد. در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته، ساختار صنعت بیمه به گونه‌ای طراحی شده است که شرکت‌ها برای ارائه خدمات بهتر و جلب رضایت مشتری با یکدیگر رقابت می‌کنند و همین رقابت به ارتقای کیفیت خدمات و افزایش اعتماد عمومی می‌انجامد.

به گفته پولادی، هر جا رقابت واقعی شکل گرفت، سطح خدمات نیز ارتقاء پیدا کرده و صنعت بیمه توانسته است نقش مؤثرتری در اقتصاد ایفاء کند.

پولادی گفت: تجربه کشورهای اروپایی نشان داده است بیمه زمانی به یک صنعت برجسته و اثرگذار تبدیل می‌شود که رقابت سالم و واقعی میان شرکت‌ها شکل گیرد.

کامران پولادی، نماینده مجلس شورای اسلامی، با اشاره به اهمیت صنعت بیمه در اقتصاد کشور در گفتگو با خبرنگار ایلنا گفت:

صنعت بیمه در همه دنیا به عنوان یکی از ارکان اصلی ثبات اقتصادی شناخته می‌شود و کشورهایی که در این حوزه موفق عمل کرده‌اند توانسته‌اند بخش مهمی از امنیت سرمایه‌گذاری و آرامش اقتصادی را تأمین کنند.

پیوند مالیات و بیمه در اقتصاد

این نماینده مجلس با اشاره به پیوند میان نظام مالیاتی و صنعت بیمه در کشورهای توسعه‌یافته بیان کرد: بسیاری از کشورها با تکیه بر نظام کارآمد مالیاتی و صنعت بیمه پویا توانستند اقتصاد خود را مدیریت کنند، حتی در شرایطی که منابع طبیعی قابل توجهی در اختیار نداشتند.

او گفت: در این کشورها شهروندان با اطمینان مالیات پرداخت کردند و اموال، خودرو و خانه‌های خود را بیمه کردند، زیرا در زمان وقوع حادثه خدمات مناسب و سریعی دریافت کردند. همین اعتماد متقابل میان مردم و نهادهای اقتصادی چرخه‌ای مثبت ایجاد کرد که به رشد اقتصادی انجامید.

پولادی معتقد است؛ در کشور ما نیز اگر خدمات بیمه‌ای با کیفیت و سرعت مناسب ارائه شود، مردم با رغبت بیشتری به خرید بیمه‌نامه و ایفاء تعهدات مالیاتی خود اقدام می‌کنند.

چالش کیفیت خدمات بیمه‌ای

وی یکی از مشکلات اصلی صنعت بیمه را نارضایتی برخی بیمه‌گذاران از نحوه ارائه خدمات عنوان کرد و افزود: وقتی فردی خودروی خود را بیمه می‌کند



بیمه ایران



ساختارها، ارتقاء شفافیت و تقویت نظام نظارتی توانسته است به بهبود عملکرد شرکت‌های دولتی و خصوصی به طور همزمان کمک کند.

به حضور دولت در صنعت بیمه گفت: وجود یک شرکت دولتی به معنای ایجاد انحصار نیست، زیرا دستگاه‌های ناظر، نهادهای بازرسی و چارچوب‌های قانونی برای کنترل عملکرد شرکت‌ها وجود دارند. به گفته پولادی، اصلاح

اعتماد عمومی رشد نمی‌کند و هرگونه ضعف در ارائه خدمات مستقیماً بر ضریب نفوذ بیمه در کشور تأثیر گذار است.

نظارت به جای انحصار

این نماینده مجلس با رد نگاه انحصاری

یا خانه‌اش را تحت پوشش بیمه قرار می‌دهد انتظار دارد در زمان خسارت با روندی شفاف و سریع مواجه شود که اگر این انتظار برآورده نشود، اعتماد عمومی آسیب خواهد دید. پولادی تأکید کرد: صنعت بیمه بدون

حسین صمصامی در گفتگو با ایلنا؛

تجربه بانک‌های خصوصی؛ زنگ هشدار برای بیمه‌هاست

اینکه با اتکاء به منابع یا امتیازات خاص، رقباء را کنار بزنند. به اعتقاد او، استفاده از ظرفیت‌های مالی، دسترسی به بازار سرمایه یا بهره‌گیری از فناوری‌های نوین باید برای همه فعالان صنعت به صورت برابر فراهم شود. اگر امتیاز ویژه‌ای صرفاً در اختیار یک شرکت قرار گیرد، شائبه انحصار ایجاد می‌شود و این امر به اعتماد بازار آسیب می‌زند.

ضرورت نظارت یکسان و شفاف

این نماینده مجلس بر نقش نهاد ناظر صنعت بیمه تأکید کرد و افزود: شرط اصلی جلوگیری از انحصار، اعمال نظارت یکسان بر همه شرکت‌هاست و قواعد دسترسی به منابع، فناوری، ابزارهای اتکایی و بازار سرمایه باید شفاف و برابر باشد تا رقابت سالم شکل گیرد.

صمصامی گفت: اگر چارچوب‌های نظارتی به درستی اجرا شوند، حضور بیمه ایران به عنوان یک بازیگر دولتی نه تنها مخل رقابت نیست، بلکه می‌تواند به ارتقاء استانداردهای صنعت کمک کند.

او تأکید کرد: سیاست‌گذار باید میان نقش حاکمیتی و فعالیت بنگاه‌داری تمایز قائل شود و از هرگونه تبعیض پرهیز کند. بیمه ایران به عنوان تنها بیمه‌گر دولتی می‌تواند به تقویت ثبات بازار و افزایش اعتماد عمومی کمک کند. با این حال، این تداوم نباید به معنای ایجاد امتیاز انحصاری باشد، بلکه باید در چارچوب نظارت دقیق، رقابت سالم و سیاست‌گذاری هوشمندانه تعریف شود.

به گفته صمصامی، خصوصی‌سازی هدف نهایی نیست، بلکه ابزاری برای ارتقاء کارایی است و هر زمان که بسترهای لازم فراهم شود، می‌توان درباره تغییر ساختار تصمیم‌گیری کرد. تا آن زمان، حفظ نقش هدایتگر بیمه ایران در کنار تقویت بخش خصوصی، می‌تواند راهبردی متوازن برای صنعت بیمه کشور باشد.

خصوصی نتوانستند منابع سپرده‌گذاران را به شکل مطلوب در خدمت تولید و سرمایه‌گذاری قرار دهند و حتی شاهد انحراف منابع به سمت شرکت‌های وابسته بودند.

صمصامی تأکید کرد: ضعف نظارت در چنین مواردی هزینه‌های سنگینی بر اقتصاد تحمیل می‌کند و همین تجربه نشان می‌دهد که خصوصی‌سازی بدون چارچوب نظارتی دقیق، می‌تواند تبعات منفی داشته باشد.

به اعتقاد او، نباید اجازه داد در صنعت بیمه نیز چنین روندی تکرار شود، بیمه ایران سهم قابل توجهی از بازار بیمه کشور را در اختیار دارد و دولتی بودن این شرکت در شرایط فعلی به تقویت اعتماد عمومی کمک می‌کند. به گفته صمصامی، مردم در فضای اقتصادی بی‌ثبات، به نهادی که پشتوانه حاکمیتی دارد اعتماد بیشتری نشان می‌دهند و این اعتماد برای بازار بیمه یک سرمایه مهم محسوب می‌شود.

وی تصریح کرد: هرچند دولت در نهایت مسئول تنظیم و تضمین بازار است، اما وجود یک بیمه‌گر دولتی می‌تواند پیام روشنی از تعهد حاکمیت به حفظ منافع بیمه‌گذاران ارسال کند.

از نگاه او، تا زمانی که ساختارهای رقابتی و نظارتی به بلوغ نرسیده‌اند، حذف کامل نقش دولت در این بخش می‌تواند ریسک‌هایی به همراه داشته باشد.

مزیت یا مانع رقابت؟

صمصامی در پاسخ به این پرسش که حضور یک بیمه‌گر دولتی مزیت است یا مانع رقابت، توضیح داد: در شرایط فعلی اقتصاد کشور، این حضور می‌تواند مزیت تلقی شود؛ مشروط بر آنکه به ابزار انحصار تبدیل نشود. او می‌گوید: بیمه ایران باید نقش تسهیلگر و پیش‌ران ایفاء کند، نه



ایران در بازار کشور توضیح داد: این شرکت طی دهه‌های گذشته نقش پررنگی در توسعه بیمه‌گری ایفاء کرده است و به دلیل اتصال به دولت، ظرفیت هدایتگری بیشتری نسبت به سایر شرکت‌ها دارد. به اعتقاد او، بیمه ایران می‌تواند در حوزه‌هایی مانند ارتقاء کیفیت خدمات، توسعه نوآوری، بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و اصلاح ساختارهای فنی صنعت بیمه نقش راهبردی ایفاء کند.

او افزود: در شرایطی که اقتصاد ایران با بی‌ثباتی‌های متعددی مواجه است، وجود یک بازیگر دولتی قدرتمند در بازار بیمه می‌تواند به ایجاد اطمینان در میان فعالان اقتصادی و بیمه‌گذاران کمک کند.

از نگاه او، این نقش هدایتگر به معنای رقابت ناسالم با بخش خصوصی نیست، بلکه باید در چارچوب تنظیم‌گری صحیح تعریف شود.

ضعف نظارت هزینه سنگینی بر اقتصاد تحمیل کرد

این عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در ادامه به تجربه خصوصی‌سازی در شبکه بانکی اشاره کرد و آن را نمونه‌ای دانست که باید با دقت مورد بررسی قرار گیرد. او بیان کرد: در برخی موارد، بانک‌های

صمصامی با اشاره به سابقه طولانی «بیمه ایران» در بازار کشور گفت: این شرکت طی دهه‌های گذشته نقش پررنگی در توسعه بیمه‌گری ایفاء کرده است و به دلیل اتصال به دولت، ظرفیت هدایتگری بیشتری نسبت به سایر شرکت‌ها دارد.

حسین صمصامی، عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در گفتگو با خبرنگار ایلنا اظهار کرد: خصوصی‌سازی بدون

بستر مناسب، نتیجه مطلوبی نمی‌دهد و تصمیم‌گیری درباره خصوصی‌سازی باید متناسب با واقعیات اقتصادی ایران باشد، نه صرفاً بر اساس یک الگوی کلی.

او با اشاره به سیاست‌های کلی اصل ۴۴ عنوان کرد: هدف از این سیاست‌ها افزایش کارایی، گسترش رقابت و کوچک‌سازی دولت است، اما اجرای آن بدون فراهم بودن زیرساخت‌های نظارتی و تنظیم‌گری، می‌تواند نتایج معکوسی به همراه داشته باشد.

به گفته او، صنعت بیمه یکی از ارکان مهم ثبات اقتصادی است و هرگونه تغییر در ساختار آن باید با حساسیت بالا انجام شود.

سابقه تاریخی بیمه ایران و نقش هدایتگری در صنعت

صمصامی با اشاره به سابقه طولانی بیمه

معاون اول رئیس جمهور خبر داد:

بیمه ایران مرجع ارزیابی خسارت خودروهای آسیب دیده در جنگ تحمیلی

مراحل طولانی کارشناسی، پرداخت می‌شود تا روند جبران خسارت برای مردم تسهیل شود.

معاون اول رئیس‌جمهور در پایان تأکید کرد: دولت تلاش می‌کند با توسعه زیرساخت‌های بیمه‌ای و تقویت هماهنگی دستگاه‌های مسئول، فرآیند حمایت از مردم در شرایط بحران را به شکلی مؤثر و قابل اتکا به انجام برساند.

خودروهای آسیب‌دیده تعیین شده و فرآیند بررسی و پرداخت خسارت با سرعت و دقت دنبال خواهد شد.

وی در ادامه افزود: بر اساس تصمیمات اتخاذ شده، خسارت‌های جزئی خودروها تا سقف ۳۰ میلیون تومان با اتکا به مستندات اولیه ارائه شده از سوی نهادهای مدیریت بحران شهرداری‌ها و استانداری‌ها، بدون نیاز به تکمیل

جبران خسارت‌های ناشی از حملات اخیر، اعلام کرد: این موضوع از برنامه‌های جدی دولت در حمایت از شهروندان و بازسازی سریع خسارات است.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، محمدرضا عارف با اشاره به نقش بیمه‌ها در تسریع روند رسیدگی به خسارات، تصریح کرد: بیمه ایران به عنوان مرجع رسمی ارزیابی خسارت



معاون اول رئیس‌جمهور با تأکید بر ضرورت تقویت خدمات بیمه‌ای برای

علی جباری در تبیین واقعیت‌های آماری شکایات در صنعت بیمه مطرح کرد:

میزان عمده شکایات بیمه گذاران، محصول خدمات و قوانین صنعت بیمه

فرصت برای آسیب‌شناسی، اصلاح فرآیندها و ارتقای کیفیت خدمت‌رسانی است. بررسی‌ها نشان می‌دهد عمده شکایات ثبت شده مربوط به دو رشته بیمه‌ای شخص ثالث و درمان است؛ دو رشته‌ای که به دلیل قوانین بالادستی، محدودیت‌های تعرفه‌ای با چالش‌های ساختاری مواجه‌اند.

جباری تأکید کرد: تداوم این شرایط، هم شرکت‌های بیمه را در ایفای به‌موقع و کامل تعهدات با دشواری روبه‌رو می‌کند و هم بیمه‌گذاران را در دریافت خدمات با چالش مواجه می‌سازد. حل ریشه‌ای این مسائل نیازمند همکاری و هم‌افزایی جدی میان مجلس شورای اسلامی، دولت، بیمه مرکزی و شرکت‌های بیمه است.

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بیمه ایران در پایان با اشاره به جایگاه بیمه ایران گفت: بیمه ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین و قدیمی‌ترین شرکت بیمه‌ای کشور با پوشش گسترده آحاد مردم، به‌طور طبیعی در رشته‌های پرتعداد و پرریسک مانند شخص ثالث و درمان، بیشترین حجم شکایات را به خود اختصاص می‌دهد؛ با این حال، رویکرد این شرکت همواره مبتنی بر حل مسئله، اصلاح رویه‌ها، افزایش شفافیت و ارتقای رضایت بیمه‌گذاران در چارچوب قانون بوده و این مسیر با جدیت ادامه خواهد داشت.



شود، پرداخت خسارت صرفاً در چارچوب خودروی متعارف انجام می‌گیرد. بدیهی است که بیمه‌گذار در چنین شرایطی احساس نارضایتی داشته باشد، در حالی که شرکت بیمه مکلف به اجرای دقیق قانون است.

وی افزود: از سوی دیگر، برخی دستورات عملی و مقررات که با هدف حمایت از مردم تدوین می‌شوند، در مرحله اجرا می‌توانند هم موجب افزایش هزینه تمام‌شده خدمات بیمه‌ای شوند و هم ناخواسته به شکل‌گیری نارضایتی در میان بیمه‌گذاران منجر شوند.

رئیس هیئت مدیره بیمه ایران با نگاهی تحلیلی به مفهوم شکایت در صنعت بیمه اظهار داشت: از منظر حرفه‌ای، شکایت یک تهدید نیست، بلکه یک

قوانین و مقررات در شکل‌گیری بخشی از نارضایتی‌ها تصریح کرد: بخش قابل توجهی از شکایات مطرح‌شده ناشی از کم‌کاری شرکت‌های بیمه، بلکه محصول قوانین و مقررات حاکم بر صنعت بیمه است؛ قوانینی که گاه به‌درستی برای افکار عمومی تبیین نشده و همین موضوع در زمان پرداخت خسارت، زمینه نارضایتی را فراهم می‌کند.

جباری در توضیح این مسئله به قانون بیمه شخص ثالث اشاره کرد و گفت: در این قانون، مفهوم خودروی متعارف تعریف شده است.

بر این اساس، اگر خودرویی با ارزشی بالاتر از سقف تعیین‌شده دچار خسارت

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی بیمه ایران با تشریح ابعاد آماری شکایات ثبت شده از شرکت‌های بیمه بر ضرورت تحلیل دقیق و همه‌جانبه داده‌ها در کنار توجه به الزامات قانونی و گستره خدمات بیمه‌ای تأکید کرد.

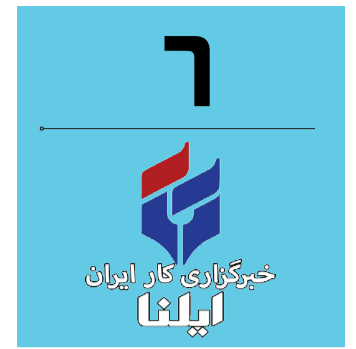
به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، علی جباری با اشاره به نودمین سال فعالیت صنعت بیمه در کشور گفت: ۱۵ آبان‌ماه سال گذشته صنعت بیمه ایران وارد نودمین سال حیات خود شد و بیمه ایران به‌عنوان هویت، شناسنامه و نخستین نهاد بیمه‌گر کشور، طی این سال‌ها به‌طور مستمر در کنار مردم حضور داشته است. امروز بیمه ایران از شرق تا غرب و از شمال تا جنوب کشور، خدمات بیمه‌ای ارائه می‌دهد.

وی با بیان اینکه بیمه ایران در حال حاضر به بیش از ۳۲ میلیون نفر در سراسر کشور خدمات ارائه می‌کند؛ افزود: شرکتی که در تمامی رشته‌های بیمه‌ای فعال است و حداقل یک‌سوم جمعیت کشور را تحت پوشش دارد به‌صورت طبیعی با بیشترین حجم عملیات، پرونده‌های خسارتی و مراجعات مردمی مواجه است. در چنین مقیاسی، طرح شکایت و نارضایتی امری اجتناب‌ناپذیر است و باید در نسبت با وسعت فعالیت و سهم بازار تحلیل شود.

مدیرعامل بیمه ایران با تأکید بر نقش



بیمه ایران



دکتر علی جباری در مراسم افتتاح شعبه تمام مکانیزه شرق تهران:

تمرکز بیمه ایران جذب پرتفوی کیفی و فنی است

شرکت را به‌طور قابل توجهی افزایش می‌دهد. این موضوع به دلیل اهمیت بالا، در هیئت دولت مطرح و تصویب شد و سپس به تأیید شورای نگهبان رسید. مدیرعامل بیمه ایران از اصلاح ساختار سازمانی شرکت نیز خبر داد و افزود: با وجود حرکت بسیاری از سازمان‌ها به سمت کوچک‌سازی، ساختار بیمه ایران نه تنها کوچک نشد، بلکه تقویت و توسعه یافت.

رئیس هیئت مدیره بیمه ایران در ادامه افزود: زیباسازی و بهبود وضعیت ظاهری شعب، افزایش امکانات، ایجاد محیطی مناسب برای کارکنان و ارباب‌رجوع و تقویت جایگاه نمایندگان، همگی در راستای تحقق این رویکرد تعریف شده‌اند و شعب بیمه ایران آینه این شرکت هستند و نمایندگان و کارکنان، سرمایه‌های اصلی سازمان به شمار می‌روند.



مدیرعامل بیمه ایران عملکرد کارکنان در ایام جنگ رمضان و جنگ ۱۲ روزه را مطلوب ارزیابی کرد و گفت: بیمه ایران در این دوره مورد تقدیر مسئولان عالی کشور قرار گرفت و خسارت‌ها تا سقف ۳۰ میلیون تومان نیز پرداخت شده و پرداخت مبالغ بالاتر به‌زودی انجام خواهد شد.

وی با تأکید بر اهمیت سرمایه انسانی خاطرنشان کرد: باید از نگاه انجام صرف وظیفه عبور کرده و با رویکردی مسئولانه، انگیزه و تعلق سازمانی را در میان کارکنان تقویت کنیم تا اهداف شرکت محقق شود.

ایران اظهار کرد: کارکنان این شعبه در ایام جنگ رمضان بدون تعطیلی به فعالیت ادامه دادند و با انگیزه و تعهد بالا به مردم خدمت‌رسانی کردند.

ساختمان جدید شعبه شرق تهران شرکت سهامی بیمه ایران با حضور دکتر جباری رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل این شرکت، اعضای هیئت مدیره و جمعی از مدیران، کارکنان و نمایندگان افتتاح شد.

مدیرعامل بیمه ایران همچنین با اشاره به اقدامات انجام‌شده برای احداث ساختمان جدید از مدیران حوزه پشتیبانی و امور شعب برای تبدیل یک بنای متروکه به ساختمانی ماندگار و کارآمد تقدیر کرد و گزارش عملکرد ارائه‌شده را مثبت ارزیابی کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، در این مراسم، ضمن تشریح برنامه‌های آتی شرکت بر چرخش راهبردی از ستادمحوری به شعبه‌محوری و نماینده‌محوری و ارائه خدمات بی‌نظیر به‌عنوان محور اصلی فعالیت‌ها تأکید شد.

دکتر جباری از همکاران حوزه‌های فنی و مدیریت اتومبیل و همچنین کارکنان سراسر کشور به دلیل رعایت اصول مشتری‌مداری و تکریم بیمه‌گذاران قدردانی کرد و افزود: امروز بیمه ایران در فضای مدیریتی و رسانه‌ای کشور از جایگاه قابل توجهی برخوردار است و نقش مهمی در جبران خسارت‌ها ایفا می‌کند.

وی با اشاره به شرایط رقابتی صنعت بیمه گفت: بیمه ایران در رقابت با حدود ۴۰ شرکت فعال قرار دارد و درک این شرایط برای حفظ و توسعه بازار ضروری است. در همین راستا، تمرکز شرکت بر جذب پرتفوی‌های کیفی و فنی قرار گرفته و از پذیرش پرتفوی‌های غیراقتصادی صرف‌نظر شده است.

دکتر جباری توسعه فناوری را از الزامات این تحول دانست و از برنامه‌ریزی برای راه‌اندازی شعبه تمام‌هوشمند به‌صورت پایلوت در یکی از شعب خبر داد و این اقدام را بخشی از زنجیره ارزش شرکت عنوان کرد.

دکتر علی جباری در ابتدای مراسم با تسلیت شهادت قائد امت، جمعی از فرماندهان نیروهای مسلح، اقشار مختلف مردم و کودکان مظلوم میناب با قدردانی از روحیه وطن‌پرستی مردم، خدمت‌رسانی شایسته را عاملی مؤثر در تقویت امنیت ملی دانست.

وی همچنین تأکید کرد: در نبود بیمه ایران، سازوکار صنعت بیمه با چالش مواجه می‌شود و پوشش‌هایی مانند خطر جنگ، بیمه منازل مسکونی و کشتی‌ها در این ایام اهمیت ویژه‌ای داشته‌اند.

وی همچنین به اصلاح ساختار مالی اشاره کرد و گفت: افزایش سرمایه تا ۱۱۶ همت، ظرفیت نگهداری ریسک

سازمان است. مسیر، ارائه خدمت بی‌نظیر به مردم، به‌ویژه از طریق ارتقای کیفیت خدمات در شعب و نمایندگی‌ها، دغدغه اصلی سازمان است.

وی با اشاره به عملکرد شعبه شرق به عنوان یکی از شعب استراتژیک بیمه





بیمه ایران

رهنر کنسرسیوم انرژی پالایشگاههای ایران را بیمه کرد

استفاده از ظرفیت اتکایی بازارهای داخلی و بین‌المللی در دست انجام است و پس از طی فرآیندهای قانونی، نسخه نهایی بیمه‌نامه‌ها به پالایشگاه‌ها ارسال شده است.

گفتنی است؛ با این اقدام، بیمه ایران به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت بیمه‌ای کشور بار دیگر نقش محوری خود را در مدیریت ریسک پروژه‌های راهبردی انرژی و صیانت از سرمایه‌های ملی تثبیت کرد. همچنین با این پوشش بیمه‌ای گسترده و بی‌نظیر، بازگشت انسجام، نگاه حرفه‌ای و همکاری سازنده و فنی شرکت‌های بیمه‌ای برای مشارکت درست در پوشش بیمه‌ای ریسک‌های بزرگ در مقابل رقابت‌های نادرست به صنعت بیمه مشهود است.

پوشش جامع کنسرسیوم بیمه‌گران انرژی با راهبری بیمه ایران قرار گرفتند. در همین راستا، پالایشگاه نفت شازند اراک نیز از تاریخ یادشده به مدت یک سال شمسی تحت همان پوشش قرار گرفت.

بنابراین گزارش شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی و شرکت پالایش نفت شازند تأییدیه پوشش بیمه‌ای توسط بیمه ایران را تایید کردند تا ضمن انتقال مسئولیت جبران خسارات احتمالی به بیمه‌گران، پرداخت حق بیمه را بر عهده بیمه‌گذاران گذاشته و صدور نهایی بیمه‌نامه‌ها نیز صادر شده است. بیمه ایران اعلام کرد مراحل اخذ نرخ و شرایط نهایی از بیمه مرکزی برای



بیمه ایران

تمدید بیمه‌نامه تمام‌خطر اموال و تأسیسات برای ۹ پالایشگاه نفتی کشور شد. بر پایه مجوز صادره از سوی بیمه مرکزی جمهوری اسلامی ایران، اموال و تأسیسات پالایشگاه‌های آبادان، اصفهان، بندرعباس، تبریز، تهران، شیراز، کرمانشاه و لاوان از ۳۱ مرداد ۱۴۰۴ تا ۳۰ مرداد ۱۴۰۵ تحت

بیمه ایران رهبر کنسرسیوم انرژی ایران و راهبر صنعت بیمه پالایشگاه‌ها و صنایع مختلف و حیاتی کشور را بیمه کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، این شرکت به‌عنوان راهبر کنسرسیوم بیمه‌گران انرژی کشور، موفق به صدور و

در نشست مشترک دکتر جباری و رئیس کل بیمه مرکزی صورت گرفت؛

تقدیر بیمه مرکزی از مدیریت جهادی مدیر عامل بیمه ایران در ایام جنگ دوازده روزه و جنگ رمضان

مدیرعامل بیمه ایران در ماه‌های اخیر افزود: دکتر جباری برای خدمت‌رسانی به مردم ده‌ها هزار کیلومتر سفر کرده و این روحیه جهادی شایسته تقدیر است.

وی همچنین افزایش سرمایه بیمه ایران را اقدامی بی‌نظیر در سطح خاورمیانه دانست و تأکید کرد: این اقدام می‌تواند ظرفیت صنعت بیمه کشور را به شکل قابل توجهی ارتقا دهد.

سرپرست بیمه مرکزی در بخش دیگری از سخنان خود با تشبیه بیمه ایران به کوه دماوند اظهار داشت: با وجود حواشی و فشارهای مختلف، بیمه ایران همچنان مقتدر، استوار و قابل اتکا باقی مانده است. گفتنی است؛ این نشست در شرایطی برگزار شد که به اعتقاد کارشناسان، نقش بیمه ایران در مدیریت بحران‌های اخیر، پرداخت خسارت‌ها و حفظ آرامش روانی جامعه از نقاط مهم و قابل توجه عملکرد صنعت بیمه کشور به شمار می‌رود.

شده و توان نگهداری ریسک و ایفای تعهدات بیمه ایران را به شکل قابل توجهی افزایش داده است. وی همچنین به حضور مستمر کارکنان این شرکت در جریان جنگ ۱۲ روزه و بحران‌های اخیر اشاره کرد و گفت: بیمه ایران حتی یک روز تعطیل نشد و شعب این شرکت در سراسر کشور به ارائه خدمات به مردم ادامه دادند.

به گفته مدیرعامل بیمه ایران، در این مدت علاوه بر پرداخت خسارت‌ها، در حوزه حمل‌ونقل، ناوگان دریایی و ارزیابی خودروها نیز اقدامات مؤثری برای کاهش نگرانی‌های مردم انجام شد.

در ادامه این نشست، سرپرست بیمه مرکزی نیز با تقدیر از عملکرد بیمه ایران و مدیرعامل آن، دکتر جباری را مدیری جهادی توصیف کرد و گفت: بیمه ایران یک برنده معتبر و نهادی قدرتمند در صنعت بیمه کشور به شمار می‌رود. رضایی با اشاره به سفرهای میدانی



بحرانی اظهار داشت: محصول واقعی بیمه آرامش و امنیت است و این آرامش در شرایط حساس می‌تواند به تقویت امنیت ملی کشور کمک کند. دکتر علی جباری با اشاره به اصلاح ساختار مالی بیمه ایران افزود: سرمایه این شرکت از ۱۸ همت به بیش از ۱۱۶ همت افزایش یافته است؛ اقدامی کم‌نظیر که با حمایت دولت و وزارت امور اقتصادی و دارایی محقق

در نشست مشترک مدیرعامل بیمه ایران با سرپرست بیمه مرکزی بر نقش ملی صنعت بیمه در شرایط حساس کشور تأکید شد و از مدیریت جهادی دکتر علی جباری در ایام جنگ دوازده‌روزه و جنگ رمضان تقدیر به عمل آمد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، در این دیدار دکتر علی جباری با اشاره به مأموریت ملی صنعت بیمه در شرایط

علی جباری، بالاترین رکورد توانگری مالی را برای اولین بار برای بیمه ایران رقم زد

خود، در عرصه عملیات بیمه‌گری، قدرت بالای پرداخت سریع خسارت و ارائه خدمت بی‌نظیر به هم‌وطنان عزیز، بیش از پیش می‌درخشد.

این دستاورد تاریخی و بی‌سابقه، تأکیدی بر ثبات مالی بی‌نظیر بیمه ایران و توان کامل شرکت در پوشش ریسک‌ها، با سطح یک توانگری مالی و نسبت شگفت‌انگیز ۲۲۲ درصد است.

این موفقیت تاریخی، حاصل تلاش بی‌وقفه کارکنان خدوم و شبکه نمایندگی توانمند بیمه ایران و نتیجه برنامه‌ریزی دقیق، استقرار نظام‌های کارآمد و مدیریت علمی در تمام حوزه‌ها، و تمرکز کامل بر ثبات مالی و پوشش جامع ریسک‌هاست. شرکت بیمه ایران، به‌عنوان شرکتی با اعتبار در بازار بیمه، با کسب بالاترین سطح توانگری مالی (سطح یک و نسبت ۲۲۲ درصد) در نوزدهمین سال خدمت

بیمه ایران با هدایت علی جباری، رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بزرگترین شرکت بیمه ایران و خاورمیانه، با تکیه بر نظام مدیریت ریسک و کیفیت سرمایه، برای نخستین بار در دوره اجرای آیین‌نامه ۶۹ شورای عالی بیمه، موفق به کسب سطح یک توانگری مالی با نسبت چشمگیر ۲۲۲ درصد شد؛ رکوردی بی‌سابقه که در یک دهه اخیر در تاریخ شرکت بی‌نظیر است.





بیمه ایران



دکتر جباری در مراسم افتتاح شعبه لردگان:

۷۰ درصد سرمایه صنعت بیمه کشور در اختیار بیمه ایران است

ایران بر اساس سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی از واگذاری مستثنی شده تا یک مجموعه توانمند بیمه‌ای در ساختار حاکمیتی برای خدمت‌رسانی به مردم باقی بماند. وی همچنین از آمادگی بیمه ایران برای طراحی پوشش‌های بیمه‌ای متناسب با ظرفیت‌های اقتصادی و فرهنگی استان چهارمحال و بختیاری خبر داد و گفت: این شرکت آمادگی دارد خدمات بیمه‌ای خرد و کلان متناسب با نیازهای این منطقه را طراحی و اجرا کند.



رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت سهامی بیمه ایران با اشاره به جایگاه راهبردی بیمه ایران در اقتصاد کشور گفت: امروز ۷۰ درصد سرمایه صنعت بیمه کشور در اختیار بیمه ایران است و این پشتوانه مالی بزرگ در مسیر حمایت از مردم، سرمایه‌گذاران و بیمه‌گذاران به کار گرفته می‌شود.

گفتنی است شعبه جدید بیمه ایران در شهرستان لردگان با حضور رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران، مسئولان استانی، مدیران اقتصادی، فرمانداران، مسئولان نظامی و انتظامی و جمعی از مردم منطقه افتتاح شد تا فصل تازه‌ای از خدمت‌رسانی بیمه‌ای در مناطق کمتر برخوردار کشور آغاز شود.

ایران برای جبران خسارت مردم هیچ محدودیتی ندارد.

رئیس هیئت‌مدیره بیمه ایران خاطرنشان کرد: بیمه ایران گسترده‌ترین شبکه نمایندگی را در سطح کشور در اختیار دارد و تنها شرکت دولتی صنعت بیمه است که با بیش از ۴۰ شرکت خصوصی رقابت می‌کند. وی در ادامه با اشاره به افزایش سرمایه تاریخی بیمه ایران افزود: سرمایه این شرکت از ۱۸ هزار میلیارد تومان به ۱۱۶ هزار میلیارد تومان افزایش یافته و این موضوع ظرفیت نگهداری ریسک و توان خدمت‌رسانی بیمه ایران را به‌طور چشمگیری ارتقا داده است.

دکتر جباری همچنین با اشاره به جایگاه راهبردی بیمه ایران اظهار داشت: بیمه

و ایام جنگ نیز یک روز تعطیل نبوده و پوشش بیمه‌ای منازل مسکونی، حمل‌ونقل ریلی و زمینی، بنادر جنوبی، کالاهای اساسی و خودروها بدون وقفه ادامه یافته تا مردم دچار آسیب نشوند. وی با اشاره به عملکرد بیمه ایران در پرداخت خسارت‌ها تصریح کرد: در سال گذشته حدود ۱۰۰ همت خسارت به بیمه‌گذاران پرداخت شده و در ایام جنگ رمضان نیز نزدیک به ۲۰ همت خسارت به مردم شریف ایران اختصاص یافته است. دکتر جباری همچنین از ارزیابی حدود ۲۸ هزار خودروی آسیب‌دیده در جنگ رمضان خبر داد و گفت: خسارت خودروهایی تا سقف ۳۰ میلیون تومان به‌صورت کامل پرداخت شده و بیمه

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، دکتر علی جباری در مراسم افتتاح شعبه لردگان، ضمن تسلیت شهادت فرماندهان و رزمندگان اسلام، شهادی جنگ رمضان و همچنین دانش‌آموزان مدرسه شجره طیبه میناب بر تداوم مسیر خدمت‌رسانی به مردم تأکید کرد. وی با اشاره به اهمیت افتتاح شعبه لردگان اظهار داشت: مردم این منطقه سال‌ها برای پیگیری امور بیمه‌ای و دریافت خسارت، ناچار به طی مسافت‌های طولانی بودند و راه‌اندازی این شعبه در راستای تحقق عدالت در ارائه خدمات و تسهیل دسترسی مردم به خدمات بیمه‌ای انجام شده است.

مدیرعامل بیمه ایران با بیان اینکه این مجموعه از سال ۱۳۱۴ تاکنون در خدمت مردم ایران بوده است، گفت: بیمه ایران حتی در سخت‌ترین شرایط



روایت قدیمی ترین شرکت بیمه کشور از مدیریت بحران در روزهای جنگ:

بیمه ایران؛ ستون اطمینان اقتصاد و پناه آرامش مردم در جنگ رمضان

در روزهایی که کشور تحت سنگین‌ترین فشارهای ناشی از تجاوز نظامی اسرائیل و آمریکا قرار داشت و حملات هوایی و موشکی، بخشی از زیرساخت‌ها، جریان عادی زندگی و آرامش روانی جامعه را هدف گرفته بود؛ بسیاری از نهادهای خدمات‌رسان و اقتصادی با آزمونی دشوار مواجه شدند؛ آزمونی که در آن، سرعت تصمیم‌گیری، تاب‌آوری سازمانی، توان مدیریت بحران و میزان تعهد به مردم، بیش از هر زمان دیگری خود را نشان می‌داد.

در چنین شرایطی، شرکت سهامی بیمه ایران با تکیه بر جایگاه حاکمیتی، گستره ملی خدمات و تجربه تاریخی خود در مدیریت بحران‌های بزرگ، تلاش کرد نقشی فراتر از یک شرکت بیمه ایفا

خدمت بی نظیر

بیمه ایران تعطیل نیست

سامانه ایران من

شعب و نمایندگی های منتخب

بیمه ایران در ایام تعطیلات نوروز از طریق سامانه فروش آنلاین، شعب و نمایندگی های منتخب در خدمت هم وطن عزیز می باشد

جهت ارتباط

۰۹۶۶۸

my.iraninsurance.ir



بیمه ایران



کشور تبدیل شد. بیمه ایران در همین چارچوب، مجموعه‌ای از اقدامات کم‌سابقه و گسترده را در سطح ملی اجرا کرد؛ اقداماتی که از فعال نگه داشتن کامل شبکه خدمات تا پرداخت فوری خسارت‌ها، طراحی پوشش‌های ویژه جنگ و استقرار سازوکارهای میدانی ارزیابی خسارت را در بر می‌گرفت.

در دوره مدیریت علی جباری رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بیمه ایران، رویکرد مدیریت میدانی و حضور مستقیم در صحنه به یکی از محورهای اصلی اداره شرکت تبدیل شد و همین مسئله در روزهای بحران نیز نمود عینی پیدا کرد. در شرایطی که بسیاری از فعالیت‌ها تحت تأثیر وضعیت امنیتی و محدودیت‌های ناشی از حملات قرار گرفته بود، تمامی شعب، واحدهای ستادی و شبکه گسترده نمایندگی‌های بیمه ایران در سراسر کشور فعال ماندند و خدمت‌رسانی بدون وقفه ادامه یافت. این خدمات حتی در روزهای حملات موشکی و تعطیلات رسمی نیز متوقف نشد و زیرساخت‌های پشتیبان و مراکز جایگزین برای جلوگیری از اختلال در سامانه‌ها و ارتباطات به‌کار گرفته شد.

همزمان، سامانه بیمه ایران من و مرکز تماس ۰۹۶۶۸ به‌صورت ۲۴ ساعته فعال بودند تا مردم بتوانند بدون نیاز به مراجعه حضوری، امور مربوط به بیمه‌نامه‌ها، ثبت خسارت و دریافت خدمات را پیگیری کنند. این اقدام، علاوه بر تسهیل دسترسی مردم به خدمات، نقش مهمی در کاهش ازدحام و مدیریت شرایط بحرانی ایفا کرد.

یکی از مهم‌ترین اقدامات بیمه ایران در

جنگ رمضان، فعال‌سازی و اجرای رسمی پوشش خطر جنگ در رشته‌های مختلف بیمه‌ای بود؛ اقدامی که در سطح صنعت بیمه کشور کم‌سابقه تلقی می‌شود. این پوشش‌ها در حوزه‌هایی نظیر بیمه بدنه خودرو، منازل مسکونی، بیمه‌های عمر و حوادث انفرادی و همچنین حمل‌ونقل دریایی و کالا اجرایی شد تا مردم و فعالان اقتصادی در شرایط جنگی نیز از پشتوانه بیمه‌ای برخوردار باشند.

در شرایطی که نگرانی نسبت به آینده دارایی‌ها و امنیت اقتصادی خانوارها افزایش یافته بود، اعلام رسمی استمرار تعهدات بیمه‌ای حتی در وضعیت جنگی، نقش مهمی در کاهش نگرانی عمومی و تقویت اعتماد اجتماعی داشت. همچنین تلاش شد با تعیین نرخ‌های منصفانه و پرهیز از افزایش غیرمعارف حق بیمه‌ها، امکان بهره‌مندی مردم از این پوشش‌ها حفظ شود.

در ادامه این اقدامات، بیمه ایران به‌عنوان مرجع رسمی ارزیابی خسارت خودروهای آسیب‌دیده ناشی از جنگ تعیین شد و شبکه‌ای گسترده از ارزیابان میدانی در تهران و استان‌های درگیر مستقر شدند. در مدت زمانی کوتاه و تحت فشار سنگین عملیاتی، حدود ۲۶ هزار خودروی آسیب‌دیده ثبت، بررسی و ارزیابی شد؛ آماری که از گستردگی عملیات و حجم مسئولیت این شرکت در روزهای بحران حکایت دارد.

برای تسریع در رسیدگی به پرونده‌ها و کاهش مراجعات حضوری، بسترهای دیجیتال ثبت خسارت توسعه یافت و تیم‌های سیار ارزیابی در مناطق آسیب‌دیده مستقر شدند. همچنین خسارت‌های بدنه

خودرو تا سقف مشخص، بدون نیاز به کروکی پلیس پرداخت شد تا فرآیند جبران خسارت مردم در سریع‌ترین زمان ممکن انجام گیرد.

حجم پرداخت خسارت‌ها در این دوره نیز کم‌سابقه بود. بیمه ایران در طول جنگ رمضان حدود ۱۵۰ هزار میلیارد ریال خسارت پرداخت کرد؛ رقمی که از آن به‌عنوان یکی از بزرگ‌ترین عملیات‌های جبران خسارت در تاریخ صنعت بیمه کشور یاد می‌شود. این پرداخت‌ها علاوه بر کاهش فشار اقتصادی بر خانوارها، به جلوگیری از تعمیق بحران روانی و اجتماعی نیز کمک کرد.

در کنار جبران خسارت‌ها، سیاست‌های حمایتی متعددی نیز برای بیمه‌گذاران آسیب‌دیده اجرا شد. اعطای مهلت برای پرداخت حق بیمه، طراحی الگوهای اقساطی، تعلیق جریمه‌های ناشی از تأخیر و حفظ اعتبار بیمه‌نامه‌های درمان تکمیلی، بخشی از اقداماتی بود که با هدف جلوگیری از قطع پوشش بیمه‌ای مردم انجام شد.

در حوزه درمان نیز قراردادهای مراکز درمانی و بیمه‌های تکمیلی بدون وقفه ادامه یافت تا خانواده‌ها و کارکنان سازمان‌ها در حساس‌ترین روزها با اختلال در خدمات سلامت مواجه نشوند. همچنین برخی بیمه‌نامه‌های عمر و حوادث برای گروه‌های امدادی و خدماتی به‌صورت خودکار تمدید شد تا نیروهای فعال در مدیریت بحران از حمایت بیمه‌ای کافی برخوردار باشند.

بیمه ایران در این دوره تلاش کرد ارتباطی مستقیم، شفاف و اطمینان‌بخش با جامعه برقرار کند. اطلاع‌رسانی مستمر از طریق

رسانه‌های رسمی، حضور مسئولان در رسانه ملی و پاسخ‌گویی مداوم از طریق سامانه‌های ارتباطی، بخشی از سیاست مدیریت افکار عمومی و کاهش نگرانی‌های اجتماعی بود؛ زیرا در شرایط جنگی، اعتماد عمومی و احساس پشتیبانی، بخشی مهم از سرمایه اجتماعی کشور محسوب می‌شود. در کنار همه این اقدامات، حضور میدانی مدیرعامل و مدیران ارشد شرکت در شعب و واحدهای عملیاتی، نشان‌دهنده رویکردی بود که تلاش داشت مدیریت بحران را نه از پشت میز، بلکه در متن میدان دنبال کند. بازدید از مراکز آسیب‌دیده، نظارت مستقیم بر روند ارزیابی‌ها و انتقال گزارش‌های لحظه‌ای به نهادهای مسئول اقتصادی، بخشی از فرآیند هماهنگی ملی برای مدیریت شرایط جنگی بود.

کارشناسان معتقدند مجموعه اقداماتی که در جنگ رمضان از سوی بیمه ایران اجرا شد، تنها یک عملیات بیمه‌ای گسترده نبود، بلکه بخشی از سازوکار ملی حفظ تاب‌آوری اقتصادی و اجتماعی کشور در شرایط بحران به شمار می‌رفت. استمرار پوشش ریسک برای بخش حمل‌ونقل، تولید، تجارت و خدمات، در کنار حمایت از خانوارها و اقشار آسیب‌پذیر، کمک کرد بخشی از فشار ناشی از شرایط جنگی کنترل شود و جریان خدمات و فعالیت‌های اقتصادی کشور دچار وقفه جدی نشود. بر همین اساس، عملکرد بیمه ایران در جنگ رمضان را می‌توان نمونه‌ای از نقش‌آفرینی نهادهای اقتصادی در مدیریت بحران‌های ملی دانست؛ نقشی که در آن، بیمه تنها یک خدمت مالی نیست، بلکه ابزاری برای حفظ آرامش، اعتماد و ثبات در روزهای دشوار کشور به شمار می‌رود.

در مجمع عمومی عادی سالیانه بیمه ایران صورت گرفت؛

تقدیر وزیر اقتصاد از خدمات ویژه مدیرعامل بیمه ایران در جنگ

با قدردانی از زحمات و تلاش ماه‌های اخیر مجموعه مدیران و کارکنان شرکت سهامی بیمه ایران تأکید کرد: بهره‌گیری بیشتر از ظرفیت‌های بیمه ایران می‌تواند در مسیر توسعه کمی و کیفی صنعت بیمه کشور نقشی اساسی ایفا کند؛ در این راستا باید از پتانسیل‌های بیمه ایران در راستای تحقق پروژه‌های راهبردی وزارت اقتصاد در خصوص صنعت بیمه بیش از پیش استفاده شود.

جذابیت کمتری دارند، تمرکز بیشتری داشته باشد.

وی ضمن تقدیر از اقدامات خوب مدیرعامل بیمه ایران در جنگ ۱۲ روزه و طراحی پوشش‌های بیمه خطر جنگ یادآور شد: باید از ظرفیت و توانمندی بیمه ایران به‌عنوان راهبر صنعت بیمه در این خصوص استفاده شود.

رئیس مجمع شرکت سهامی بیمه ایران و وزیر امور اقتصادی و دارایی در پایان

و دارایی برگزار شد و در این نشست، عملکرد بزرگ‌ترین شرکت بیمه‌ای کشور مورد بررسی و ارزیابی قرار گرفت.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، دکتر سید علی مدنی زاده وزیر امور اقتصادی و دارایی طی سخنانی در مجمع عمومی بیمه ایران از اعضای هیأت مدیره و مدیران این شرکت خواست تا بر ارائه و تقویت خدمات بیمه‌ای خود در حوزه‌هایی که برای بیمه‌های خصوصی



مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت سهامی بیمه ایران با حضور دکتر سید علی مدنی زاده وزیر امور اقتصادی



بیمه ایران



با حضور معاون رئیس جمهور در امور توسعه روستایی و مناطق محروم کشور صورت گرفت؛

افتتاح شعبه خسارت بیمه ایران در شهر کرد مرکز چهار محال و بختیاری

به خدمات تخصصی در سراسر کشور است. مدیرعامل بیمه ایران در ادامه با تأکید بر اینکه بیمه ایران در فصل جدید کاری خود با رویکردها و چشم‌اندازهای نوین در اقتصاد ملی و صنعت بیمه به دنبال نقش‌آفرینی پررنگ‌تر است، اظهار داشت: به عنوان تنها شرکت بیمه دولتی، نگاه ما نگاهی ملی است و خانواده بزرگ بیمه ایران با تعهد به اهداف کلان اقتصادی کشور، همواره پیشگام در توسعه و رشد ملی بوده و این مسیر را با قدرت ادامه خواهد داد.

رئیس هیئت مدیره بیمه ایران در پایان تأکید کرد: بیمه ایران با تکیه بر تجربه تاریخی و سرمایه اجتماعی خود و با بهره‌گیری از هم‌افزایی شعب و نمایندگان در سراسر کشور، مصمم است ضمن پاسخگویی به نیازهای امروز جامعه، گام‌های مؤثری برای آینده صنعت بیمه و حمایت از توسعه مناطق مختلف کشور بردارد.

همواره پیشگام در توسعه خدمات بیمه‌ای در کشور بوده است، افزود: راه‌اندازی این شعبه در راستای سیاست‌های کلان شرکت مبنی بر حضور پررنگ‌تر در استان‌ها، توسعه خدمات و ارتقای کیفیت خدمات‌رسانی به بیمه‌گذاران صورت گرفته است.

وی در ادامه افزود: بیمه ایران مأموریت دارد علاوه بر گسترش پوشش‌های بیمه‌ای با مدیریت بهینه منابع و نوآوری در فرآیندها، حس امنیت و آرامش را برای مردم فراهم کند.

علی جباری با اشاره به اینکه بیمه ایران رویکرد مشتری‌مداری را به عنوان یک اصل استراتژیک دنبال کرده است، گفت: افتتاح این شعبه به مردم استان این اطمینان را می‌دهد که در کوتاه‌ترین زمان ممکن بتوانند از خدمات خسارت شرکت بهره‌مند شوند. همچنین این اقدام بخشی از برنامه جامع شرکت برای ارتقای وفاداری مشتریان و تسهیل دسترسی آنان



داشت: افتتاح این شعبه در مرکز استان چهارمحال و بختیاری می‌تواند ضمن ارتقای سطح رضایتمندی بیمه‌گذاران، نقش مهمی در ارائه خدمات به مردم و افزایش میزان رضایتمندی آنان داشته باشد. مدیرعامل و رئیس هیئت‌مدیره بیمه ایران نیز در این مراسم، با بیان اینکه بیمه ایران

شعبه خسارت بیمه ایران در شهر کرد مرکز استان چهارمحال و بختیاری افتتاح شد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، معاون رئیس‌جمهور در این مراسم با اشاره به ضرورت گسترش عدالت بیمه‌ای و ارائه خدمات سریع و باکیفیت به مردم، اظهار

نشان ایثار بر سینه مدیرعامل بیمه ایران؛

تجلیل از دکتر جباری به عنوان نخبه ایثارگر شبکه اقتصادی کشور

صنایع پتروشیمی و فرآیندهای واردات و صادرات کالا، بدون وقفه ادامه یافت تا آرامش و ثبات اقتصادی کشور حفظ شود. دکتر جباری با تأکید بر جایگاه والای ایثارگران در خانواده بزرگ بیمه ایران خاطر نشان کرد: بیش از ۶۰ درصد از بدنه این مجموعه را ایثارگران و خانواده‌های معظم آنان تشکیل می‌دهند و خدمت به این عزیزان، ادای بخشی کوچک از دین ما در برابر عظمت فداکاری و از خودگذشتگی آنان است.

گفتنی است این مراسم با تجلیل از خانواده شهدای جنگ رمضان و تأکید بر ضرورت تداوم مدیریت جهادی در شبکه اقتصادی، بانکی و بیمه‌ای کشور به کار خود پایان داد.



در خط مقدم خدمت‌رسانی قرار داشته است؛ از پوشش منازل مسکونی در دوران بمباران‌ها گرفته تا بیمه کشتی‌ها، کالاهای اساسی و حمایت از زنجیره تأمین کشور در دوران تحریم‌ها، این مجموعه با تمام ظرفیت در مسیر پشتیبانی از اقتصاد ملی حرکت کرده است.

مدیرعامل بیمه ایران همچنین با اشاره به عملکرد این شرکت در تحولات و بحران‌های اخیر تأکید کرد: در جریان نبرد اخیر نیز خدمات بیمه ایران حتی برای یک روز متوقف نشد و پوشش‌های مرتبط با خطرات جنگ، بیمه بدنه خودرو، بنادر،

روحیه ایثار و وفاداری مردم به آرمان‌های انقلاب اسلامی دانست.

دکتر جباری نیز در این آیین، ضمن تسلیت به خانواده‌های شهدای جنگ رمضان و گرامیداشت یاد و خاطره ایثارگران، صنعت بیمه را یکی از ارکان اساسی آرامش اجتماعی و امنیت اقتصادی کشور توصیف کرد و گفت: فعالان صنعت بیمه همواره در سخت‌ترین و حساس‌ترین مقاطع، در کنار مردم و نظام جمهوری اسلامی ایران ایستاده‌اند.

وی با اشاره به نقش تاریخی بیمه ایران در دوران دفاع مقدس و نیز بحران‌های سال‌های اخیر افزود: بیمه ایران همواره

در آیینی با حضور سید میر احمد موسوی معاون رئیس‌جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران، جمعی از مدیران ارشد حوزه‌های اقتصادی، بانکی و بیمه‌ای کشور و همچنین خانواده‌های معظم شهیدا، از دکتر جباری رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران به عنوان «نخبه ایثارگر شبکه اقتصادی کشور» تقدیر به عمل آمد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، این نشان ارزشمند، در پاسداشت نقش‌آفرینی مؤثر، مدیریت جهادی و تلاش‌های مستمر وی در صیانت از ثبات اقتصادی کشور و تداوم خدمت‌رسانی در شرایط بحرانی، به ایشان اعطا شد.

معاون رئیس‌جمهور و رئیس بنیاد شهید و امور ایثارگران در این مراسم، با تأکید بر جایگاه مدیران جهادی در حفظ آرامش و پایداری اقتصاد ملی، اظهار داشت: امروز مدیریت میدانی، روحیه ایثار و حضور مؤثر در عرصه‌های دشوار، به سرمایه‌ای راهبردی برای کشور تبدیل شده است.

وی همچنین ایستادگی و مقاومت ملت بزرگ ایران در برابر فشارها و تهدیدهای دشمنان را ستود و آن را جلیوه‌ای روشن از

در بازدید علمی جباری از مرکز علمی کاربردی بیمه ایران مطرح شد؛

زنگ خطر کمبود نیروی انسانی متخصص در صنعت بیمه کشور

اما هدفمند در تربیت نیروی انسانی متخصص و حرفه‌ای بردارد، آثار آن در توسعه صنعت بیمه مشهود خواهد بود. دانش‌پذیرانی که از داخل و خارج صنعت بیمه وارد این مرکز می‌شوند، باید آموزش‌های اصولی، کاربردی و مبتنی بر نیازهای واقعی صنعت را دریافت کنند تا بتوانند در صنعت بیمه و سایر سازمان‌ها نقش مؤثر ایفا کنند.

جباری با اشاره به نقش فارغ‌التحصیلان در سایر بخش‌های اقتصادی تصریح کرد: دانش‌آموختگان این دانشگاه در سازمان‌هایی که با مدیریت ریسک و نیاز به پوشش‌های بیمه‌ای مواجه هستند، می‌توانند با تصمیم‌گیری‌های صحیح و حرفه‌ای به افزایش اطمینان، امنیت و کارآمدی سازمان‌ها به عنوان محصول اصلی بیمه کمک کنند.

گفتنی است در این بازدید مدیرعامل هلدینگ توسعه کسب و کار سبا و رئیس مرکز علمی و کاربردی بیمه ایران به همراه جمعی از اساتید و دانشجویان این مرکز دیدگاه‌ها، پیشنهادهای و مسائل مرتبط با آموزش تخصصی بیمه، تقویت ارتباط دانشگاه و صنعت، نیازهای آموزشی روز و چالش‌های پیش‌روی دانشجویان را مطرح کردند و بر ضرورت حمایت بیشتر از توسعه آموزش‌های مهارت‌محور و کاربردی در صنعت بیمه تأکید داشتند.

طیف گسترده‌ای از کارکنان شاغل در صنعت بیمه، نهادهای ناظر و حتی فعالان خارج از این صنعت منتقل کند که این موضوع یک ظرفیت ارزشمند برای آینده صنعت بیمه محسوب می‌شود.

جباری با تأکید بر ضرورت تقویت زیرساخت‌های آموزشی گفت: تأمین و در نظر گرفتن فضای مناسب برای ساختمان دانشگاه می‌تواند به ارتقای جایگاه این مرکز کمک کرده و زمینه‌ساز گسترش فعالیت‌های علمی، آموزشی و کاربردی آن شود؛ لذا انتظار می‌رود با برنامه‌ریزی دقیق، این مرکز بتواند فراتر از وضعیت فعلی حرکت کرده و در حوزه توسعه دانش بیمه، نوآوری و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین، نقش فعال‌تری ایفا کند.

وی با اشاره به اهمیت راهبردی سرمایه انسانی خاطرنشان کرد: اگرچه نقش صنعت بیمه در اقتصاد کشور بسیار مهم است اما نقش سرمایه انسانی متخصص، باانگیزه و برخوردار از دانش روز، به مراتب مهم‌تر و تعیین‌کننده‌تر است. امروز یکی از مشکلات اساسی صنعت بیمه، کمبود نیروی انسانی متخصص است و پاسخ به این چالش، بدون سرمایه‌گذاری جدی در آموزش‌های تخصصی امکان‌پذیر نخواهد بود. مدیرعامل بیمه ایران افزود: اگر این دانشگاه بتواند حتی گامی محدود



تعیین‌کننده‌ای در پاسخ به این نیاز راهبردی دارند.

وی با اشاره به جایگاه این مرکز آموزشی افزود: مرکز علمی کاربردی بیمه ایران یک واحد آموزشی تخصصی است که می‌تواند به‌عنوان بازوی علمی و مهارتی صنعت بیمه به بیمه ایران و صنعت بیمه کشور خدمات مؤثری ارائه کند و در مسیر توسعه دانش بیمه‌گری و ارتقای کیفیت سرمایه انسانی نقش آفرین باشد.

رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران ضمن ابراز رضایت از عملکرد این مرکز تصریح کرد: خوشبختانه این دانشگاه در حوزه آموزش بیمه‌گری عملکرد قابل قبولی داشته و توانسته دانش تخصصی بیمه را به

رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران با تأکید بر اینکه فقر نیروی انسانی متخصص یکی از چالش‌های جدی صنعت بیمه کشور است، گفت: اگرچه صنعت بیمه نقش مهمی در ثبات، امنیت و توسعه اقتصادی کشور ایفا می‌کند؛ اما استمرار و تعمیق این نقش بدون اتکا به دانش، آموزش هدفمند و سرمایه انسانی توانمند امکان‌پذیر نخواهد بود.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، علی جباری در جریان بازدید

از مرکز علمی کاربردی بیمه ایران با اشاره به ضرورت تحول آموزشی در صنعت بیمه اظهار داشت: آموزش تخصصی و تربیت نیروی انسانی حرفه‌ای، پیش‌نیاز توسعه پایدار صنعت بیمه است و دانشگاه‌ها به‌ویژه مراکز علمی کاربردی تخصصی، نقش



رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بیمه ایران مطرح کرد:

میراث ۹ دهه اعتماد؛ بیمه ایران در خدمت ثبات اقتصادی کشور

سه رکن جایگاه ممتازی دارد و تجربه نشان داده است که بدون نیاز به ایجاد ساختار جدید، کشور از ظرفیت کافی برای انجام بیمه‌گری اتکایی دولتی برخوردار است. تمرکز این مأموریت در بیمه ایران موجب ثبات بازار، هم‌افزایی میان شرکت‌ها و استفاده بهینه از منابع شده است و ایجاد شرکت اتکایی دولتی جدید نه تنها کارآمدی را افزایش نمی‌دهد، بلکه ممکن است انسجام و قدرت متمرکز موجود را تضعیف کند.

وی در ادامه افزود: بیمه ایران طی ماه‌های اخیر با اجرای سیاست‌های مالی منسجم، بهینه‌سازی پرتفوی، توسعه آموزش‌های علمی، تخصصی و مهارت محور و بهره‌گیری از فناوری‌های نوین داده‌محور، توانسته مسیر ارتقای ظرفیت بیمه‌گری کشور را دنبال کند. و چشم‌انداز پیش‌رو آن نیز شامل گسترش خدمات دیجیتال و خدمات آنلاین در راستای ارائه خدمات بی نظیر به مشتریان است تا سهم بازار افزایش یافته و ضریب نفوذ بیمه کشور بهبود یابد.

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بیمه ایران در جمع‌بندی سخنان خود خاطرنشان کرد: بیمه ایران میراث اعتماد ملی و حاصل نزدیک به یک قرن تجربه حرفه‌ای است.

این شرکت با پشتوانه قانونی، توانگری مالی بالا و سرمایه انسانی متخصص، توانایی کامل برای ایفای نقش بیمه‌گر اتکایی ملی را دارد. مسیر درست، تقویت این توانمندی‌ها در قالب حمایت‌های سیاستی و توسعه‌ای دولت است، نه ایجاد نهادهای جدید، چرا که تمرکز، انسجام و حمایت هدفمند از بیمه ایران به‌عنوان نهاد حاکمیتی بیمه‌ای، تضمین‌کننده پایداری مالی، استقلال بیمه‌ای و افزایش تاب‌آوری اقتصاد کشور در برابر ریسک‌های بزرگ خواهد بود.

بیمه ایران با تشریح نقش و اهمیت بیمه اتکایی دولتی در ساختار اقتصاد کشور نیز اظهار داشت: بیمه اتکایی دولتی برای پوشش ریسک‌های کلان، حفظ ثبات صنعت بیمه، حمایت از شرکت‌های نوپا و مقابله با تحریم‌ها حیاتی است و با توزیع ریسک و افزایش ظرفیت پذیرش ریسک به شرکت‌های بیمه امکان می‌دهد تا پوشش‌های بزرگ‌تر و متنوع‌تری ارائه دهند و در برابر حوادث فاجعه‌آمیز مقاوم‌تر باشند.

جباری در ادامه افزود: این سازوکار از ورشکستگی بیمه‌گران در برابر خسارت‌های سنگین جلوگیری می‌کند و به شرکت‌های تازه‌کار امکان فعالیت ایمن‌تر می‌دهد و ظرفیت پذیرش ریسک در داخل کشور را افزایش می‌دهد. همچنین در شرایط تحریم و جنگ اقتصادی وجود بیمه ایران به‌عنوان تنها بیمه‌گر اتکایی دولتی موجب می‌شود اتکای بازار به بیمه‌گران خارجی کاهش یافته و پایداری مالی صنعت بیمه حفظ شود.

مدیرعامل بیمه ایران وفاداری مشتریان را یکی از نقاط قوت بیمه ایران دانست و در ادامه تصریح کرد: ضریب وفاداری مشتریان قدیمی این شرکت به بیش از ۸۰ درصد رسیده و تسریع در پرداخت خسارت‌ها از جمله جبران بیش از ۹۰ درصد هزینه‌های درمانی در کمتر از ۷۲ ساعت، باعث شده سطح رضایت مشتریان به بالای ۹۰ درصد برسد. این امر نشان می‌دهد رابطه بیمه ایران با مشتریان فراتر از یک قرارداد مالی است و به یک سرمایه اجتماعی پایدار بدل شده است.

جباری با تأکید بر این که بیمه‌گری اتکایی بر سه رکن اصلی توان مالی، مدیریت فنی ریسک و اعتماد ملی استوار است؛ گفت: بیمه ایران در هر

در همه دوره‌های حساس اقتصادی از دوران توسعه صنعتی تا دوران تحریم، تکیه‌گاهی مطمئن برای صنعت بیمه کشور بوده است و این جایگاه، تنها شرکت بیمه‌ای دولتی را به مرجع اصلی بیمه‌گری اتکایی کشور تبدیل کرده است. بدین ترتیب بیمه ایران نه تنها حافظ ثبات اقتصادی و اعتماد عمومی است بلکه به‌عنوان رکن اصلی تضمین امنیت اقتصادی امروز کشور عمل می‌کند.

علی جباری در ادامه تصریح کرد: شرکت سهامی بیمه ایران در سال ۱۴۰۴ بار دیگر به مرکز توجه صنعت بیمه کشور بازگشته و با نتایجی چشمگیر، جایگاه تاریخی خود را به‌عنوان پیشرو و مرجع اعتماد عمومی تثبیت کرده است. این شرکت با سابقه ۹ دهه حضور در بازار اقتصاد کشور، بزرگ‌ترین بازیگر صنعت بیمه است و بخش زیادی از بازار را در اختیار دارد؛ سهمی که نشان می‌دهد بیمه ایران نه تنها از گذشته فاصله نگرفته بلکه با قدرت بیشتری بازگشته است.

مدیرعامل بیمه ایران همچنین در این خصوص افزود: آمارها حکایت از رشد محسوس در شاخص‌های مالی این شرکت نیز دارد. حق بیمه تولیدی در سال گذشته به حدود ۱۱۰ هزار میلیارد تومان رسید که معادل یک‌چهارم کل صنعت است و در پنج‌ماهه نخست ۱۴۰۴، رشد بیش از ۲۵ درصدی ثبت شد که بالاتر از میانگین صنعت بوده و نشان از جذب مشتریان جدید در رشته‌های کلیدی دارد. همچنین نسبت خسارت به زیر ۴۰ درصد کاهش یافته، در حالی که میانگین صنعت نزدیک به ۵۰ درصد است و این امر نشانه‌ای روشن از مدیریت کارآمد منابع و افزایش حاشیه سود عملیاتی تا ۳۵ درصد است. رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل



رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بیمه ایران با اشاره به اینکه این شرکت، نخستین، بزرگ‌ترین و تنها بیمه‌دولتی کشور با نزدیک به یک قرن تجربه در صنعت بیمه است؛ اظهار داشت: بیمه ایران همواره نقش محوری در تضمین امنیت اقتصادی مردم و پایداری نظام مالی کشور ایفا کرده و با توان مالی بالا، تخصص فنی و اعتماد عمومی به نماد ثبات و اطمینان در بازار بیمه تبدیل شده است.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، علی جباری با تشریح جایگاه بیمه ایران در نظام اقتصادی کشور و دستاوردهای تاریخی آن بر نقش محوری این نهاد در بیمه‌گری اتکایی ملی تأکید کرد و گفت: بیمه ایران بر اساس اصل چهل و چهارم قانون اساسی، تنها بیمه‌گر دولتی ایران است که مأموریت بیمه‌گری مستقیم و بیمه‌گری اتکایی را به‌طور هم‌زمان برعهده دارد. این شرکت صرفاً یک بنگاه اقتصادی نیست، بلکه نهادی حاکمیتی است که وظیفه آن ایجاد ثبات، تعادل و اعتماد در بازار بیمه و تضمین امنیت اقتصادی مردم و بنگاه‌های تولیدی است.

وی همچنین افزود: فلسفه وجود بیمه‌گر دولتی در هر کشور، رقابت با بخش خصوصی نیست؛ بلکه حفظ انسجام و پایداری نظام مالی و صیانت از منافع عمومی است. بیمه ایران از بدو تأسیس تاکنون، هم‌زمان با ارائه خدمات بیمه‌گری مستقیم، نقش بیمه‌گر اتکایی ملی را نیز ایفا کرده

سیستان و بلوچستان؛ از حاشیه‌انگاری تا کانون ظرفیت‌های راهبردی اقتصاد ایران:

روایت یک سفر میدانی، بازتعریف یک استان و ترسیم افق‌های نوین توسعه

پاکت پزند زاهدان، فرصتی برای بررسی مستقیم چالش‌های تولید، تأمین مالی و سرمایه در گردش فراهم کرد. نماینده ویژه وزیر اقتصاد، تولید را آبروی ملی و سرمایه‌گذاری را نماد اعتماد به آینده اقتصاد کشور توصیف کرد و بر ضرورت تسهیل دسترسی بنگاه‌ها به تسهیلات هدفمند و حمایت هوشمندانه از صنایع فعال تأکید داشت.

این بازدیدها نشان داد که با وجود محدودیت‌ها، واحدهای صنعتی استان با اتکا به نیروی انسانی جوان و کارآفرینان بومی، توانسته‌اند چرخه تولید را حفظ کرده و در زنجیره تأمین منطقه نقش آفرینی کنند.

جمع‌بندی و نتیجه‌گیری

مجموعه نشست‌ها، بازدیدها و اظهارات مطرح‌شده در سفر نماینده ویژه وزیر امور اقتصادی و دارایی به سیستان و بلوچستان، حامل یک پیام روشن است: دوران نگاه حاشیه‌ای به این استان رو به پایان است و فصل جدیدی از سیاست‌گذاری مبتنی بر ظرفیت، اعتماد و حضور میدانی در حال شکل‌گیری است.

از تأکید بر بیمه‌کردن اصل سرمایه سرمایه‌گذاران برای کاهش ریسک تا افزایش سرمایه تاریخی بیمه ایران، حمایت عملی از تولید، تقویت زیرساخت‌های مالی و توجه به مسئولیت اجتماعی، همگی نشان‌دهنده رویکردی منسجم برای تبدیل سیستان و بلوچستان به یکی از موتورهای رشد اقتصادی کشور است.

اگر این رویکرد با تداوم اصلاح مقررات، تفویض اختیارات استانی و پیگیری مستمر همراه شود، سیستان و بلوچستان نه تنها از استان مسئله‌دار به استان مسئله‌گشا بدل خواهد شد، بلکه می‌تواند به الگویی موفق از توسعه متوازن، مشارکت‌محور و آینده‌نگر در اقتصاد ایران تبدیل شود؛ الگویی که اعتماد مردم را سرمایه اصلی خود می‌داند و بر همان اساس، مسیر پیشرفت را هموار می‌کند.



بیمه ایران در اقتصاد ملی است؛ رخدادی که بیمه ایران را برای دهه‌ها بیمه کرده است.

دکتر جباری با تأکید بر نقش محوری شبکه نمایندگی، این سرمایه عظیم را فرصتی برای توسعه بازار، افزایش ضریب نفوذ بیمه و طراحی محصولات متناسب با ویژگی‌های بومی استان‌ها دانست. توسعه بیمه‌های خرد، بیمه‌های زندگی، آتش‌سوزی و مسئولیت، در کنار پرهیز از نرخ‌شکنی و تمرکز بر کیفیت خدمات، از جمله راهبردهای اعلام‌شده در این مسیر بود.

نقش آفرینی بیمه ایران در شرایط خاص و بحران‌ها

در دیدار با نماینده ولی فقیه در استان، نماینده ویژه وزیر اقتصاد به نقش مؤثر بیمه ایران در پوشش خسارات ناشی از جنگ رمضان اشاره کرد و از ارزیابی ۲۶ هزار خودروی آسیب‌دیده خبر داد. علاوه بر این، پوشش بیمه‌ای متصدیان حمل‌ونقل و کشتی‌ها، به‌عنوان اقداماتی راهبردی، نقش مهمی در صیانت از جریان تجارت، پایداری فعالیت‌های اقتصادی و تقویت آرامش روانی جامعه ایفا کرده است؛ موضوعی که نشان‌دهنده کارکرد فراتر از بنگاه‌محور صنعت بیمه در شرایط حساس است.

روایت تپش تولید؛ تأکید بر تأمین مالی و حمایت هوشمند

بخش مهمی از سفر دکتر علی جباری به بازدید میدانی از واحدهای تولیدی در شهرک صنعتی زاهدان اختصاص داشت. حضور در واحدهای آریاشیمی و پلیمر

مدیران دستگاه‌ها نیز با طرح چالش‌ها و ظرفیت‌ها، تصویری واقع‌بینانه از اقتصاد استان ترسیم کردند؛ تصویری که نشان می‌دهد مسئله اصلی، نبود ظرفیت نیست، بلکه نیاز به تسهیل‌گری هوشمندانه و تصمیم‌گیری مبتنی بر واقعیت‌های بومی است.

سفر زمینی؛ نماد رویکرد میدانی و شنیدن بی‌واسطه

سفر زمینی نماینده ویژه وزیر اقتصاد به سیستان و بلوچستان در شرایط خاص جغرافیایی و مسافت طولانی، فراتر از یک برنامه تشریفاتی بود. این اقدام، به‌عنوان نمادی از رویکرد میدانی دولت، امکان گفت‌وگوی مستقیم با مدیران، فعالان اقتصادی و مردم را فراهم کرد؛ رویکردی که بر شنیدن بی‌واسطه مسائل و تبدیل آن‌ها به دستور کار اجرایی تأکید دارد.

دکتر جباری در جریان این سفر، ضمن تأکید بر جایگاه بیمه ایران به‌عنوان تنها بیمه دولتی کشور، نقش این مجموعه را در حمایت از فعالیت‌های اقتصادی، کاهش ریسک سرمایه‌گذاری و تقویت امنیت روانی جامعه برجسته کرد.

بیمه ایران؛ از افزایش سرمایه تاریخی تا پوشش ریسک‌های کلان

یکی از مهم‌ترین محورهای این سفر، اعلام تحقق بزرگ‌ترین افزایش سرمایه در تاریخ صنعت بیمه کشور بود. افزایش سرمایه ۱۱۶ همتی بیمه ایران به گفته مدیرعامل این شرکت، پشتوانه‌ای کم‌نظیر برای تقویت توانگری مالی، توسعه خدمات و تثبیت جایگاه راهبردی

سیستان و بلوچستان، استانی که سال‌ها در ادبیات رسمی و رسانه‌ای با کلیدواژه محرومیت شناخته می‌شد، امروز در حال ورود به مرحله‌ای تازه از بازخوانی جایگاه خود در معادلات اقتصادی کشور است؛ مرحله‌ای که بر پایه شناخت میدانی، سیاست‌گذاری ظرفیت‌محور و اصلاح نگاه‌های کلیشه‌ای بنا شده است. سفر زمینی و میدانی دکتر علی جباری، رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران و نماینده ویژه وزیر امور اقتصادی و دارایی، به این استان، نقطه عطفی در همین بازتعریف محسوب می‌شود؛ سفری که نه تنها حامل پیام اعتماد و توجه دولت به شرق کشور بود، بلکه با مجموعه‌ای از نشست‌های راهبردی، بازدیدهای صنعتی و تصمیمات عملیاتی، تصویری متفاوت از سیستان و بلوچستان را پیش روی افکار عمومی و فعالان اقتصادی قرار داد.

سیستان و بلوچستان؛ استانی برخوردار از فرصت‌های کم‌نظیر

دکتر علی جباری رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران در نشست راهبردی دستگاه‌های تابعه وزارت امور اقتصادی و دارایی استان با صراحت اعلام کرد: سیستان و بلوچستان استانی محروم نیست، بلکه کانونی از ظرفیت‌های منحصر به فرد راهبردی است؛ ظرفیتی که با سیاست‌گذاری دقیق، اصلاح برخی مقررات و تفویض اختیارات، می‌تواند به یکی از پیشران‌های رشد اقتصادی کشور تبدیل شود.

این نشست با حضور نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مدیران ارشد استانی و رؤسای دستگاه‌هایی چون امور مالیاتی، گمرک، شبکه بانکی، سازمان اموال تملیکی و بیمه برگزار شد و به بررسی جامع وضعیت درآمدها، اعتبارات، تجارت خارجی، سرمایه‌گذاری و فضای کسب‌وکار استان اختصاص یافت. مدیرکل امور اقتصادی و دارایی استان در این نشست، گزارشی تخصصی از شاخص‌های اقتصادی ارائه کرد و

سفرهای استانی؛ رویکرد میدانی مدیریت بیمه ایران برای تقویت خدمات، شبکه فروش و سودآوری پایدار

صدور بیمه‌نامه‌ها و مدیریت صحیح نسبت خسارت، از عوامل تعیین‌کننده در سودآوری و ثبات فعالیت‌های بیمه‌ای به شمار می‌رود. همچنین در جریان این سفرها، موضوع نوسازی زیرساخت‌ها و بهبود امکانات اداری و رفاهی شعب نیز مورد توجه قرار گرفته است. ارتقای تجهیزات، بهسازی ساختمان‌ها و فراهم‌سازی محیط کاری مناسب برای کارکنان، از جمله اقداماتی است که می‌تواند به افزایش بهره‌وری، تسریع ارائه خدمات و ارتقای سطح رضایت کارکنان و مشتریان کمک کند.

کارشناسان صنعت بیمه معتقدند استمرار چنین رویکردی در مدیریت میدانی می‌تواند به تقویت هماهنگی میان ستاد و شعب، افزایش سرعت تصمیم‌گیری و شناخت دقیق‌تر از ظرفیت‌های اقتصادی و صنعتی استان‌ها منجر شود. این موضوع به‌ویژه در کشوری با تنوع اقتصادی و جغرافیایی گسترده مانند ایران، اهمیت بیشتری پیدا می‌کند؛ زیرا هر استان دارای ویژگی‌ها و ظرفیت‌های خاص خود در حوزه‌های تولیدی، صنعتی و خدماتی است که می‌تواند زمینه‌ساز توسعه فعالیت‌های بیمه‌ای باشد.

در مجموع، سفرهای استانی در دوره مدیریت علی جباری رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل بیمه ایران را می‌توان بخشی از تلاش برای ایجاد تحول در شیوه مدیریت و تقویت ارتباط میان سطوح مختلف سازمان دانست؛ رویکردی که با تکیه بر حضور میدانی، تعامل مستقیم با کارکنان و شبکه نمایندگی و توجه همزمان به توسعه بازار و مدیریت ریسک، می‌تواند زمینه‌ساز ارتقای عملکرد بیمه ایران و تقویت جایگاه این شرکت در صنعت بیمه کشور باشد.

به‌عنوان بازوی اصلی فروش و ارتباط با مشتریان است. شبکه نمایندگان در بسیاری از استان‌ها سهم قابل توجهی از پرتفوی شرکت را محقق می‌کند و به همین دلیل، حمایت از نمایندگان، افزایش اختیارات استانی، تسهیل فرآیندهای کاری و ایجاد انگیزه حرفه‌ای در این شبکه، به‌عنوان یک راهبرد مهم دنبال می‌شود.

از سوی دیگر، مشتری‌مداری و ارتقای کیفیت خدمات به بیمه‌گذاران به‌عنوان یکی از اصول بنیادین فعالیت‌های بیمه ایران مورد تأکید قرار گرفته است.

در این رویکرد، تکریم ارباب‌رجوع، تسهیل دسترسی به خدمات بیمه‌ای و بهبود فرآیندهای رسیدگی به درخواست‌ها و خسارت‌ها، بخشی از سیاست‌هایی است که در راستای افزایش رضایت مشتریان دنبال می‌شود.

همزمان، توجه به رضایت کارکنان و ارتقای بهره‌وری نیروی انسانی نیز به‌عنوان یکی از عوامل کلیدی موفقیت سازمانی مورد توجه قرار دارد، چرا که نیروی انسانی توانمند و با انگیزه نقش تعیین‌کننده‌ای در کیفیت ارائه خدمات دارد.

در کنار این موضوعات، مدیریت پرتفوی بیمه‌ای و حرکت به سمت ترکیب متوازن و سودآور نیز از دیگر محورهای مورد توجه در برنامه‌های اجرایی بیمه ایران است. توسعه رشته‌هایی مانند بیمه‌های زندگی، مسئولیت و آتش‌سوزی در کنار مدیریت ریسک و کنترل ضریب خسارت، از جمله اقداماتی است که می‌تواند به تقویت پایداری مالی شرکت و بهبود عملکرد شعب کمک کند. در این میان، شناسایی دقیق ریسک‌ها، رعایت اصول فنی در



نمایندگی، تحلیل ترکیب پرتفوی بیمه‌ای، پایش شاخص‌هایی مانند ضریب خسارت و همچنین بررسی زیرساخت‌ها و امکانات اجرایی در استان‌هاست؛ موضوعاتی که می‌تواند نقش مهمی در تصمیم‌سازی‌های کلان شرکت داشته باشد.

در جریان این رویکرد، مدیرعامل بیمه ایران طی ماه‌های اخیر در ادامه سفرهای استانی خود به استان‌های مختلف کشور از جمله استان‌های سیستان و بلوچستان، کرمان و یزد بازدید کرد؛ سفرهایی که در مقطعی حساس و حتی در بحبوحه شرایط خاص کشور و به‌صورت زمینی صورت گرفت. این حضور میدانی نشان‌دهنده تأکید مدیریت ارشد شرکت سهامی بیمه ایران بر ارتباط نزدیک با بدنه اجرایی و شبکه فروش در سراسر کشور و توجه به مسائل و ظرفیت‌های مناطق مختلف است.

در این بازدیدها، عملکرد شعب و شبکه نمایندگی مورد بررسی قرار گرفته و تلاش شده است با شناسایی ظرفیت‌های منطقه‌ای، مسیر توسعه بازار و بهبود خدمات بیمه‌ای هموارتر شود. یکی از محورهای مهم مورد توجه در این روند، تقویت شبکه نمایندگی

در سال‌های اخیر و همزمان با تشدید رقابت در صنعت بیمه، بسیاری از شرکت‌های بیمه تلاش کرده‌اند با بازنگری در شیوه‌های مدیریتی، ارتباط میان ستاد و واحدهای اجرایی را تقویت کنند. در چنین فضایی، حضور میدانی مدیران ارشد در استان‌ها و گفت‌وگوی مستقیم با کارکنان، نمایندگان و فعالان اقتصادی به یکی از مؤثرترین ابزارها برای شناخت دقیق ظرفیت‌ها، شناسایی چالش‌ها و تصمیم‌گیری واقع‌بینانه تبدیل شده است. این رویکرد علاوه بر ایجاد هماهنگی بیشتر میان سیاست‌های ستادی و واقعیت‌های عملیاتی، می‌تواند به تسریع فرآیندهای اجرایی، بهبود کیفیت خدمات و افزایش رضایت بیمه‌گذاران نیز کمک کند.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، در همین چارچوب و در دوره مدیریت علی جباری در بیمه ایران، رویکرد مدیریت میدانی بیش از گذشته مورد توجه قرار گرفته و سفرهای استانی به یکی از محورهای مهم برنامه‌های مدیریتی این شرکت تبدیل شده است. هدف از این سفرها تنها بازدیدهای تشریفاتی نیست، بلکه ارزیابی دقیق عملکرد شعب، بررسی وضعیت شبکه

افزایش سرمایه تاریخی بیمه ایران؛

مصوبه‌ای برای اقتدار صنعت بیمه کشور

بیمه ایران در پشتیبانی از اقتصاد کشور محسوب می‌شود؛ اقدامی که جایگاه بیمه ایران را به‌عنوان ستون اصلی صنعت بیمه و پشتوانه‌ای مطمئن برای مردم و فعالان اقتصادی بیش از پیش تثبیت می‌کند. افزایش سرمایه یادشده که از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها انجام می‌شود، با توجه به اینکه متضمن اصلاح اساسنامه شرکت سهامی بیمه ایران است، پس از تأیید شورای محترم نگهبان ابلاغ شده و لازم‌الاجرا خواهد شد.

این مصوبه تاریخی، افق تازه‌ای پیش روی بیمه ایران می‌گشاید تا این شرکت با پشتوانه‌ای قدرتمندتر از گذشته، در مسیر خدمت‌رسانی گسترده‌تر، صیانت از سرمایه‌های ملی و تقویت امنیت اقتصادی کشور گام بردارد و همچنان پرچمدار اعتماد در صنعت بیمه ایران باقی بماند.



تحکیم توانگری مالی، افزایش ظرفیت پذیرش ریسک‌های کلان ملی، توسعه خدمات بیمه‌ای و تقویت نقش راهبردی

یکصد و شصت هزار و سی و پنج میلیارد ریال به تصویب رسید. این تصمیم بزرگ، گامی بلند در راستای

در اقدامی راهبردی و تاریخی برای تقویت بنیان‌های صنعت بیمه کشور، هیأت وزیران با افزایش سرمایه شرکت سهامی بیمه ایران موافقت کرد؛ مصوبه‌ای مهم که نقطه عطفی در مسیر تقویت توان مالی بزرگ‌ترین و باسابقه‌ترین شرکت بیمه‌ای کشور به شمار می‌آید.

به گزارش رعمومی بیمه ایران، در جلسه هیأت وزیران و به پیشنهاد وزارت امور اقتصادی و دارایی، در اجرای بند (۹) ماده (۱۰) اساسنامه شرکت سهامی بیمه ایران مصوب سال ۱۳۶۸ و همچنین در چارچوب آیین‌نامه اجرایی بند (الف) ماده (۲۵) قانون برنامه پنج‌ساله هفتم پیشرفت جمهوری اسلامی ایران، افزایش سرمایه شرکت سهامی بیمه ایران از محل تجدید ارزیابی دارایی‌ها به مبلغ یک میلیون و

علی جباری در جلسه مشترک کمیسیون اقتصادی مجلس با مدیران ارشد صنعت بیمه مطرح کرد؛

حمایت دولت و مجلس، ضامن نقش آفرینی راهبردی بیمه ایران در توسعه اقتصادی کشور

ما به عنوان شرکت پیشرو در صنعت بیمه کشور از مجلس شورای اسلامی این است که دولت مکلف شود تا در ساختارهای مختلف خود، پوشش‌های بیمه‌ای موردنیاز را از تنها بیمه دولتی کشور دریافت کند. این اقدام نه تنها جایگاه بیمه ایران را در توسعه اقتصاد ملی تقویت می‌کند، بلکه به افزایش گردش مالی دولت و مدیریت بهتر دارایی‌های دولتی نیز کمک خواهد کرد.

رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران در پایان ضمن تقدیر از همراهی کمیسیون اقتصادی مجلس با بیمه ایران، گفت: حمایت قانونی و اجرایی از بیمه ایران فرصتی است برای ارتقای خدمات بیمه‌ای، تضمین امنیت مالی دولت و افزایش شفافیت و توسعه پایدار صنعت بیمه و بیمه ایران در این مسیر آماده است با همکاری دولت و مجلس، ضمن ایفای مسئولیت‌های قانونی و تکالیف ابلاغی، خدمات گسترده و با کیفیتی به جامعه ارائه دهد.

که فرآیند خدمت‌رسانی را پیچیده و زمان‌بر می‌کند.

جباری در بخش دیگری از سخنان خود به تکالیف قانونی و هزینه‌های تحمیلی به شرکت‌های بیمه اشاره کرد و گفت: برای ارائه بیمه‌های تکلیفی مانند بیمه شخص ثالث، شرکت‌ها باید هزینه‌های متعددی از جمله هزینه کروکی و برخی خدمات بین‌دستگاهی را نیز متقبل شوند که این تکالیف علاوه بر تعهدات اصلی صنعت بیمه، فشار مضاعفی بر شرکت‌ها نیز وارد می‌کند.

مدیرعامل بیمه ایران با بیان جایگاه این شرکت در توسعه اقتصاد ملی تصریح کرد: در مقابل این امر بیمه ایران کمترین سهم از پرتفوی دولت را دارد و بخش قابل توجهی از دارایی‌های دولتی نیز تحت پوشش این شرکت نیستند و این امر نشان دهنده عدم استفاده از جایگاه و ظرفیت بیمه ایران است. جباری در ادامه تأکید کرد: درخواست



دولت و مجلس بر دوش صنعت بیمه است، گفت: نمونه بارز این موضوع، اجرای طرح بیمه شخص ثالث است که فشار ناشی از اجرای آن بر عهده اقتصاد صنعت بیمه قرار دارد.

وی همچنین به الزامات جدید در ارائه خدمات بیمه‌ای اشاره کرد و افزود: ارائه خدمات بیمه‌ای در بسیاری از موارد منوط به ثبت و ارائه اطلاعات مردم در سامانه‌های ملی مانند سامانه املاک و اسکان و... شده است

رئیس هیئت‌مدیره و مدیرعامل بیمه ایران با تأکید بر شرایط فعلی صنعت بیمه کشور بر ضرورت حمایت عملی دولت و مجلس از تنها بیمه دولتی کشور تأکید کرد.

به گزارش روابط عمومی بیمه ایران، علی جباری در جلسه مشترک کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با مدیران ارشد صنعت بیمه، ضمن اشاره به اینکه اجرای بسیاری از طرح‌ها، لوایح و برنامه‌های حمایتی

۱۶



خبرگزاری کار ایران
ایرنا

تسنام

مدیر عامل: مسعود حیدری

مدیر روابط عمومی و دبیر اجرایی: مرتضی بلوکی

سر دبیر: ندا جعفری

طراح: پرستو بختیاری

صفحه بند: پریسا بختیاری

خبرنگار: شهرزاد قصری

بازرگانی: شهرزاد قصری

نشانی: تهران، خیابان شریعتی، خیابان ملک، پلاک ۳۸، طبقه سوم، واحد ۱۴

تلفن: ۰۲۱-۷۷۵۲۹۲۱۰ - ۷۷۶۳۴۷۱۴

تلفن ویژه: ۰۹۱۲۲۲۵۰۷۸۴

بیمه ایران از نگاه دوربین

