

«دستورالعمل مسابقات برخط در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر»

«دستورالعمل مسابقات برخط در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر»

مقدمه

با عنایت به اهمیت ساماندهی و شفافیت برگزاری انواع مسابقات برخط و بر مبنای فتاوا و استفتائات مرتبط، «مقررات مسابقات برخط رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر» مشتمل بر شرایط، ضوابط و نحوه فعالیت ضابطه مند تولیدکننده، ارائه‌کننده و سایر عوامل پخش و یا تبلیغ آن در تمامی رسانه‌ها، به شرح ذیل به منظور اجرا ابلاغ می‌گردد:

بخش اول - تعاریف

- ماده ۱- در این مقررات، واژگان و عبارات در معانی مشروح زیر به کار می‌رود:
 - ۱-۱- ساترا: سازمان تنظیم مقررات صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی.
 - ۱-۲- مسابقه برخط: هرگونه مسابقه با دسترسی عمومی از طریق رسانه مجاز با اهداف تجاری، تبلیغاتی و یا فرهنگی به نحوی که مشترکان به صورت برخط امکان شرکت در آن را داشته باشند.
 - ۱-۳- رسانه: دارنده مجوز فعالیت رسانه صوت و تصویر فراگیر معتبر از ساترا.
 - ۱-۴- رسانه مجاز: رسانه‌ای که موفق به اخذ مجوز «مسابقات برخط» از ساترا شده است.
 - ۱-۵- کاربرگ: فرمی که در آن مشخصات تراکنش مالی و مجری توسط متقاضی، اعلام می‌گردد.
 - ۱-۶- مشترک: شخصی که از طرق مختلف نظیر دستگاه‌های هوشمند، به خدمات رسانه دسترسی پیدا کرده و در مسابقات برخط شرکت می‌کنند.
 - ۱-۷- کاربر: شخصی که بدون شرکت در مسابقات برخط، از طرق مختلف از جمله انواع دستگاه‌های هوشمند یا برنامه‌های صوتی و تصویری، مسابقه برخط را تماشا می‌کند.
 - ۱-۸- تراکنش مالی: هرگونه ارتباط و توافق مالی بین مشترک و ارائه دهنده مسابقات برخط از قبیل پرداخت حق عضویت و ورودی، خرید کارافزار (App) و دریافت جوایز نقدی است.
 - ۱-۹- سامانه شاهد: سامانه‌ای که توسط رسانه مجاز ایجاد شده و محتوای انتشار یافته به همراه کلیه داده‌های همراه از قبیل پاسخ کاربران به سوالات، گفتگوی کاربران، تعداد مشترکان، تعداد بازدیدها، ساعت، تاریخ انتشار، سوالات و پاسخ به کاربران و اطلاعات هویتی مشترکان در آن ذخیره خواهد شد.
 - ۱-۱۰- کارگروه مسابقات برخط: کارگروهی متشکل از متخصصین منتخب ساترا که با صلاحیتهای مشخص نسبت به موضوعات ارجاع شده تصمیمگیری می‌کنند.

«دستورالعمل مسابقات برخط در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر»

۱۱-۱- حامی مالی: هر شخص حقیقی یا حقوقی که تأمین تمام یا بخشی از منابع مالی تولید، برگزاری و یا تأمین جوایز را بر عهده دارد.

۱۲-۱- سامانه پاسخگویی: سامانه‌های برای فراهم نمودن راه ارتباطی سریع و در دسترس برای عموم کاربران که قابلیت پاسخگویی فعال از جانب رسانه در ساعات اداری و ساعات برگزاری مسابقات را داشته باشد.

۱۳-۱- سامانه گزارشدهی تخلفات: سامانه‌های برای فراهم نمودن گزارش تخلفات نسبت به موضوعات تعیین شده.

۱۴-۱- خط ارتباطی: مسیر ارتباطی بین ساترا و رسانه است که در مواقع اضطراری و برای انتقال فوری دستورالعمل‌ها به رسانه، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

بخش دوم – شرایط تقاضای مجوز مسابقات برخط

ماده ۲- رسانه متقاضی ارائه مسابقات برخط، می‌بایست سابقاً مجوز فعالیت صوت و تصویر فراگیر را از ساترا دریافت کرده باشد.

ماده ۳- رسانه، همراه با تقاضای مجوز ملزم به ارسال اطلاعات مرتبط با «شرایط استفاده» رسانه و معرفی نماینده خود برای ارتباط با ساترا در اجرای این مقررات است.

تبصره- رسانه متقاضی ارائه مسابقات برخط در صورت تراکنش مالی و یا حضور مجری و پخش زنده، موظف است درخواست مجوز مسابقات برخط خود را به همراه کاربرگ تشریح مسابقه به اداره کل صدور مجوز ساترا ارسال کند.

ماده ۴- رسانه متقاضی ارائه مسابقات برخط، باید موارد زیر را تأمین و به ساترا ارائه نموده و گواهی تایید موارد را به ساترا تحویل دهد:

۱-۴- ایجاد خط ارتباطی ویژه برای ارتباط ساترا با نماینده رسانه؛

۲-۴- ایجاد سامانه شاهد و تحویل دسترسی ساترا به آن سامانه؛

۳-۴- ایجاد سامانه پاسخگویی؛

۴-۴- ایجاد سامانه گزارشدهی تخلفات و تحویل دسترسی ساترا به آن سامانه؛

۵-۴- ایجاد امکان گزارشدهی نسبت به نظرات کاربران حین برگزاری مسابقه.

بخش سوم – شرایط عمومی مسابقات برخط

ماده ۵- سازوکار مسابقات برخط نباید مصداق «ترویج فرهنگ کسب ثروت بدون کار و تلاش» باشد و «مفید بودن عرفی شرکت در مسابقه» باید توسط کارگروه احراز شود.



«دستورالعمل مسابقات برخط در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر»

ماده ۶- شرایط و قواعد شرعی و عرفی باید در شیوه برگزاری، تعیین نوع جوایز و پرداختها رعایت و توسط کارگروه تایید شود.

ماده ۷- شرایط عضویت و شرکت در مسابقات برای تمامی کاربران در شرایط مشابه باید یکسان باشد.

ماده ۸- امکان حذف حساب کاربری مشترکان در هر زمان باید فراهم باشد.

ماده ۹- رسانه متعهد به حفظ محرمانگی اطلاعات و رعایت حریم خصوصی مشترکان خود است.

تبصره- در صورتی که استفاده آماری از اطلاعات مشترکان در جهت مصالح عمومی یا استفاده موردی از اطلاعات یک مشترک در جهت بهبود خدمات‌دهی به وی لازم باشد، باید از سازوکارهای «بی‌نام‌سازی» برای حفظ محرمانگی اطلاعات استفاده شود.

ماده ۱۰- حامی مالی مسابقات باید مشخص و اطلاعات مکفی آن در دسترس عموم باشد.

ماده ۱۱- در مواردی که بخشی از مسابقه از جمله نظرسنجی، رأی‌گیری، ثبت‌نام و امثال آن بر روی پلتفرم‌های دیگر انجام شود باید پیش از ثبت نام این موضوع به مشترکان اطلاع رسانی و در قسمت «شرایط استفاده» ذکر شود.

بخش چهارم - طراحی و مدیریت سؤالات

ماده ۱۲- رسانه مجاز، در طراحی و مدیریت سؤالات ملزم به رعایت موارد ذیل است:

۱-۱۲ طراحی هرگونه سؤال که پاسخ به آنها صرفاً بر اساس «شانس» باشد، ممنوع است؛

۲-۱۲ مسابقاتی که موضوع آنها «پیش‌بینی» است، باید هرگونه پیش‌بینی براساس معلومات و تجربه برای مشترکان مهیا باشد.

۳-۱۲ تدابیر لازم در راستای جلوگیری از هرگونه تقلب توسط غیر مانند تغییر پاسخ، رأی و نظر دریافتی از مشترکان، پیش‌بینی شود؛

۴-۱۲ سازوکار پیشگیرانه برای جلوگیری از افشا و امکان فروش سؤالات توسط عوامل برنامه و یا رخنه نرم‌افزاری برنامه فراهم شود.

بخش پنجم - شرایط اختصاصی فعالیت‌های مالی و جوایز مسابقات برخط

ماده ۱۳- رسانه متقاضی ارائه مسابقات برخط با امکان تراکنش مالی، ضمن رعایت مواد ذکر شده ملزم به رعایت ضوابط ذیل است:

۱-۱۳ اطلاعات کافی از تعرفه مسابقه، پرداخت درون برنامه، نصب برنامه دیگر، موضوع مسابقه و نحوه حذف حساب کاربری مشترک، باید هنگام ثبت نام و اخذ تأییدیه از کاربران ارائه شود؛

۲-۱۳ رسانه باید دارای نماد اعتماد الکترونیک باشد و قوانین و مقررات مربوط به پرداخت از طریق درگاه اینترنتی را رعایت کند؛

«دستورالعمل مسابقات برخط در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر»

۳-۱۳- امکان نظارت و دسترسی مشترکان بر تمام «تعاملات مالی یا خدمات» اعم از پرداخت‌های قبلی، سرویس‌های فعال، جوایز و پاداش‌هایی که طلب دارند، امتیازات کسب شده‌ای که می‌تواند منجر به منفعت مالی برای آنان شود، قرعه‌کشی‌های پیش‌رو که در آن حضور دارند، نتایج قرعه‌کشی‌های قبلی و نظایر آن، باید مهیا شود.

۴-۱۳- رسانه می‌تواند بابت هزینه‌های اجرای مسابقه (نظیر هزینه‌های تولید محتوا، توسعه نرم‌افزار، مرکز داده، دستمزد مجری و حتی سود معقول)، از مشترکان مبالغی را دریافت کند مشروط بر آنکه دریافت مبلغ از بازندگان و برندگان در شرایط مشابه یکسان باشد؛

۵-۱۳- درآمدزایی از محل «فروش سؤال»، به هر شکلی ممنوع است؛

۶-۱۳- درآمدزایی از محل «فروش سؤال»، در صورتی که در ابتدای انجام مسابقه به معنی «اجازه شرکت در مسابقه» برای همه شرکت‌کنندگان یکسان باشد ممنوع نیست؛

۷-۱۳- فروش هرگونه دارایی نرم‌افزاری (یعنی اعطای این نوع دارایی‌ها به مشترکان در مقابل دریافت مبلغی از آنان) برای جبران باخت یک مشترک، ممنوع است.

۸-۱۳- چنانچه در مقابل دریافت مبلغی از مشترکان یا استفاده آنان از دارایی‌های نرم‌افزاری موضوع بند قبل، اجازه استفاده از سایر خدمات خارج از موضوع مسابقه (نظیر خدمات آموزشی یا تفریحی) به مشترک داده شود و این امکان برای همه مشترکان یکسان باشد، بلاشکال خواهد بود.

۹-۱۳- دریافت وجه بابت ارتقای امتیاز بازنده و یا بازگشت مجدد وی به همان مرحله ممنوع است.

۱۰-۱۳- بازگشت بازنده به مسابقه که مبتنی بر هزینه مالی وی نباشد (مثلاً در برابر پاسخگویی به یک سؤال جدید یا حتی به‌طور تصادفی) در صورتی که این امکان برای همه کاربران با شرایط یکسان فراهم باشد، بلامانع است.

۱۱-۱۳- بهای جوایز مسابقه باید پیش از مسابقه مشخص باشد.

۱۲-۱۳- محل تأمین جوایز باید غیر از وجه دریافتی مسابقات و یا حق ورودی مشترکان و یا سایر وجوهی باشد که توسط ایشان پرداخت می‌شود.

۱۳-۱۳- میزان جوایز و سطح مسابقات باید از تناسب برخوردار باشد و میزان جوایز نباید مروج فرهنگ درآمد بدون زحمت باشد.

ماده ۱۴- نمایش تبلیغات در رسانه‌هایی که از مشترک هزینه دریافت میکنند، باید منوط به اخذ رضایت پیش از عضویت کاربران در قسمت «شرایط استفاده» باشد.

ماده ۱۵- ضررهای احتمالی ناشی از قصور برگزارکننده باید حداکثر طی ۴۸ ساعت از طرف رسانه مجاز به حساب مشترکان برگردانده شود و در این مدت به آن‌ها اطلاع‌رسانی شود و قابلیت پیگیری برای مشترکان پیش‌بینی شود.



«دستورالعمل مسابقات برخط در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر»

بخش ششم - مسئولیت‌ها

ماده ۱۶- مسئولیت کنترل و اعمال قوانین جاری کشور و مقررات ساترا بر عهده مدیر رسانه بوده و در صورت تخلف مشترکان، رسانه مجاز حسب مورد موظف به تذکر و اخطار، حذف محتوا، محدود کردن استفاده از خدمات و یا مسدودسازی حساب کاربری مشترک است.

ماده ۱۷- هرگونه مسئولیت محتوایی، فنی و اجرایی مسابقات و رعایت مصادیق و ضوابط این مقررات برعهده رسانه است.

ماده ۱۸- مسئولیت رصد و پایش نظرات کاربران و مخاطبان بر عهده رسانه است.

ماده ۱۹- مسئولیت رعایت حقوق مادی و معنوی برگزاری مسابقات برخط بر عهده رسانه مجاز است.

ماده ۲۰- اگر رسانه ارائه‌کننده مسابقات برخط، نیازمند دریافت گواهی یا تأییدیه پیشین از سایر مراجع صلاحیت‌دار باشد، از جمله مجوزهای مربوط به تبلیغات کالا و خدمات و یا اطلاع‌رسانی درباره رویدادها و گردهمایی‌ها، مسئولیت آن به عهده رسانه است.

بخش هفتم - کارگروه

ماده ۲۱- «کارگروه مسابقات برخط» با عضویت اعضای مقرر در ماده (۲۳) این دستورالعمل، برای اتخاذ تصمیمات ذیل در «ساترا» تشکیل می‌گردد:

الف- بررسی و تصویب کاربرگ‌های متقاضی و تعیین الزامات آن؛

ب- رسیدگی به تخلفات رسانه‌های موضوع این دستورالعمل و اتخاذ تصمیم در مورد اخطار شفاهی، کتبی، تعلیق یا لغو مجوز و یا سایر تصمیمات وفق ضوابط ساترا؛

ج- رسیدگی به اعتراضات مشترکان و کاربران نسبت به عدم رسیدگی به شکایات توسط رسانه مجاز درمورد مقرر؛

و- تایید شرایط و قواعد شرعی و عرفی در شیوه برگزاری، تعیین و نوع جوایز و پرداخت‌ها؛

ه- تایید شرایط و قواعد مصداق «عدم ترویج فرهنگ کسب ثروت بدون کار و تلاش» و «مفید بودن شرکت در مسابقه».

تبصره- تصمیم کارگروه قطعی است اما این امر مانع اعتراض متقاضی در ساترا نمی‌شود.

ماده ۲۲- اعضای «کارگروه» عبارتند از:

الف- معاون تدوین مقررات و امور حقوقی «ساترا» یا نماینده تام‌الاختیار وی (رئیس کارگروه)؛

ب- سه نفر از صاحب نظران حوزه مربوطه به انتخاب رئیس کارگروه؛

ج- یکی از صاحب نظران خبره و متخصص امور فقهی به انتخاب رئیس کارگروه؛



«دستورالعمل مسابقات برخط در رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر»

تبصره ۱- رئیس کارگروه مکلف است یکی از اعضای بند «ب» را از صاحب نظران امور اقتصادی و مسلط به بازار انتخاب کند.

تبصره ۲- رئیس کارگروه در صورت صلاحدید می‌تواند در هر جلسه دو نفر از صاحب نظران مربوطه را برای شرکت در جلسه دعوت کند.

تبصره ۳- مدت عضویت اعضای مذکور در بندهای «ب» و «ج» یک سال و تجدید انتخاب آنان برای دوره‌های بعدی بلامانع است.

بخش هشتم - سایر موارد

ماده ۲۳- ارائه‌دهندگان مسابقات برخط برای پخش در تلویزیون، علاوه بر دستورالعمل حاضر ملزم به رعایت الزامات قرارداد با سازمان صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران و دریافت تاییدیه‌های مربوطه از آن سازمان خواهند بود.

ماده ۲۴- کاربرگ رسانه متقاضی ارائه مسابقات برخط توسط کارگروه مسابقات برخط ساترا، بررسی و الزامات مختص آن به رسانه ابلاغ خواهد شد.

ماده ۲۵- ساترا با متخلف از این مقررات طبق موازین خود، اختیارات و نظر کارگروه برخورد میکند.

ماده ۲۶- ساترا مرجع تفسیر این مقررات است و بر حسن اجرای آن نظارت میکند.

این دستورالعمل در ۲۶ ماده در تاریخ ۲۳ اردیبهشت سال ۱۳۹۹ شمسی به منظور اجرا ابلاغ شد.